

## **ABSTRAK**

Perencanaan pengembangan MICE di Komplek KAI Corporate University diharapkan dapat merancang bangunan MICE yang banyak berkontribusi dalam menciptakan budaya perusahaan yang pembelajar dan inovatif serta dapat membawa manfaat besar bagi perusahaan dan karyawan. Merencanakan desain unik, kualitas fisik dan visual yang sesuai dengan standar kelayakan bangunan MICE serta memperkuat identitas/citra KAI secara keseluruhan. Merencanakan fasilitas pendukungnya yang berkualitas baik dan berstandar internasional. Bangunan MICE yang menjadi focal point di perkotaan dengan ciri khas desain pendekatan biofilik pada bangunan dengan area eksterior yang saling terkoneksi alam. Kegiatan komersial, rekreasi menjadi satu kesatuan sebagai beranda KAI Corporate. Beranda berarti ruang beratap yang terbuka atau teras yang menjadi citra bangunan MICE KAI Corporate yang mengoptimalkan kebutuhan di perkotaan menjadi satu kesatuan. Mengutamakan akses pejalan kaki, pengunjung, pengelola, penyewa, public space yang connecting. Pendekatan unsur alam ke dalam ruang, analogi, dan sifat ruang pada bangunan menyatu dengan alam dan sebagai beranda KAI Corporate yang saling terkoneksi alam. Beranda sebagai focal point identitas KAI serta livable yang menciptakan public space dalam courtyard menjadi kawasan teduh, bahwa bangunan berorientasi ke masa depan sebagai ikonik di Kota Bandung.

**Kata Kunci :** Desain MICE, Bangunan MICE, Biofilik

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRACT

*The MICE development planning at the KAI Corporate University Complex is expected to be able to design a MICE building that will contribute a lot to creating a learning and innovative company culture and can bring great benefits to the company and employees. Plan unique designs, physical and visual qualities that comply with MICE building suitability standards and strengthen KAI's overall identity/image. Plan supporting facilities of good quality and international standards. The MICE building is a focal point in urban areas with a characteristic biophilic approach to building design with exterior areas connected to nature. Commercial and recreational activities become one unit as the KAI Corporate homepage. Veranda means an open roofed space or terrace which is the image of the KAI Corporate MICE building which optimizes urban needs into one whole. Prioritize access for pedestrians, visitors, managers, tenants and connected public spaces. The approach to natural elements in space, analogies and the nature of the space in the building is one with nature and as a KAI Corporate veranda that is connected to nature. The veranda is the focal point of KAI's identity and livable which creates public space in the courtyard into a shady area, so that the building is oriented towards the future as an icon in the city of Bandung.*

**Keywords:** MICE Design, MICE Building, Biophilic

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA