

ABSTRACT

The goal of company managers is to increase company value. This means that it must be done carefully and accurately in practice, remembering that every financial decision made will have an impact on other financial decisions and the achievement of company goals. The importance of company value is that it functions as a representation of the company's performance, as evidenced by its growth potential in the future. This research aims to analyze the influence of capital structure, firm size, and dividend policy on firm value, both partially and simultaneously. The population used in this research is all manufacturing sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the 2020-2022 period using a sampling technique, namely purposive sampling. The research method used is causal model research. The type of data used in this research is secondary data. The data analysis method used in this research is the multiple linear regression analysis method, with the help of IBM SPSS 25 software. The results of this study show that capital structure has a significant positive effect on firm value, firm size has no effect on firm value, and dividend policy has a significant positive effect on firm value.

Keywords: *Capital Structure, Firm Size, Dividend Policy, Firm Value*



ABSTRAK

Tujuan dari manajer perusahaan adalah untuk meningkatkan nilai perusahaan. Artinya, harus dilakukan dengan hati-hati dan akurat dalam praktiknya, mengingat setiap keputusan keuangan yang dibuat akan berpengaruh pada keputusan keuangan lainnya dan pencapaian tujuan perusahaan. Pentingnya nilai perusahaan karena berfungsi sebagai representasi dari kinerja perusahaan yang dibuktikan dengan potensi pertumbuhannya di masa depan. Maka penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan baik secara parsial maupun simultan. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2022 dengan teknik pengambilan sampel yaitu *purposive sampling*. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian model kausal. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan metode analisis regresi linier berganda dengan bantuan software IBM SPSS 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa struktur modal berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, kebijakan dividen berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen, Nilai Perusahaan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA