



**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@PANDAWARAGROUP TERHADAP SIKAP RAMAH
LINGKUNGAN
(Survey Pada *Followers* Akun Instagram @pandawaragroup)**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

SOFWAN SYAURI

44317120029

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2024

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sofwan Syaury
NIM : 44317120029
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram
@pandawaragroup Terhadap Sikap Ramah
Lingkungan (Survey Pada *Followers* Akun
Instagram @pandawaragroup)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 8 Maret 2024



Sofwan Syaury

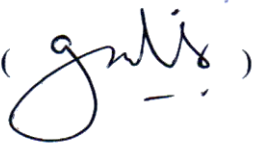
HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Sofwan Syaury
NIM : 44317120029
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram
@pandawaragroup Terhadap Sikap Ramah
Lingkungan (Survey Pada *Followers* Akun
Instagram @pandawaragroup)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Kurniawan Prasetyo, S.Ikom, M.Ikom ()
NIDN : 0316129201
Ketua Penguji : Yuni Tresnawati, S.Sos., M.Ikom ()
NIDN : 0326068001
Penguji Ahli : Gadis Octory, S.Ikom, M.Ikom ()
NIDN : 0314108803

Jakarta, 8 Maret 2024

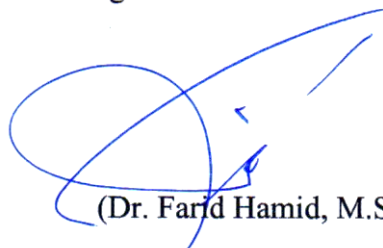
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sofwan Syaury
NIM : 44317120029
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram
@pandawaragroup Terhadap Sikap Ramah
Lingkungan (Survey Pada *Followers* Akun
Instagram @pandawaragroup)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 8 Maret 2024

Yang menyatakan,



Sofwan Syaury

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul **Pengaruh Media Sosial Instagram @pandawaragroup terhadap Sikap Ramah Lingkungan (Survey pada Followers Akun Instagram @pandawaragroup)** ini tanpa suatu halangan yang berarti.

Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada suri tauladan kita Nabi Muhammad SAW., kepada keluarga beliau, serta para pengikutnya yang selalu mengamalkan sunnah-sunnah beliau hingga akhir hayat nanti. Semoga kita selalu diberikan taufik dari-Nya agar bisa selalu istiqomah dalam menapaki jalan yang diridhoi oleh-Nya.

Penulisan laporan Tugas Akhir Skripsi ini pun tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak yang telah berkenan membantu penulis menyelesaikan proposal Tugas Akhir ini. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Kurniawan Prasetyo, S.Ikom., M.Ikom selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang telah banyak memberikan masukan demi selesainya laporan Tugas Akhir Skripsi ini.
2. Ibu Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc, Ph.D selaku ketua sidang dalam seminar proposal penulis yang telah memberikan saran untuk perbaikan proposal penelitian penulis.
3. Ibu Yuni Tresnawati, S.Sos., M.Ikom selaku ketua sidang dalam sidang tugas akhir skripsi penulis yang telah memberikan arahan penyusunan tugas akhir penulis.
4. Ibu Gadis Octory, S.Ikom, M.Ikom yang telah menjadi penguji ahli dalam sidang tugas akhir skripsi penulis yang telah meluangkan waktu serta memberikan kritik dan saran untuk penelitian ini sehingga lebih baik.
5. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

6. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
7. Ibu saya, Hj. Naziah yang tidak pernah berhenti mendoakan dan memberikan semangat untuk saya bisa menyelesaikan laporan Tugas Akhir Skripsi ini.
8. Teman-teman kuliah maupun semua pihak yang telah memberikan sumbangan pikiran, semangat, dan waktu dalam pembuatan laporan Tugas Akhir Skripsi ini yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu.

Penulis sepenuhnya sadar bahwa laporan Tugas Akhir Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan.

Jakarta, 8 Maret 2024

Sofwan Syauri

DAFTAR ISI

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kajian Teoritis	17
2.2.1 Teori SOR.....	17
2.2.2 Komunikasi.....	18
2.2.3 Komunikasi Lingkungan.....	19
2.2.4 Media Baru (<i>New Media</i>)	20
2.2.5 Media Sosial	21
2.2.6 Instagram	25
2.2.7 Sikap Ramah Lingkungan.....	27
2.3 Kerangka Pemikiran	29
2.4 Hipotesis	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Paradigma Penelitian	30
3.2 Metode Penelitian.....	30

3.3 Populasi dan Sampel	31
3.3.1 Populasi.....	31
3.3.2 Sampel	32
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel	32
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	33
3.4.1 Definisi Konsep	33
3.4.2 Operasional Konsep.....	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data	36
3.5.1 Data Primer	36
3.5.2 Data Sekunder.....	37
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	37
3.6.1 Uji Validitas.....	37
3.6.2 Uji Reliabilitas	39
3.7. Teknik Analisis Data	41
3.7.1 Uji Koefisien Determinasi	41
3.7.2 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	41
3.7.3 Uji Hipotesis	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	43
4.1.1 Profil Singkat Akun @pandawaragroup.....	43
4.2 Hasil Penelitian.....	45
4.2.1 Karakteristik Responden.....	45
4.2.2 Uji Validitas.....	47
4.2.3 Uji Reliabilitas	49
4.2.4 Hasil Penelitian Variabel X	49
4.2.5 Hasil Penelitian Variabel Y	52
4.2.6 Hasil Analisa Koefisien Determinasi (KD)	53
4.2.7 Analisis Regresi Linear Sederhana	54
4.2.8 Uji t	56
4.3 Pembahasan	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Kesimpulan.....	66

5.2 Saran	67
5.2.1 Saran Akademis	67
5.2.2 Saran Praktis	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	75
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	75
Lampiran 2. Demografi Responden	82
Lampiran 3. Output Hasil Uji Validitas Variabel Penggunaan Media Sosial Instagram (X)	84
Lampiran 4. Output Hasil Uji Validitas Variabel Sikap Ramah Lingkungan (Y)	87
Lampiran 5. Output Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penggunaan Media Sosial Instagram (X)	88
Lampiran 6. Output Hasil Uji Reliabilitas Variabel Sikap ramah Lingkungan (Y)	89
Lampiran 7. Output Hasil Regresi Linier Sederhana	90
Lampiran 8. Tabulasi Data Variabel Penggunaan Media Sosial Instagram (X)	91
Lampiran 9. Tabulasi Data Variabel Sikap Ramah Lingkungan (Y)	94
Lampiran 10. Curriculum Vitae Penulis.....	98

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Akun Media Sosial Instagram yang Mengkampanyekan Tentang Bersih-Bersih Sampah (Periode November 2019 – Maret 2024)	1
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep	34
Tabel 3.2 Uji Validitas Variabel X (Penggunaan Media Sosial Instagram)	38
Tabel 3.3 Uji Validitas Variabel Y (Sikap Ramah Lingkungan)	39
Tabel 3.4 Uji Reliabilitas Variabel X (Penggunaan Media Sosial Instagram)	40
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas Variabel Y (Sikap Ramah Lingkungan)	40
Tabel 4.1 Hasil Pemetaan Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4.1 Hasil Pemetaan Responden Penelitian Berdasarkan Usia	45
Tabel 4.3 Hasil Pemetaan Responden Penelitian Berdasarkan Tingkat Pendidikan	47
Tabel 4.4 Uji Validitas Variabel X (Penggunaan Media Sosial Instagram)	48
Tabel 4.5 Uji Validitas Variabel Y (Sikap Ramah Lingkungan)	48
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas Variabel X (Penggunaan Media Sosial Instagram)	49
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas Variabel Y (Sikap Ramah Lingkungan)	49
Tabel 4.8 Tabel Frekuensi Dimensi Variabel Penggunaan Media Sosial Instagram	50
Tabel 4.9 Tabel Frekuensi Dimensi Variabel Sikap Ramah Lingkungan	52
Tabel 4.10 Model Summary	53
Tabel 4.11 Skala Guilford	54
Tabel 4.12 Tabel Coefficients a	55
Tabel 4.13 Hasil Analisis Uji t	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Platform Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia	2
Gambar 1.2 Profil akun Instagram @pandawaragrou	4
Gambar 2.1 Model Teori SOR	17
Gambar 2.2 Model Komunikasi Lasswell	18
Gambar 2.3 Kerangka Kerja Honeycomb untuk Media Sosial	23
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran	29
Gambar 4.1 Akun Instagram @pandawaragroup	43
Gambar 4.2 Konten @pandawaragroup bersama masyarakat melakukan aksi bersih-bersih salah satu pantai di Lombok	44
Gambar 4.3 Komentar Positif Konten @pandawaragroup	51
Gambar 4.4 Garis Kontinum Variabel Penggunaan Media Sosial Instagram	52
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel Sikap Ramah Lingkungan	53