



**IMPLEMENTASI AKTIVITAS PERSONAL SELLING
PADA CV DINAR RAYA SEJAHTERA DALAM
MEMASARKAN PRODUK RAMAN RIGAKU**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication

Disusun Oleh :

DINY FADHILAH
44309110010

**FAKULTAS KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2015**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Diny Fadhilah

NIM : 44309110010

Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah benar hasil karya saya sendiri. Apabila mengutip karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 12 April 2015



Diny Fadhilah



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : IMPLEMENTASI AKTIVITAS PERSONAL SELLING
PADA CV DINAR RAYA SEJAHTERA DALAM
MEMASARKAN PRODUK RAMAN RIGAKU

Nama : Diny Fadhilah

NIM : 44309110010

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marcom & Advertising

Jakarta, 12 April 2015

Mengetahui,

Pembimbing

(SM. Niken Restaty, Sos, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : IMPLEMENTASI AKTIVITAS PERSONAL SELLING
PADA CV DINAR RAYA SEJAHTERA DALAM
MEMASARKAN PRODUK RAMAN RIGAKU

Nama : Diny Fadhilah

NIM : 44309110010

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marcom & Advertising

Jakarta, 12 April 2015

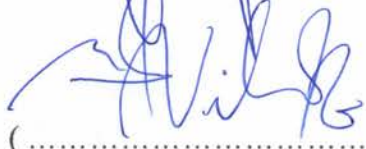
Ketua Sidang,
Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si

(
.....)

Penguji Ahli,
Dr. Elly Yuliatwati, M.Si

(
.....)

Pembimbing I
SM. Niken Restaty, Sos, M.Si

(
.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : IMPLEMENTASI AKTIVITAS PERSONAL SELLING
PADA CV DINAR RAYA SEJAHTERA DALAM
MEMASARKAN PRODUK RAMAN RIGAKU

Nama : Diny Fadhilah

NIM : 44309110010

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marcom & Advertising

Jakarta, 12 April 2015

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(SM. Niken Restaty, Sos., M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi Marcom

(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan kemudahan-Nya, sehingga berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul “Implementasi Aktivitas Personal Selling pada CV. Dinar Raya Sejahtera dalam Memasarkan Produk Raman Rigaku”.

Proses pengerjaan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak yang turut membantu, baik dari segi moral maupun material. Untuk itu dalam kesempatan ini saya ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang membantu :

1. S.M. Niken Restaty, S.Sos., M.Si., Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, perhatian dan juga waktu yang berharga selama bimbingan dan juga ilmu sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Dr. Agustina Zubair, M.Si, Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana Jakarta.
3. Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si., Selaku Ketua Bidang Studi *Marketing Communication & Advertising* Mercu Buana Jakarta.
4. Ibu Ira Purwitasari, M. Ikom, selaku Sekretaris Bidang studi *Marcom & Advertising* Mercu Buana Jakarta.
5. Seluruh dosen pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana Jakarta khususnya program studi *Marketing Communication & Advertising*.
6. Seluruh staf Tata Usaha dan Badan Administrasi dan Akademik Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana Jakarta. Terutama untuk Pak Sam yang sangat baik dan selalu menjawab semua pertanyaan dalam berbagai hal yang berhubungan dengan administrasi.

7. Aris Faisal, Suami tercinta yang memberikan *suport* dan dukungan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Anak-anaku tersayang Eza dan El, yang selalu menghiburku. Mereka adalah anugerah dan semangat hidupku.
9. Seluruh *Staff* dan *Team Marketing* dari CV. Dinar yang sudah membantu banyak dalam terwujudnya penelitian ini.
10. Teman-teman Marcom angkatan XV yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih atas pertemanan dan kenangan indah selama di Fakultas Komunikasi Universitas Mercu Buana.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa materi dan hasil skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena peneliti juga masih dalam tahap belajar. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang membangun sangat di harapkan demi perbaikan kedepannya.

Jakarta, 12 April 2015

Diny Fadhilah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Identifikasi Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Komunikasi Pemasaran	9
2.2 Komunikasi Antar Pribadi.....	12
2.3 Bauran Pemasaran.....	14
2.4 Bauran Promosi.....	17
2.5 <i>Personal Selling</i>	19
2.5.1 Keunggulan <i>Personal Selling</i>	21
2.5.2 Jenis-Jenis <i>Personal Selling</i>	22
2.5.3 Tugas <i>Personal Selling</i>	23
2.6 Aktivitas <i>Personal Selling</i>	24
2.7 Karakteristik dan Pemasaran Produk Raman.....	28
2.8 Produk Laboratorium.....	32
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Paradigma Penelitian	33

3.2 Tipe Penelitian	35
3.3 Metode Penelitian	36
3.4 Subyek Penelitian.....	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data	38
3.6 Teknik Analisis Data	39
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	40
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	42
4.2 Hasil Penelitian	49
4.2.1 Deskripsi Penemuan.....	49
4.2.2 Hasil Analisis Data.....	55
4.3 Pembahasan	59
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran	67

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1, Bauran Pemasaran.....	14
Gambar 2, Proses Tahapan Analisis Data.....	40
Gambar 3, Struktur Divisi Marketing CV. Dinar Raya Sejahtera.....	43
Gambar 4, <i>Syringe Filter</i>	44
Gambar 5, Membrane Filter.....	44
Gambar 6, Sporestrip.....	45
Gambar 7, Petridish & Rodac Plate Disposable.....	45
Gambar 8, Reagent (Bahan Kimia) dan Media Mikrobiologi.....	46
Gambar 9, Plasticware Nalgene.....	46
Gambar 10, Oven & Autoclave.....	47
Gambar 11, Hotplate & Stirrer.....	47
Gambar 12, Glassware Laboratorium.....	48
Gambar 13, Raman Rigaku.....	48
Gambar 14, Skema Pemikiran Implementasi 6 langkah <i>personal selling</i> ,.....	59

Churchill Ford dan Walker