



PERANCANGAN ULANG LOGO AP FOUNDATION

SKRIPSI APLIKATIF

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Visual And Art Communication

UNIVERSITAS
Disusun oleh :
MERCU BUANA
MUHAMMAD NOVAL

44411010033

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2015



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : **PERANCANGAN ULANG LOGO AP FOUNDATION**
Nama : Muhammad Noval
NIM : 44411010033
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Visual and Art Communication

Jakarta, 14 April 2015

Mengetahui,

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Pembimbing I

Pembimbing II

(Cahyoko Triharsatmo, S.Ds)

(Agus Nursidhi, M.Ds)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : PERANCANGAN ULANG LOGO AP FOUNDATION
Nama : Muhammad Noval
NIM : 44411010033
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Visual and Art Communication

Jakarta, 14 April 2015

Ketua Sidang

Drs. Dadan Iskandar, M.Si

(.....)

Penguji Ahli

Ananta Hari Noorsasetya, M.Ikom

(.....)

Pembimbing I

Cahyoko Triharsatmo, S.Ds

(.....)

Pembimbing II

Agus Nursidhi, M.Ds

(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : PERANCANGAN ULANG LOGO AP FOUNDATION
Nama : Muhammad Noval
NIM : 44411010033
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Visual and Art Communication

Jakarta, 14 April 2015

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing I

(Cahyoko Triharsatmo, S.Ds)

Pembimbing II

(Agus Nursidhi, M.Ds)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi
Visual and Art Communication

(Drs. Dadan Iskandar, M.Si)

Kata Pengantar

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah Rabbil Allamin, puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat-Nya, hingga sampai saat ini saya masih diberikan kesehatan untuk dapat menyelesaikan skripsi aplikatif yang berjudul “PERANCANGAN ULANG LOGO AP FOUNDATION”.

Penyusunan skripsi aplikatif ini dilakukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Penulis menyadari masih banyaknya kekurangan dalam penyusunan skripsi aplikatif ini.

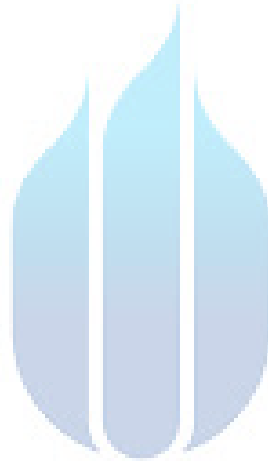
Selesainya penyusunan skripsi aplikatif ini tidak lepas dari banyaknya pihak yang memberi bimbingan, dukungan, serta pembelajaran bagi saya. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang ditunjukkan kepada :

1. Bapak **Cahyoko Triharsatmo, S.Ds**, selaku pembimbing I terima kasih atas semua bimbingan, saran, waktu, dan masukannya kepada penulis terutama tentang teknik penulisan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi aplikatif ini.
2. Bapak **Agus Nursidhi, M.Ds**, selaku pembimbing II terima kasih atas semua bimbingan, saran, waktu, dan masukannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi aplikatif ini.

3. Bapak **Drs. Dadan Iskandar, M.Si**, selaku ketua jurusan Visual and Art Communication yang telah berkenan untuk memberikan nasehat dan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
4. Ibu **Dr. Agustina Zubair, M.Si**, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang menjadi tempat bagi penulis dalam menuntut ilmu selama masa perkuliahan.
5. Kepada kedua orang tua tercinta yang telah banyak memberikan dukungan moril maupun materil dan tidak henti-hentinya mendoakan yang terbaik bagi penulis, terima kasih yang sebesar-besarnya atas kasih sayang dan cinta yang telah kalian berikan dan semoga Allah SWT selalu melimpahkan kesehatan, keberkahan dan rizki untuk mereka.
6. Bapak **Drs. Adi Pranajaya**, selaku pimpinan AP Foundation, terima kasih penulis ucapkan karena telah berkenan mengizinkan untuk melakukan penelitian.
7. Seluruh **Dosen** beserta staff Fikom atas segala pengetahuan dan jasa bagi semua mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana.
8. Keluarga besar **Visual and Art Communication 2011**, Universitas Mercu Buana terima kasih atas segala kebersamaan dan kenangan indah, suka, duka yang telah kalian berikan kepada penulis, merupakan suatu kehormatan besar pernah mengenal dan menjadi bagian dari kalian.

Penulis pun menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang terdapat pada penulisan skripsi ini, dan oleh karena itu maka penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun kepada penulis.

Semoga dengan segala keterbatasan ini penulis masih dapat untuk mengemukakan isi dari skripsi aplikatif ini, dan berharap semoga dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan peneliti lainnya.



Jakarta, November 2014

Muhammad Noval

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

Judul	i
Lembar Persetujuan Sidang Skripsi	ii
Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi	iii
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi	iv
Abstraksi	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang	1
1.2	Identifikasi Masalah	5
1.3	Rumusan Masalah	6
1.4	Tujuan	6
1.5	Pembatasan Masalah	6
1.6	Manfaat Penelitian	6
1.6.1	Manfaat Akademis	6
1.6.2	Manfaat Praktis	7

BAB II LANDASAN TEORI

2.1	Komunikasi	8
2.1.1	Sifat Komunikasi	10
2.2	Komunikasi Visual	13
2.3	Logo	15
2.3.1	Fungsi Logo	15
2.3.2	Jenis – Jenis Logo	20
2.3.3	Spesifikasi Logo	25
2.4	Garis	27
2.4.1	Suasana Dalam Garis	28
2.5	Bentuk	31
2.5.1	Unsur – Unsur Bentuk	32
2.6	Tipografi	35
2.7	Warna	43
2.8	Teori GSM (Graphic Standard Manual)	50

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN

3.1	Tujuan Komunikasi	52
3.2	Strategi Komunikasi	52
3.3	Analisa Data	53
3.3.1	Profil AP Foundation	53
3.3.2	Sejarah AP Foundation	54
3.3.3	Visi Misi AP Foundation	54

3.3.4	SWOT	54
3.3.5	Segmentasi Audience	55
3.4	Pesan Utama	56
3.5	Beberapa Logo Yayasan Sebagai Komparasi	57
3.6	Logo Yang Ada AP Foundation	58
3.7	Strategi Kreatif	60
3.7.1	Pendekatan Kreatif Dalam Penyampaian Pesan	60
3.7.2	Pendekatan Visual	61
3.7.3	Strategi Media	62
3.8	Konsep Visual	62
3.8.1	Ide Pembuatan Logo	62
3.8.2	Pengolahan Bentuk	63
3.8.3	Menentukan Alternatif Logo Yang Akan Digunakan	64
3.8.4	Proses Pengolahan Bentuk	65
3.8.5	Logotype	68
3.8.6	Warna	68
3.9	Identifikasi Waktu dan Biaya	70
3.9.1	Biaya Pra Produksi	70
3.9.2	Biaya Produksi	70
3.9.3	Biaya Pasca Produksi	71
3.9.4	Perencanaan Waktu dan Kegiatan	72

BAB IV TEKNIS PERANCANGAN DAN MEDIA

4.1	Teknis Perancangan	73
4.1.1	Visual Huruf	75
4.2	Penjabaran Visual Logo	75
4.3	Logo Yang Ada Dan Logo Baru	77
4.4	Media Utama (<i>Graphic Standard Manual</i>)	78

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	93
5.2	Saran	94

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

CV

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Panasonic	20
Gambar 2.2 Logo Ford	21
Gambar 2.3 Logo RCTI	21
Gambar 2.4 Logo Canon	22
Gambar 2.5 Logo Shell	23
Gambar 2.6 Logo Mercedes Benz	24
Gambar 2.7 Logo Indosat	24
Gambar 2.8 Logo Apple dan Nike	25
Gambar 2.9 Logo KFC dan Starbucks	26

Gambar 2.10 Logo Yahoo dan Walt Disney	27
Gambar 2.11 Komponen Visual Fisik huruf	36
Gambar 2.12 Color Wheel	45
Gambar 3.1 Logo Komparasi	57
Gambar 3.2 Logo yang ada AP Foundation	58
Gambar 3.3 Friendship Circle	62
Gambar 3.4 Alternatif Logo	63
Gambar 3.5 Logo Terpilih	64
Gambar 3.6 Logo pada Latar hitam	64
Gambar 3.7 Sketsa Bentuk Huruf A	65
Gambar 3.8 Sketsa Huruf P	65
Gambar 3.9 Penggabungan Huruf A dan P	66
Gambar 3.10 Sketsa Simbol Sosial	66
Gambar 3.11 Penggabungan Pena Bulu	67
Gambar 3.12 Logo Keseluruhan	67
Gambar 4.1 Gambar Proses Perancangan 1	73
Gambar 4.2 Gambar Proses Perancangan 2	74

Gambar 4.3 Hasil Akhir Trace Logo	74
Gambar 4.4 Hasil Akhir Logotype	75
Gambar 4.5 Logogram dan Logotype	75
Gambar 4.6 Logo yang ada AP Foundation	77
Gambar 4.7 Logo Baru AP Foundation	77
Gambar 4.8 Cover	78
Gambar 4.9 Daftar Isi	79
Gambar 4.10 Pendahuluan	79
Gambar 4.11 Visi Misi	80
Gambar 4.12 Makna Logo	80
Gambar 4.13 Bentuk Logo	81
Gambar 4.14 Sistem Ukuran Logo	81
Gambar 4.15 Proposi Logo	82
Gambar 4.16 Logo Primer / Logo Sekunder	82
Gambar 4.17 Warna	83
Gambar 4.18 Logo Berwarna	83
Gambar 4.19 Logo Sekunder Berwarna	84

Gambar 4.20 Logo Hitam Putih	84
Gambar 4.21 Ukuran Logo	85
Gambar 4.22 Layar Hitam / Grayscale	85
Gambar 4.23 Penerapan Logo Yang Tidak Tepat	86
Gambar 4.24 Jenis Huruf	86
Gambar 4.25 Logo Pada Kop Surat	87
Gambar 4.26 Logo pada Form Fax	87
Gambar 4.27 Logo pada Amplop	88
Gambar 4.28 Logo Pada Amplop Besar	88
Gambar 4.29 Logo Pada Kartu Nama	89
Gambar 4.30 Logo Pada Tanda Pengenal	89
Gambar 4.31 Logo Pada Stempel	90
Gambar 4.32 Logo Seragam	90
Gambar 4.33 Logo Pada Kendaraan Operasional	91
Gambar 4.34 Media Pendukung	91
Gambar 4.35 Elemen Estetis	92
Gambar 4.36 Cover Belakang	92

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Arti Garis	31
Table 2.2 Arti Warna	48
Table 3.9.1 Biaya Pra Produksi	70
Table 3.9.2 Biaya Produksi	70
Table 3.9.3 Biaya Pasca Produksi	71
Table 3.9.4 Perencanaan Waktu dan Kegiatan	72