

ABSTRACT

This research aims to obtain empirical evidence about the influence of self-assessment, tax sanctions, and tax socialization on MSME taxpayer compliance at KPP Pratama Pondok Gede, Bekasi City. This research uses a causal method with a quantitative approach and the type of data used is primary data. The sample for this research was 100 registered MSME respondents at KPP Pratama Pondok Gede, Bekasi City, determined using the Slovin formula with a purposive sampling technique. Data analysis using path analysis with the SmartPLS 4.0 application was used to test the hypothesis. The test results in this research explain that self-assessment has an effect on taxpayer compliance, tax sanctions have no effect on taxpayer compliance and tax socialization has an effect on taxpayer compliance.

Keywords: Self Assessment, Tax Sanctions, Tax Socialization, Taxpayer Compliance, Micro, Small and Medium Enterprises



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti secara empiris tentang pengaruh *self assessment*, sanksi pajak, dan sosialisasi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di KPP Pratama Pondok Gede, Kota Bekasi. Penelitian ini menggunakan metode kausal dengan pendekatan kuantitatif dan jenis data yang digunakan merupakan data primer. Sampel penelitian ini adalah 100 responden UMKM di KPP Pratama Pondok Gede, Kota Bekasi yang terdaftar, ditentukan menggunakan rumus slovin dengan teknik *purposive sampling*. Analisis data menggunakan analisis jalur dengan aplikasi SmartPLS 4.0 digunakan untuk menguji hipotesis. Hasil pengujian pada penelitian ini menjelaskan bahwa *self assessment* berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak, sanksi pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak dan sosialisasi pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata Kunci: *Self Assessment*, Sanksi Pajak, Sosialisasi Perpajakan, Kepatuhan Wajib Pajak, Usaha Mikro Kecil Menengah

