

UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

MUHAMMAD NOVAL (44411010033)

Program Studi Visual and Art Communication

(I-V) 94 Halaman

Perancangan Ulang Logo AP Foundation

ABSTRAK

Sebuah logo merupakan identitas visual yang digunakan untuk memberikan karakter atau citra bagi lembaga atau perusahaan. Logo juga sebagai sarana untuk identifikasi lembaga atau perusahaan yang mencerminkan jenis usaha yang bergerak didalam lembaga atau perusahaan tersebut.

Dalam sebuah logo juga harus memiliki unsur – unsur yang mampu memberikan kekuatan pada logo tersebut yaitu kesederhanaan, keseimbangan, kelayakan, kejelasan, dan keunikan. Dalam merancang ulang sebuah logo diperlukan konsep - konsep yang jelas yang didasari dari pengamatan tentang bidang yang bergerak dalam lembaga atau perusahaan tersebut. Dalam pemilihan logotype juga harus disesuaikan agar seimbang dengan logogram sehingga terjadi suatu keseimbangan dalam sebuah logo dan logo dapat terbaca dengan jelas oleh khalayak yang melihatnya.

Pada awalnya masuk perancangan awal yaitu menggunakan sketsa manual lalu masuk pada digitalisasi gambar yaitu proses gambar manual yang di tracing menggunakan software pengolah grafis hingga sketsa manual menjadi logo berbasis vector. Dan akhir dari perancangan logo tersebut harus sesuai dengan bidang yang bergerak dalam lembaga atau perusahaan serta filosofi dan visi misinya.

Dalam perancangan ulang logo dari AP Foundation ini diharapkan mampu untuk memberikan kesan positif, pembaharuan atau modernisasi serta mampu untuk tetap survive dengan kompetitor – kompetitornya. Selain itu juga dibuat Pedoman Penerapan Identitas Visual yang merupakan sebuah pedoman untuk menstandarisasi identitas yang sudah dibuat guna menjaga konsistensi dari identitas (logo) tersebut agar tidak terjadi kesalahan terhadap pengaplikasian dari logo tersebut terhadap media – media pendukungnya.