



**PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI TIKTOK
TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI PADA
FOLLOWERS AKUN @estherlubis**

SKRIPSI

Eri Tantri Kirani

44220010270

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2024

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Eri Tantri Kirani

NIM : 44220010270

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI TIKTOK
TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI
PADA FOLLOWERS AKUN @ESHTERLUBIS

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Skripsi terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Januari 2024



(Eri Tantri Kirani)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Eri Tantri Kirani
NIM : 44220010270
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Riset Komunikasi : PENGARUH PENGGUNAAN
APLIKASI TIKTOK TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN
INFORMASI PADA *FOLLOWERS* AKUN TIKTOK @ESHTERLUBIS

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Prof. Dr. Nur Kholisoh, M.Si ()
NIDN : 0306047001
Ketua Penguji : Kurniawan Prasetyo, M.Ikom ()
NIDN : 0316129201
Penguji Ahli : Dr. A.Rahman HI, M.Si ()
NIDN : 0330126403

Jakarta, Februari 2024

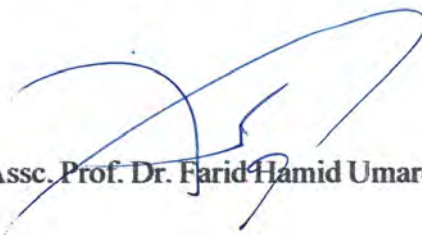
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Ascc. Prof. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN

PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eri Tantri Kirani
NIM : 44220010270
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pada *Followers* Akun @eshterlubis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah sayayang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

MERCU BUANA

Jakarta, Februari 2023

Yang menyatakan


31A95AKX818796491
(Eri Tantri Kirani)

ABSTRAK

Nama : Eri Tantri Kirani
NIM : 44220010270
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pada *Followers* Akun @eshterlubis

Penelitian ini bertujuan mengetahui ada atau tidaknya pengaruh dari penggunaan aplikasi Tiktok (X) terhadap pemenuhan kebutuhan informasi (Y). Aplikasi Tiktok merupakan aplikasi video dengan music singkat yang saat ini banyak digunakan diberbagai kalangan. Aplikasi Tiktok juga dapat memberikan informasi yang mungkin banyak tidak diketahui oleh masyarakat. Tetapi, pada pengguna aplikasi Tiktok tetap harus cermat memilih informasi yang dapat dipercaya. Hal ini banyak masyarakat membutuhkan informasi melalui media sosial. Maka diharapkan mampu menyeleksi informasi yang benar-benar sesuai kebutuhan dan teruji kebenaran informasinya. Salah satunya akun @eshterlubis. Akun ini memberikan informasi yang cukup bermanfaat kepada masyarakat.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif paradigma positivisme. Populasi pada penelitian ini merupakan *followers* akun Tiktok @eshterlubis. berjumlah 916.000 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan teknik analisis data menggunakan analisis Regresi Linier Sederhana. Pengambilan sampel menggunakan Non-Probability Sampling dengan teknik Purposive, menggunakan Rumus Slovin dengan jumlah sampel 100 orang. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis regresi linear sederhana dengan bantuan Aplikasi SPSS versi 25. Hasil analisis data diperoleh kesimpulan dengan hasil hasil uji t yang menunjukkan bahwa t hitung $23.377 > t$ tabel $1,290$. Sehingga dapat dinyatakan hipotesis H_0 ditolak dan H_1 diterima. Dan hasil R Square sebesar 0.848 atau $84,8\%$ yang menjelaskan bahwa pemenuhan kebutuhan informasi pada *followers* akun @eshterlubis dipengaruhi penggunaan aplikasi Tiktok sedangkan sisanya sebesar 15.2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Aplikasi Tiktok, Media Sosial, Pemenuhan Kebutuhan Informasi

ABSTRACT

Name : Eri Tantri Kirani
NIM : 44220010270
Study Program : Communication Sciences
Title of Thesis Report : The Effect of Using the Tiktok Application on Fulfilling Information Needs in Followers of the @eshterlubis Account

This study aims to determine whether or not there is an effect of using the Tiktok application (X) on fulfilling information needs (Y). The Tiktok application is a video application with short music which is currently widely used in various circles. The Tiktok application can also provide information that many people may not know. However, Tiktok application users still have to carefully choose information that can be trusted. This is a lot of people need information through social media. So it is hoped that they will be able to select information that really suits their needs and test the truth of the information. One of them is the @eshterlubis account. This account provides quite useful information to the public.

This research uses the quantitative method of the positivism paradigm. The population in this study were followers of the Tiktok @eshterlubis account, totaling 916,000 people. The data collection technique used a questionnaire and the data analysis technique used Simple Linear Regression analysis. Sampling using Non-Probability Sampling with Purposive technique, using the Slovin Formula with a sample size of 100 people. The data analysis technique used is simple linear regression analysis technique with the help of the SPSS version 25 application. The results of the data analysis obtained conclusions with the results of the t test results which show that $t_{count} 23.377 > t_{table} 1.290$. So it can be stated that the hypothesis H_0 is rejected and H_1 is accepted. And the result of R Square is 0.848 or 84.8% which explains that the fulfillment of information needs on @eshterlubis account followers is influenced by the use of the Tiktok application while the remaining 15.2% is influenced by other variables not examined in this study.

Keywords : Tiktok Application, Social Media, Fulfillment of information needs

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT Yang Maha Esa dan Maha Mengetahui dan segala limpahan rahmat dan hidayahnya yang diberikan kepada penulis. Tidak lupa shalawat serta salam saya curahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad S.A.W beserta sahabat dan kerabatnya, yang telah memberikan kemudahan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan sesuai dengan waktu yang direncanakan. Adapun judul skripsi ini yaitu **“PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI TIKTOK TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI PADA FOLLOWERS AKUN @estherlubis”**.

Penyusunan skripsi ini dilakukan guna memenuhi tugas akhir dan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata-1. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, mengingat kemampuan dan pengalaman yang dimiliki penulis masih terbatas. Oleh karenanya penulis sangat mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini.

Dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikana bantuan, bimbingan serta dorongan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.

1. Prof. Dr. Nur Kholisoh, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing, selalu memberikan motivasi kepada penulis dan meluangkan waktu untuk membimbing penulis dengan penuh kesabaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Andi Andriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Assc. Prof. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

5. Kepada Bapak Kurniawan Prasetyo, M.Ikom dan Ibu Siti Muslichatul M, M.Ikom selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
6. Dosen Universitas Mercu Buana, khususnya Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi bidang studi *Public Relations* yang telah memberikan ilmu bermanfaat kepada penulis.
7. Kepada Kedua Orang Tua saya, Ibu Sutami dan Bapak Saidi yang selalu mendoakan penulis dan memberikan dukungan serta semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Kepada Kakak saya, Dita Ambar Riani dan Adik-adik saya Palupi Nur'Azizah dan Syahri Jundimara, yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.
9. Kepada Vina Ernia dan Vina Febriani teman sekaligus sahabat dari semester 1 hingga saat ini selalu membantu, menyemangati, serta memberikan motivasi kepada penulis.
10. Kepada Grivo Heri sahabat sekaligus partner yang selalu mendengarkan keluh kesah serta menghibur penulis.
11. Kepada Rahma Yunita dan Yunita Anggraini yang selalu memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
12. Kepada Fariz Fadliansyah Shafaussarirah dan Octaviana Haris Saputri yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
13. Kepada Eshter Natalia Dominiq Lubis yang sudah memotivasi penulis melalui konten-kontennya.
14. Para pengikut akun sosial media Tiktok @eshterlubis yang sudah membantu memberikan jawaban-jawaban atas pertanyaan penulis.
15. Kepada seluruh Mahasiswa/I seperjuangan yang telah memberikan dukungan, motivasi, serta doa kepada peneliti dalam penyusunan proposal skripsi.
16. Kepada pihak-pihak lain yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan sedikit banyak andil serta doa kepada peneliti. Peneliti ucapkan Terima Kasih.

17. Kepada Eri Tantri Kirani, diri saya sendiri yang sudah berproses dan berjuang untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih karena telah kooperatif, selalu terus berusaha dan tidak menyerah hingga akhirnya diri saya mampu membuktikan bahwa saya mampu menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.

Penulis sadar bahwa penulisan skripsi ini memiliki banyak kekurangan dikarenakan itu penulis menerima kritik dan saran yang bersifat membangun agar menjadikan skripsi ini lebih baik lagi. Harapan penulis yaitu, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat menambah pengetahuan.

Jakarta, 6 Juli 2023

Penulis
Eri Tantri Kirani



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN	iv
PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	17
1.3 Tujuan Penelitian	17
1.4 Manfaat Penelitian	17
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	17
1.4.2 Manfaat Akademis	17
BAB II.....	18
TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Media Baru.....	34
2.3.1 Media Sosial.....	36
2.3.2 Tiktok.....	39
2.4 Pemenuhan Kebutuhan Informasi	42
2.5 Hipotesis Teori.....	44
BAB III.....	45
METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1 Paradigma Penelitian	45

3.2 Metode Penelitian	46
3.3 Populasi dan Sampel	47
3.3.1 Populasi.....	47
3.3.2 Sampel.....	47
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel	48
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi	49
3.4.1 Definisi Konsep	49
3.4.2 Operasionalisasi Konsep.....	50
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.5.1 Data Primer	52
3.5.2 Data Sekunder	53
3.6 Teknik Analisis Data.....	62
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	63
3.6.2 Analisis Regresi Linear Sederhana	64
3.6.3 Koefisien Determinasi.....	65
3.6.4 Uji Hipotesis t	65
BAB IV	67
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	67
4.1.1 Akun @eshterlubis.....	70
4.2 Hasil Penelitian	72
4.3 Persentase Jawaban Pernyataan Kuesioner.....	76
4.4 Hasil Analisis Data	117
4.4.1 Uji Asumsi Klasik.....	117
4.4.2 Uji Regresi Linear Sederhana	119
4.4.3 Uji Koefisien Determinasi	120
4.4.4 Uji t	121
4.5 Pembahasan.....	122
BAB V	128
KESIMPULAN DAN SARAN.....	128
5.1 Kesimpulan	128
5.2 Saran	129
5.2.1 Saran Akademis	129

5.2.2 Saran Praktis	130
DAFTAR PUSTAKA.....	131
LAMPIRAN.....	137



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengunduh TikTok Diseluruh Dunia	5
Gambar 1.2 Pengguna Tiktok Terbesar di Dunia (April 2023)	6
Gambar 1.3 Aplikasi Tiktok @eshterlubis.....	7
Gambar 1.4 Konten Tiktok @eshterlubis	8
Gambar 1.5 Konten Tiktok @eshterlubis	9
Gambar 1.6 Konten Tiktok @eshterlubis	9
Gambar 1.7 Konten Tiktok @eshterlubis	9
Gambar 1.8 Isu Hoax yang Sering Diterima.....	11
Gambar 1.9 Survei Public Tentang Penegakan Hukum di Indonesia	13
Gambar 1. 10 Media Sosial yang Digunakan Gen Z Sebagai Sumber Infromasi. 14	
Gambar 2.1 Logo Aplikasi Tiktok	40
Gambar 4.1 Logo Aplikasi Tiktok.....	67
Gambar 4.2 Demografi Pengguna Tiktok Indonesia.....	68
Gambar 4.3 Demografi Usia Pengguna Tiktok.....	69
Gambar 4.4 Rata-rata Waktu yang Dhabiskan Oleh Pengguna Media Sosial...	69
Gambar 4.5 Akun Tiktok @eshterlubis	70
Gambar 4.6 Konten Tiktok @eshterlubis	72
Gambar 4.7 Hasil Uji Normalitas.....	117
Gambar 4.8 Hasil Tabel Uji Normalitas	117
Gambar 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	118
Gambar 4.10 Sekian Hasil Uji Multikolinieritas	119
Gambar 4.11 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	120
Gambar 4.12 Hasil Koefisien Determinasi	120
Gambar 4.13 Hasil Uji t	121

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep Variabel X.....	51
Tabel 3.2 Operasionalisasi Konsep Variabel Y	52
Tabel 3.3 Skala Likert.....	53
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Penggunaan Aplikasi Tiktok.....	55
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	58
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Penggunaan Aplikasi.....	63
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y).....	63
Tabel 4.1 Tabel Distribusi Responden – Jangka Waktu Mengikuti Akun Tiktok @eshterlubis.....	74
Tabel 4.2 Distribusi Responden – Jenis Kelamin	74
Tabel 4.3 Distribusi Responden – Usia.....	745
Tabel 4.4 Distribusi Responden – Media Sosial Yang Sering Diakses	756
Tabel 4.5 Distribusi Responden – Lama Waktu Membuka Media Sosial	756
Tabel 4.6 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 1	767
Tabel 4.7 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 2	778
Tabel 4.8 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 3	778
Tabel 4.9 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 4.....	789
Tabel 4.10 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 5	789
Tabel 4.11 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 6	80
Tabel 4.12 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 7	81
Tabel 4.13 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 8	81
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Mengenai Penggunaan Aplikasi Tiktok (X) – Dimensi Context	82
Tabel 4.15 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 9	82
Tabel 4.16 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 10	82
Tabel 4.17 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 11	83
Tabel 4.18 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 12	83
Tabel 4.19 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 13	84
Tabel 4.20 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 14	84

Tabel 4.21 Tabel Distribusi Responden – Pertanyaan 15	845
Tabel 4.22 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 16	845
Tabel 4.23 Tanggapan Responden Mengenai Penggunaan Aplikasi Tiktok (X) – Dimensi Communication	856
Tabel 4.24 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 17	867
Tabel 4.25 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 18	878
Tabel 4.26 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 19	878
Tabel 4.27 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 20	889
Tabel 4.28 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 21	889
Tabel 4.29 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 22	90
Tabel 4.30 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 23	90
Tabel 4.31 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 24	91
Tabel 4.32 Tanggapan Responden Mengenai Penggunaan Aplikasi Tiktok (X) - Dimensi Collaboration	91
Tabel 4.33 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 25	92
Tabel 4.34 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 26	93
Tabel 4.35 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 27	93
Tabel 4.36 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 28	94
Tabel 4.37 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 29	94
Tabel 4.38 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 30	95
Tabel 4.39 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 31	945
Tabel 4.40 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 32	956
Tabel 4.41 Tanggapan Responden Mengenai Penggunaan Aplikasi Tiktok (X) – Dimensi Connection.....	956
Tabel 4.42 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 33	967
Tabel 4.43 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 34	978
Tabel 4.44 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 35	978
Tabel 4.45 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 36	989
Tabel 4.46 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 37	989
Tabel 4.47 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 38	100
Tabel 4.48 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 39	100
Tabel 4.49 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 40	101

Tabel 4.50 Responden Mengenai Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y) – Dimensi Current Need Approach	101
Tabel 4.51 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 41	102
Tabel 4.52 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 42	103
Tabel 4.53 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 43	103
Tabel 4.54 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 44	104
Tabel 4.55 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 45	104
Tabel 4.56 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 46	105
Tabel 4.57 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 47	1045
Tabel 4.58 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 48	1056
Tabel 4.59 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 49	1056
Tabel 4.60 Tanggapan Responden Mengenai Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y) – Dimensi Everyday Need Approach	1067
Tabel 4.61 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 50	1078
Tabel 4.62 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 51	1078
Tabel 4.63 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 52	1089
Tabel 4.64 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 53	1089
Tabel 4.65 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 54	109
Tabel 4.66 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 55	1090
Tabel 4.67 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 56	11011
Tabel 4.68 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 57	11011
Tabel 4. 69 Tanggapan Responden Mengenai Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y) – Dimensi Exhaustic Need Approach.....	11112
Tabel 4.70 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 58	11212
Tabel 4.71 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 59	11213
Tabel 4.72 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 60	11314
Tabel 4.73 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 61	11314
Tabel 4.74 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 62	1145
Tabel 4.75 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 63	1145
Tabel 4.76 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 64	1156
Tabel 4. 77 Tanggapan Responden Mengenai Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y) – Dimensi Catching-up need approach.....	1156