

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kegunaan, kemudahan penggunaan dan kepercayaan terhadap minat menggunakan kembali *mobile banking Livin' by Mandiri*. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah nasabah di Bank Mandiri cabang *Palm City* Cengkareng Timur Jakarta Barat yang sudah pernah menggunakan *Livin' by Mandiri*. Sampel pada penelitian ini sebanyak 100 nasabah. Metode penarikan sampel menggunakan *nonprobability sampling* dengan jenis *purposive sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan metode survei, dengan instrumen penelitian adalah kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah teknik PLS (*Partial Least Square*) melalui *software* statistik SmartPLS versi 3.0 dan untuk menganalisis deskripsi responden melalui *software* statistik SPSS versi 23.0. Penelitian ini membuktikan bahwa kegunaan, kemudahan penggunaan dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan kembali *mobile banking Livin' by Mandiri* (Studi pada Nasabah Bank Mandiri Cabang *Palm City* Cengkareng Timur Jakarta Barat).

Kata Kunci: *Kegunaan, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Minat Menggunakan Kembali, Mobile Banking*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This study aims to analyze the effects of usefulness, ease of use, and trust on the intention to reuse Livin' by Mandiri mobile banking. The population studied comprises Livin' by Mandiri users located at the Bank Mandiri Palm City Branch in Cengkareng Timur, West Jakarta. The sample used in this study consists of 100 customers. The sampling method employed is nonprobability sampling with purposive sampling. Data was collected using a survey method, with the questionnaire serving as the research instrument. The data analysis method used is the Partial Least Squares (PLS) technique, implemented through SmartPLS version 3.0 statistical software. For analyzing respondent descriptions, SPSS version 23.0 statistical software was used. This study demonstrates that usefulness, ease of use, and trust have a positive and significant effect on the intention to reuse Livin' by Mandiri mobile banking (A Study on Bank Mandiri Customers at the Palm City Cengkareng Timur Branch, West Jakarta).

Keywords: Usefulness, Ease of Use, Trust, Reuse Intention, Mobile Banking

