

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi wajib pajak, pelayanan fiskus, dan sosialisasi perpajakan terhadap tingkat kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Objek penelitian ini adalah wajib pajak orang pribadi yang terdaftar di KPP Pratama Kebon Jeruk Satu, Jakarta Barat.

Penelitian ini dilakukan terhadap 100 responden dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Karena itu, analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan, variabel persepsi wajib pajak, pelayanan fiskus, dan sosialisasi perpajakan berpengaruh terhadap tingkat kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Hal ini dibuktikan dari hasil uji simultan (uji F) menunjukkan nilai signifikan dari tiga variabel bebas yang mendukung hipotesa. Berdasarkan hasil uji parsial (uji t) menunjukkan bahwa variabel persepsi wajib pajak dan sosialisasi perpajakan berpengaruh signifikan terhadap tingkat kepatuhan wajib pajak orang pribadi, sedangkan variabel pelayanan fiskus tidak berpengaruh signifikan terhadap tingkat kepatuhan wajib pajak orang pribadi.

Kata kunci: Persepsi Wajib Pajak, Pelayanan Fiskus, Sosialisasi Perpajakan, Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## **ABSTRACT**

*This research aims to know the influence of taxpayer perception, officer tax service, and tax socialization to the individual taxpayer compliance level. The object for this research is individual taxpayer registered in KPP Pratama Kebon Jeruk Satu, West Jakarta.*

*This research was done to 100 respondents by using quantitative descriptive approach. Thus, data analysis which is used is statistical analysis in the form of double linear regression test.*

*The results of this research shows that simultaneously, the variable of taxpayer perception, officer tax service, and tax socialization influence to the individual taxpayer compliance level. It has been proven from the result of simultaneous test (*F* test) shows the significant value of three independent variables that support the hypothesis. Based on the result of partial test (*t* test) shows that the variable of taxpayer perception and tax socialization have significant influence to individual taxpayer compliance level, while the variable of officer tax service has no significant influence to the individual taxpayer compliance level.*

*Keywords: Taxpayer Perception, Officer Tax Service, Tax Socialization, Individual Taxpayer Compliance Level*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA