

ABSTRAK

Nama : Vina Febriani
NIM : 44220010030
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Fanatisme *Idol* BTS Pada Akun Twitter @Armyindonesiaa_ Terhadap Perilaku Imitasi Siswa/I Pelajar Sma Yadika 3 Kelas XII Juni - Desember 2023

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh dari fanatisme idol BTS pada akun *Twitter* (X) @armyindonesiaa_ terhadap perilaku imitasi Siswa/I Pelajar SMA YADIKA 3 Kelas XII. Fanatisme adalah suatu sikap atau perilaku yang cenderung fanatic terhadap idolanya. Fanatisme muncul karena adanya rasa cinta atau rasa semangat yang mendalam antara penggemar dengan idolanya, dari rasa cinta tersebut dapat memiliki pengaruh terhadap perilaku imitasi seseorang. Hubungan positif antara fanatisme atau rasa semangat yang berlebihan dengan imitasi atau perilaku meniru, semakin tinggi fanatisme seseorang terhadap tokoh idolanya, maka semakin tinggi pula kecenderungan untuk meniru perilaku, gaya, atau sikap dari tokoh idola tersebut.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif paradigma positivisme. Populasi pada penelitian ini merupakan penggemar BTS (ARMY) Siswa/I berusia 17-19 tahun melalui akun sosial media *Twitter* (X). pengambilan sampel menggunakan Non-Probability Sampling dengan Teknik Purposive, dengan jumlah sampel 100 orang penggemar. Digunakan kuesioner untuk Teknik pengumpulan datanya. Teknik analisis data yang digunakan adalah Teknik analisis regresi linear sederhana dengan bantuan Aplikasi SPSS versi 25.

Hasil analisis data diperoleh kesimpulan dengan hasil uji t yang menunjukkan bahwa t hitung $13,424 > t$ tabel $1,29025$. Sehingga dapat dinyatakan hipotesis H_0 ditolak H_a diterima. Dan hasil *R Square* sebesar sebesar $0,648$ atau $64,8\%$ menjelaskan bahwa variabel Perilaku Imitasi (Y) dipengaruhi oleh Fanatisme (X) sebesar $64,8\%$. Sedangkan $35,2\%$ Perilaku Imitasi dipengaruhi oleh variabel diluar model pada penelitian ini.

Kata Kunci : Fanatisme, Perilaku Imitasi, *Twitter* (X), *K-Pop*

ABSTRACT

Name : Vina Febriani
NIM : 44220010030
Study Program : *Communication Sciences*
Title of Thesis Report : Pengaruh Fanatisme *Idol* BTS Pada Akun Twitter @Armyindonesiaa_ Terhadap Perilaku Imitasi Siswa/I Pelajar Sma Yadika 3 Kelas XII Juni - Desember 2023

This study aims to determine whether or not there is an influence of BTS idol fanaticism on the Twitter account (X) @armyindonesiaa_ on the imitation behavior of YADIKA 3 Class XII high school students. Fanaticism is an attitude or behavior that tends to be fanatic about his idol. Fanaticism arises because of a deep sense of love or passion between fans and their idols, from this love can have an influence on a person's imitation behavior. The positive relationship between fanaticism or excessive enthusiasm and imitation or copying behavior, the higher a person's fanaticism for his idol character, the higher the tendency to imitate the behavior, style, or attitude of the idol character.

This study uses the quantitative method of the positivism paradigm. The population in this study were BTS fans (ARMY) Students / 17-19 years old through Twitter social media accounts (X). sampling using Non-Probability Sampling with Purposive Technique, with a sample size of 100 fans. A questionnaire was used for the data collection technique. The data analysis technique used is simple linear regression analysis technique with the help of the SPSS version 25 application.

The results of the data analysis were concluded with the t test results which showed that $t_{count} 13,424 > t_{table} 1,29025$. So it can be stated that the hypothesis H_0 is rejected H_a is accepted. And the R Square result of 0,648 or 64,8% explains that the Imitation Behavior variable (Y) is influenced by Fanaticism (X) by 64,8%. While 35,2% of Imitation Behavior is influenced by variables outside the model in this study.

Keywords: *Fanaticism, Imitation Behavior, Twitter (X), K-Pop*