



**STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF PROGRAM HUMAS DISPORAPAR
DALAM PEMILIHAN DUTA WISATA KABUPATEN CILACAP**

PERIODE 2023

**TUGAS AKHIR
(SKRIPSI)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Starta 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh :

Melly Safitri

44218110157

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2024

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Melly Safitri
NIM : 44218110157
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Strategi Komunikasi Persuasif Program Humas Disporapar
Dalam Pemilihan Duta Wisata Kabupaten Cilacap Periode
2023

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 10 Februari 2024
UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Melly Safitri



HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Melly Safitri
NIM : 44218110157
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Strategi Komunikasi Persuasif Program Humas Disporapar
Dalam Pemilihan Duta Wisata Kabupaten Cilacap Periode
2023

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. Irmulansati T, S.H., M.Si
NIDN : 0330077301
Ketua Penguji : Ponco Budi Sulistyó, M.Comn., Ph.D
NIDN : 0329057401
Penguji Ahli : Haekal Fajri Amrullah, M.Sc.
NIDN : 0318109301



UNIVERSITAS
MERCU BUANA


Jakarta, 10 Februari 2024
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)



(Dr. Farid Hamid, M.Si.)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ **STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF PROGRAM HUMAS DISPORAPAR DALAM PEMILIHAN DUTA WISATA KABUPATEN CILACAP PERIODE 2023**”. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Ibu Dr. Irmulansati Tomohardjo, S.H., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang sudah sabar dan meluangkan waktunya untuk membimbing dan menyelesaikan penelitian ini
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Kepada seluruh jajaran dosen Program Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih telah memberikan ilmu yang sangat berharga dan berguna selama dibangku perkuliahan.
5. Kepada Orang tua saya, Bapak Rusman Hadi Saputra dan Ibu Rasinem yang telah memberikan support dan doanya tanpa henti untuk saya agar dapat menyelesaikan skripsi ini.

6. Kepada Mas dengan pemilik NRP 31200868670300 yang selalu memberikan support, doa dan membantu saya dengan penuh kasih agar saya selalu semangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih banyak sudah sabar menunggu.
7. Kepada Narasumber yaitu Bapak Paiman, S.Ag, M.Pd, Ibu Erni Suharti, S.H, Bapak Bambang Aryo Damar, Mas Duta Wisata Julius Wijaya Agung dan Mbak Duta Wisata Shintia Dwi Yolandasari yang telah membantu untuk data penelitian skripsi ini.
8. Laura Wulandari, teman satu angkatan yang sudah membantu kelancaran skripsi saya juga selalu memberikan banyak nasehatnya agar saya tetap optimis.
9. Sahabat-sahabat saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih selalu ada disaat kita butuh dan selalu menghibur saya ketika saya dalam masa jenuh menghadapi semester akhir.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan bagi kemajuan di masa yang akan datang.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 10 Februari 2024

Melly Safitri

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Melly Safitri
NIM : 44218110157
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Strategi Komunikasi Persuasif Program Humas
Disporapar Dalam Pemilihan Duta Wisata Kabupaten
Cilacap Periode 2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti *Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)* atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 10 Februari 2024

Yang menyatakan,



Melly Safitri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Akademi.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Kajian Teoritis.....	11
2.2.1 Komunikasi Persuasif.....	11
2.3 Strategi Komunikasi Persuasif	14
2.4 <i>Public Relations</i>	16
2.4.1 Tujuan <i>Public Relations</i>	18
2.5 Strategi	20
2.5.1 Strategi <i>Public Relations</i>	21
2.6 Mas dan Mbak Duta Wisata	23

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Paradigma Penelitian.....	26
3.2 Metode Penelitian.....	28
3.3 Subjek Penelitian.....	29
3.3.1 Key Informan.....	30
3.3.2 Informan	31
3.4 Teknik Pengumpulan.....	32
3.4.1 Data Primer.....	33
3.4.2 Data Sekunder.....	36
3.5 Teknik Analisa Data.....	37
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	44
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	44
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	45
4.1.3 Logo Perusahaan.....	47
4.1.4 Struktur Perusahaan.....	48
4.2 Hasil Penelitian	49
4.2.1 Strategi Psikodinamika.....	57
4.2.2 Strategi Persuasi Sosiokultural	63
4.2.3 Strategi The Meaning Construction.....	70
4.3 Pembahasan Penelitian.....	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran.....	85
5.2.1 Saran Akademis.....	85
5.2.2 Saran Praktis.....	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Dinas Pemuda Olahraga Pariwisata.....	47
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Dinas Pemuda Olahraga Pariwisata	48

