



**STRATEGI TIM KREATIF PROGRAM INDONESIA LAWAK KLUB  
TRANS7 DALAM UPAYA MEMPERTAHANKAN PROGRAM KOMEDI  
DI INDONESIA (METODE PENELITIAN STUDI KASUS)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh :

**Mohammad Haris Fadillah**

44111010231

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCUBUANA**

**JAKARTA**

**2015**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**PROGRAM STUDI BROADCASTING**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : STRATEGI TIM KREATIF PROGRAM INDONESIA  
LAWAK KLUB TRANS7 DALAM UPAYA  
MEMPERTAHANKAN PROGRAM KOMEDI DI  
INDONESIA (METODE PENELITIAN STUDI KASUS)

Nama : Mohammad Haris Fadillah  
NIM : 44111010231  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS  
Jakarta, April 2015  
MERCU BUANA  
Mengetahui,

Pembimbing Skripsi,

(Andi Fachrudin, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM STUDI BROADCASTING

LEMBAR KELULUSAN SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : STRATEGI TIM KREATIF PROGRAM INDONESIA  
LAWAK KLUB TRANS7 DALAM UPAYA  
MEMPERTAHANKAN PROGRAM KOMEDI DI  
INDONESIA (METODE PENELITIAN STUDI KASUS)

Nama : Mohammad Haris Fadillah  
NIM : 44111010231  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, April 2015

Mengetahui,

1. Ketua Sidang,  
Afdal Makuraga, MM, M.Si (.....)
2. Penguji Ahli,  
Syaiful Halim, M.Ikom (.....)
3. Pembimbing,  
Andi Fachrudin, M.Si (.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BIDANG STUDI BROADCASTING

### LEMBAR PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI TIM KREATIF PROGRAM INDONESIA  
LAWAK KLUB TRANS7 DALAM UPAYA  
MEMPERTAHANKAN PROGRAM KOMEDI DI  
INDONESIA (METODE PENELITIAN STUDI KASUS)  
Nama : Mohammad Haris Fadillah  
NIM : 44111010231  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, April 2015

Disetujui dan Diterima Oleh

Pembimbing

(Andi Fachrudin, M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

(Feni Fasta SE, M.Si)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**BIDANG STUDI BROADCASTING**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul : STRATEGI TIM KREATIF PROGRAM INDONESIA  
LAWAK KLUB TRANS7 DALAM UPAYA  
MEMPERTAHANKAN PROGRAM KOMEDI DI  
INDONESIA (METODE PENELITIAN STUDI KASUS)

Nama : Mohammad Haris Fadillah

NIM : 44111010231

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, April 2015

**Disetujui dan Diterima Oleh**

**Pembimbing**

  
(Andi Fachrudin, M.Si)

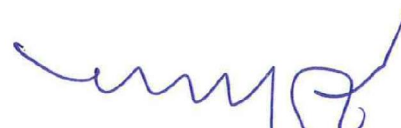
**Mengetahui**

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Ketua Bidang Studi Broadcasting**



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)



(Feni Fasta SE, M.Si)

## Kata Pengantar

Syukur alhamdulillah merupakan satu kata yang sangat pantas Peneliti ucapkan kepada Allah SWT, yang karena bimbingan, ridho, dan rahmat nyalah maka Peneliti bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul Strategi tim kreatif program Indonesia Lawak Klub Trans7 dalam upaya mempertahankan program komedi di Indonesia.

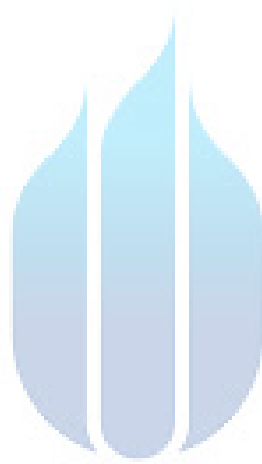
Tiada sesuatu yang lebih indah di bandingkan telah selesai menyusun skripsi ini dengan keadaan sehat dan bahagia. Kurang lebih Empat bulan telah dilewati dengan penuh tekanan, namun juga penuh rasa tanggung jawab untuk segera menyelesaikan syarat kelulusan untuk meraih gelar Sarjana Strata I ( S1 ) ini.

Dengan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Untuk Bapak Andi Fachrudin, M.Si. Yang senantiasa membimbing sampai sidang proposal. Membimbing dari yang awalnya tidak tahu, menjadi tahu, yang membuka cara berfikir. Terima kasih atas segala waktu serta ketulusan yang telah Bapak berikan.
2. Umi & Abi, Terima Kasih atas Doa dan semua dukungan moril kepada Peneliti. Tanpa Doa dan dukungan dalam bentuk apapun dari ke-dua Orang Tua, Peneliti tidak akan bisa menyelesaikan Laporan Skripsi sesuai dengan waktu yang diharapkan.
3. Mohammad Ryan Adriansyah, Mohammad Alfi Syahrin, Nadya Adrialita, Dea Adrianti noor, Terimakasih kakak dan adik adik ku untuk doa dan semangatnya selama pengerjaan skripsi ini.

4. Keluarga besar HJ.Hatma, terimakasih atas doa dan dukungannya sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini
5. Ibu Feny Fasta, SE, M.Si selaku Kepala Program Studi Broadcasting..
6. Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekanat Fakultas Ilmu Komunikasi.
7. Seluruh dosen Broadcasting yang telah mengajarkan banyak hal kepada peneliti selama kurang lebih 3 tahun 6 bulan ini.
8. Adisurya Amer Ma'ruf, M. Bobby Kardana Chandra, Febrian Arief Prakasa, Jane Latifany, Wildan Khaerul Umam. Sahabat seperjuangan dari semester 1. Sudah banyak waktu yang kita luangkan bersama, selalu satu KRS membuat kita selalu mengenal kekurangan dan kelebihan satu dengan yang lain, tidak terasa pertemanan kita sudah hampir 4 tahun, semoga cita-cita kita di masa depan akan terwujud. Terima kasih atas *support* yang telah diberikan selama ini dan semoga kita semua menjadi orang sukses baik di dunia maupun diakhirat.
9. Ajeng Kartini Lubis, Rio Irmas, Hendry Cahyadi, Fakrur Razi, Wastika Prilly. Teman-teman geng Crafeco terimakasih atas dukungannya selama ini. Semoga cita-cita kita di masa depan akan terwujud dan tetap eksis.
10. Anggi Prasetyawan, Ricky P.S, Samuel Manurung, M.Tri seiaji, Muh. Arief teman seperjuangan dari SMA. Terimakasih atas dukungan kalian yang selama ini selalu menyemangati peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini. Semoga kita semua selalu dalam lindungan Allah SWT dan semoga persahabatan kita selama ini terus berjalan sampai mau memisahkan kita.

11. Terimakasih juga untuk dukungan anak anak wapo crew yang tidak bisa disebutkan satu persatu namanya,terimakasih atas dukungannya untuk peneliti menyelesaikan skripsi ini.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

29 Maret 2015

Mohammad Haris Fadillah



## DAFTAR ISI

ABSTRAK

KATA PENGANTAR

### **BAB I        PENDAHULUAN**

1.1 Latar belakang masalah .....	1
1.2 Fokus penelitian .....	12
1.3 Identifikasi masalah .....	12
1.4 Tujuan Penelitian .....	12
1.5 Manfaat Penelitian .....	13
1.5.1 Manfaat Teoritis/Akademis .....	13
1.5.2 Manfaat Praktis .....	13

### **BAB II        TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Komunikasi massa .....	14
2.1.1 Karakteristik komunikasi massa .....	18
2.1.2 Fungsi komunikasi massa .....	18
2.1.3 Unsur-Unsur Komunikasi Massa .....	20
2.2 Televisi .....	22
2.2.1 Fungsi televisi .....	23
2.2.2 Program televisi .....	23
2.2.3 Karakteristik televisi .....	26
2.2.4 Televisi sebagai saluran media .....	27
2.3 Program Talshow .....	28
2.3.1 Jenis-jenis program talk show di televisi .....	29

2.3.2 Program Komedi .....	30
2.3.2.1 Jenis-jenis komedi.....	31
2.3.3 Program Komedi Parodi .....	33
2.4 Strategi.....	35
2.4.1 Tahapan penyusunan strategi .....	36
2.4.2 Manajemen Strategi.....	37
2.4.3 Strategi Program.....	38
2.5 Pengertian Kreatif .....	40
2.5.1 Peran tim kreatif.....	40
<b>BAB III      METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Paradigma .....	42
3.2 Tipe Penelitian .....	43
3.3 Metode Penelitian .....	44
3.3.1 Studi kasus .....	44
3.4 Subyek Penelitian.....	45
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.5.1 Data primer.....	46
3.5.2 Data sekunder .....	46
3.6 Teknik Analisis Data.....	47
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan data.....	48
3.7.1 Triangulasi Data .....	48

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran umum objek penelitian .....	50
4.1.1 Sekilas Sejarah Trans7 .....	50
4.1.1.1 Visi Trans 7 .....	51
4.1.1.2 Misi Trans 7 .....	51
4.1.1.3 Logo dan Arti Logo TRANS7 .....	51
4.1.1.4 Identitas TRANS7 .....	52
4.1.1.5 Program-program TRANS7 .....	53
4.1.1.6 Struktur Organisasi TRANS7 .....	56
4.1.1.7 Target Audien .....	57
4.1.2 Gambaran Umum Program Indonesia Lawak Klub .....	57
4.1.2.1 Struktur Organisasi Program Indonesia Lawak Klub .....	63
4.2 Hasil Penelitian .....	65
4.2.1 Strategi Tim Kreatif Dalam Proses Pra Produksi Program Indonesia Lawak Klub .....	66
4.2.1.1 Perencanaan .....	66
4.2.1.2 Production Metting .....	71

4.2.2 Strategi Tim Kreatif Dalam Proses Produksi Program	
Indonesia Lawak Klub.....	73
4.2.3 Strategi Tim Kreatif Dalam Proses Pasca Produksi Program	
Indonesia Lawak Klub.....	75
4.3 Pembahasan .....	76
4.3.1 Strategi Tim Kreatif Dalam Proses Pra Produksi Program	
Indonesia Lawak Klub.....	76
4.3.2 Strategi Tim Kreatif Dalam Proses Produksi Program Indonesia	
Lawak Klub .....	77
4.3.3 Strategi Tim Kreatif Dalam Proses Pasca Produksi Program	
Indonesia Lawak Klub.....	78
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran .....	80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

CURRICULUM VITAE