

ABSTRAK

Nama : Amelia Sri Melati
NIM : 44222110076
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Kampanye Saya Pilih Bumi Program Jersey Reborn Di Instagram Terhadap Partisipasi Mendaur Ulang Limbah Fashion Khalayak (Survei Pada Followers @Sayapilihbumi)
Pembimbing : Dewi Sad Tanti, S.Sos., M.Ikom

Limbah *fashion* berbahaya menjadi tantangan global yang perlu diselesaikan untuk mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan (SDGs). Sebagai respons, Saya Pilih Bumi membuat kampanye *Jersey Reborn* untuk mengelola *jersey* tidak terpakai menjadi barang baru bermanfaat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh dari kampanye Saya Pilih Bumi program *Jersey Reborn* di Instagram terhadap partisipasi mendaur ulang limbah *fashion* khalayak.

Teori *Stimulus-Organism-Response* (S-O-R) digunakan sebagai teori yang akan diuji pada penelitian ini. Variabel Kampanye (X) diukur dengan Model Kampanye Ostergaard, sedangkan Partisipasi Khalayak (Y) diukur berdasarkan efek perubahan yang diharapkan menurut Pfau dan Parrot (Venus, 2018).

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif jenis eksplanatif. Dengan metode survei, peneliti menyebar kuesioner daring ke *followers* akun Instagram @sayapilihbumi. Total responden yang dibutuhkan 100 orang dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *probability sampling* jenis *simple random sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh positif dan signifikan antara kampanye *Jersey Reborn* di Instagram terhadap partisipasi khalayak. Selain itu, tingkat keeratan hubungan antara kedua variabel kuat dengan nilai korelasi 0,648. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi, dapat disimpulkan bahwa Kampanye *Jersey Reborn* di Instagram mempengaruhi Partisipasi Khalayak sebesar 42%, sedangkan 58% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

Kata Kunci: Kampanye lingkungan, Instagram, Teori S-O-R, Perubahan Perilaku, *Jersey Reborn*.

ABSTRACT

Name : Amelia Sri Melati
NIM : 44222110076
Study Program : Communication Science
Thesis Tittle : *The Influence of the Saya Pilih Bumi Campaign Jersey Reborn Program on Instagram on the Public's Participation in Recycling Fashion Waste (Survey of Followers of @sayapilihbumi)*
Counsellor : Dewi Sad Tanti, S.Sos., M.Ikom

Hazardous fashion waste is a global challenge that needs to be resolved to achieve sustainable development goals (SDGs). In response, Saya Pilih Bumi created the Jersey Reborn campaign to organize unused jerseys into useful new items. This research aims to determine the extent of the influence of the Saya Pilih Bumi campaign for the Jersey Reborn program on Instagram on the public's participation in recycling fashion waste.

Stimulus-organism-response (S-O-R) is used as the theory to be tested in this research. To measure the influence of the Jersey Reborn Campaign on Instagram (variable X) using the Ostergaard Campaign Model theory, while Audience Participation (variable Y) uses the expected change effect of the campaign according to Pfau and Parrot (Venus, 2018).

This research uses an explanatory quantitative approach. Using the survey method, researchers distributed online questionnaires to followers of the Instagram account @sayapilihbumi. The total number of respondents required is 100 people with a sampling technique using simple random sampling type probability sampling.

The research results show that there is a positive and significant influence between the Jersey Reborn Campaign on Instagram on audience participation. Apart from that, the level of closeness of the relationship between the two variables is strong with a correlation value of 0.648. Based on the results of the coefficient of determination test, it can be concluded that the Jersey Reborn Campaign on Instagram influenced audience participation by 42%, while the remaining 58% was influenced by other factors not examined in this research.

Keywords: *Environmental campaigns, Instagram, S-O-R Theory, Behavioral Change, Jersey Reborn.*