

ABSTRAK

Nama : Eri Tantri Kirani
NIM : 44220010270
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pada *Followers* Akun @eshterlubis

Penelitian ini bertujuan mengetahui ada atau tidaknya pengaruh dari penggunaan aplikasi Tiktok (X) terhadap pemenuhan kebutuhan informasi (Y). Aplikasi Tiktok merupakan aplikasi video dengan music singkat yang saat ini banyak digunakan diberbagai kalangan. Aplikasi Tiktok juga dapat memberikan informasi yang mungkin banyak tidak diketahui oleh masyarakat. Tetapi, pada pengguna aplikasi Tiktok tetap harus cermat memilih informasi yang dapat dipercaya. Hal ini banyak masyarakat membutuhkan informasi melalui media sosial. Maka diharapkan mampu menyeleksi informasi yang benar-benar sesuai kebutuhan dan teruji kebenaran informasinya. Salah satunya akun @eshterlubis. Akun ini memberikan informasi yang cukup bermanfaat kepada masyarakat.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif paradigma positivisme. Populasi pada penelitian ini merupakan *followers* akun Tiktok @eshterlubis. berjumlah 916.000 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan teknik analisis data menggunakan analisis Regresi Linier Sederhana. Pengambilan sampel menggunakan Non-Probability Sampling dengan teknik Purposive, menggunakan Rumus Slovin dengan jumlah sampel 100 orang. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis regresi linear sederhana dengan bantuan Aplikasi SPSS versi 25. Hasil analisis data diperoleh kesimpulan dengan hasil hasil uji t yang menunjukkan bahwa t hitung $23.377 > t$ tabel $1,290$. Sehingga dapat dinyatakan hipotesis H_0 ditolak dan H_1 diterima. Dan hasil R Square sebesar 0.848 atau $84,8\%$ yang menjelaskan bahwa pemenuhan kebutuhan informasi pada *followers* akun @eshterlubis dipengaruhi penggunaan aplikasi Tiktok sedangkan sisanya sebesar 15.2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Aplikasi Tiktok, Media Sosial, Pemenuhan Kebutuhan Informasi

ABSTRACT

Name : Eri Tantri Kirani
NIM : 44220010270
Study Program : Communication Sciences
Title of Thesis Report : The Effect of Using the Tiktok Application on Fulfilling Information Needs in Followers of the @eshterlubis Account

This study aims to determine whether or not there is an effect of using the Tiktok application (X) on fulfilling information needs (Y). The Tiktok application is a video application with short music which is currently widely used in various circles. The Tiktok application can also provide information that many people may not know. However, Tiktok application users still have to carefully choose information that can be trusted. This is a lot of people need information through social media. So it is hoped that they will be able to select information that really suits their needs and test the truth of the information. One of them is the @eshterlubis account. This account provides quite useful information to the public.

This research uses the quantitative method of the positivism paradigm. The population in this study were followers of the Tiktok @eshterlubis account, totaling 916,000 people. The data collection technique used a questionnaire and the data analysis technique used Simple Linear Regression analysis. Sampling using Non-Probability Sampling with Purposive technique, using the Slovin Formula with a sample size of 100 people. The data analysis technique used is simple linear regression analysis technique with the help of the SPSS version 25 application. The results of the data analysis obtained conclusions with the results of the t test results which show that $t_{count} 23.377 > t_{table} 1.290$. So it can be stated that the hypothesis H_0 is rejected and H_1 is accepted. And the result of R Square is 0.848 or 84.8% which explains that the fulfillment of information needs on @eshterlubis account followers is influenced by the use of the Tiktok application while the remaining 15.2% is influenced by other variables not examined in this study.

Keywords : Tiktok Application, Social Media, Fulfillment of information needs