



**REPRESENTASI PORNO AKSI DALAM IKLAN SEGAR SARI VERSI
TUMPEH-TUMPEH**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Visual And Art Communication

Disusun oleh :

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

RATNA SARI RIZKI

44411010031

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2015



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Visual Communication

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **REPRESENTASI PORNO AKSI DALAM IKLAN
SEGAR SARI VERSI TUMPEH-TUMPEH**

Nama : Ratna Sari Rizki

Nim : 44411010031

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Visual Communication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, April 2015

Mengetahui,

Pembimbing

(Drs. Dadan Iskandar, M.Si)



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Visual Communication

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **REPRESENTASI PORNO AKSI DALAM IKLAN
SEGAR SARI VERSI TUMPEH-TUMPEH**

Nama : Ratna Sari Rizki

Nim : 44411010031

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Visual Communication

Jakarta, April 2015

Ketua Sidang,

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

(.....)

Penguji Ahli,

Drs. Marwan Mahmudi, M.Si

(.....)

Pembimbing,

Drs. Dadan Iskandar, M.Si

(.....)

Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Visual Communication

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **REPRESENTASI PORNO AKSI DALAM IKLAN
SEGAR SARI VERSI TUMPEH-TUMPEH**

Nama : Ratna Sari Rizki

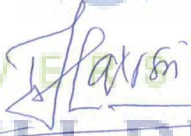
Nim : 44411010031

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Visual Communication

Jakarta, April 2015
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing


UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(Drs Dadan Iskandar, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Visual Comm.


(Dr. Agustina Zubair, M.Si)


(Drs Dadan Iskandar, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala nikmat yang telah diberikan, sehingga Skripsi yang berjudul “Representasi Porno Aksi Dalam Iklan Segar Sari Versi Tumpeh-Tumpeh” ini dapat terselesaikan. Adapun tujuan Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang pendidikan Strata satu (S1) Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana.

Dalam penyusunan Skripsi ini peneliti berterima kasih yang setulusnya kepada semua pihak yang sangat berpengaruh bagi kehidupan peneliti. Terutama bagi pihak-pihak yang telah memberikan dukungannya dalam pembuatan skripsi, yaitu:

1. Bapak Drs. Dadan Iskandar M. Si selaku dosen pembimbing saya.
Terimakasih saya ucapkan untuk setiap waktu, pemikiran dan motivasi yang telah diberikan selama ini.
2. Kedua Orang Tua tercinta Bapak Mudili dan Ibu Emma yang telah memberikan dukungan, doa, perhatian dan kasih sayang yang tak terhingga sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan penuh semangat. Darimu dan untukmu. Thank for all attention and support from both of you, I love you so much mom and dad :*
3. Ibu Dr. Agustina Zubair, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

4. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M. Si dan Bapak Drs. Dadan Iskandar M. Si selaku Kaprodi dan Ketua Bidang Studi Visual And Art Communication Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuna yang telah memberikan ilmunya kepada peneliti sehingga Skripsi ini terselesaikan.
6. Sahabat-sahabat terbaikku Yurienne, Esti, Heni, Nia yang mana telah memberikan dukungan dan menjadi tempat bertukar pikiran peneliti. Semoga apa yang kita impikan bisa menjadi sebuah kenyataan.
7. Bapak/Ibu seluruh karyawan Fakultas Ilmu Komunikasi yang membantu peneliti dari awal penulisan outline, siding outline, dan sampai selesai penulisan skripsi ini, dan di akhiri oleh siding akhir.
8. Teman-teman seperjuangan Komvis Angkatan 2011 Universitas Mercu Buana, kita berjuang terus bersama-sama.
9. Dan untuk semua pihak yang telah banyak membantu dan mendukung peneliti untuk menyelesaikan tugas akhir ini hingga selesai.

Jakarta, Oktober 2014

Ratna Sari Rizki

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Iklan Sebagai Suatu Aktivitas Komunikasi	8
2.1.1 Tujuan Periklanan	9
2.1.2 Iklan Televisi	11
2.1.3 Strategi Kreatif Iklan Televisi	12
2.1.4 Penyampaian Pesan Iklan Televisi.....	13
2.1.5 Kekuatan Iklan Televisi.....	15
2.1.6 Kelemahan Iklan Televisi.....	15
2.2 Tanda Dan Makna	16
2.2.1 Tanda.....	16
2.2.2 Makna.....	17
2.3 Periklanan	18

2.3.1 Sejarah Periklanan Televisi	19
2.4 Iklan Sebagai Komunikasi Verbal dan Nonverbal	20
2.5 Pemaknaan Visual dan Tipografi Dalam Sebuah Iklan	27
2.5.1 Visual	27
2.5.2 Tipografi	32
2.6 Komunikasi Massa	34
2.7 Budaya	37
2.7.1 Unsur-Unsur Kebudayaan	41
2.8 Budaya Populer	41
2.9 Pornografi dan Pornoaksi.....	42
2.9.1 Pengertian UU Penyiaran dan RUU Pornoaksi Kaum Wanita.....	48
2.9.2 Pandangan Feminisme.....	49
2.9.3 Pandangan Islam	53
2.10 Representasi	53
2.11 Semiotika	55
2.11.1 Semiotika Roland Barthes	57
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Paradigma	63
3.2 Tipe Penelitian.....	64
3.3 Metode Penelitian.....	65
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	66
3.4.1 Data Primer.....	66
3.4.2 Data Sekunder.....	66

3.5 Teknik Analisis Data	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Produk	68
4.2 Gambaran Iklan Segar Sari versi Tumpeh-Tumpeh.....	70
4.3 Hasil Penelitian	72
4.3.1 Storyboard Iklan Segar Sari versi Tumpeh-Tumpeh	72
4.3.2 Storyline Iklan Segar Sari versi Tumpeh-Tumpeh	78
4.3.3 Analisis Iklan Segar Sari versi Tumpeh-Tumpeh.....	79
4.3.4 Tabel Unit Analisis Iklan Segar Sari versi Tumpeh-Tumpeh	80
4.3.4.1 Pesan Linguistik	80
4.3.4.2 Pesan Ikonik Yang Terkodekan.....	81
4.3.4.3 Pesan Ikonik Yang Tak Terkodekan.....	91
4.4 Pembahasan.....	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Saran	97