

**PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS,  
SOLVABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor *Consumer Goods* yang  
Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2022)**

**SKRIPSI**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

Nama : Dany Mashehi Restu Putra

NIM : 43119010027

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2023**

**PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS,  
SOLVABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN**  
(Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor *Consumer Goods* yang  
Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2022)

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh  
Gelara Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi  
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Nama : Dany Mashehi Restu Putra

NIM : 43119010027

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2023**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dany Mashehi Restu Putra

NIM : 43119010027

Program Studi: S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencatumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 November 2023



UNIVERSITA Dany Mashehi Restu Putra

MERCU BUANA NIM 43119010027

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Dany Mashehi Restu Putra  
NIM : 43119010027  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Consumer Goods yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2022)  
Tanggal Sidang : 17 Januari 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Riska Rosdiana, S.E., M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 01243386



Please Scan QRCode to  
Verify

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh likuiditas, profitabilitas, solvabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *Consumer Goods* yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2022. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan data sekunder dan menggunakan analisis regresi data panel dengan *software eviews 10*. Data yang digunakan berasal dari laporan keuangan perusahaan sektor *Consumer Goods* yang tercatat di Bursa Efek Indonesia selama periode penelitian. Populasi yang memenuhi karakteristik dalam sektor *consumer goods* yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2022 ditetapkan berjumlah 28 perusahaan. Hasil penelitian *current ratio* tidak berpengaruh terhadap *price to book value*, *debt to equity ratio* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *price to book value*, *return on assets* berpengaruh positif signifikan terhadap *price to book value*, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh dan signifikan terhadap *price to book value*.

**Kata Kunci:** Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan



## ABSTRACT

*This study aims to examine the effect of liquidity, profitability, solvency, and company size on firm value in Consumer Goods sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2022. The method used in this study is a quantitative method with a panel data regression analysis approach using software review 10. The data used comes from the financial statements of consumer goods sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the study period. There are 28 companies that meet the limitations in the consumer goods sector listed on the Indonesia Stock Exchange for 2017-2022. The research results that Current Ratio has no effect on Price to Book Value, Debt to Equity Ratio has a positive and significant effect on Price to Book Value, Return On Assets has a significant positive effect on Price to Book Value, and firm size has no significant and positive effect on Price to Book Value.*

**Keywords:** *Liquidity, Profitability, Solvency, Firm Size and Firm Value*



## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan anugerah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Rasio Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan *Consumer Goods* yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2022)”. Penyusunan proposal skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan pada Universitas Mercu Buana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Keuangan.

Penyusunan proposal skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Riska Rosdiana, SE, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, serta nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti. Penyusunan ini juga dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dari banyak pihak lainnya. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si.,Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, Ph.D selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Kedua orang tua saya yaitu Bpk. Warsono dan Ibu Ndari Erwahyuni yang telah mendukung saya serta tidak pernah lelah untuk mendengarkan masalah yang

dihadapi oleh peneliti serta memberikan saran dan motivasi dalam proses pembuatan skripsi ini.

5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Kampus Meruya yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Sahabat-sahabat saya di Universitas Mercu buana, *Circle K*, *Celebrity Fitness*, *Fuel El-Uzay*, anggota komunitas dan rekan kerja dari Trading bareng Kucing, serta *partnership* Trading bareng kucing yang telah memberikan dukungan dan doa kepada saya dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Peneliti mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat dijadikan acuan tindak lanjut penelitian selanjutnya dan bermanfaat bagi kita semua terutama bagi ilmu Manajemen Keuangan baik di bidang pendidikan maupun penerapan di tempat kerja. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, peneliti memohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam penulisan skripsi ini.

Jakarta, 27 November 2023

Dany Mashehi Restu Putra



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Kontribusi Penelitian .....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....</b>	<b>15</b>
A. Kajian Pustaka.....	15
1. <i>Signalling Theory</i> .....	15
2. Trade Off Theory.....	16
3. Nilai Perusahaan.....	17
4. Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan .....	18
5. Rasio Keuangan.....	19
B. Penelitian Terdahulu.....	23
C. Pengembangan Hipotesis.....	31
D. Kerangka Konseptual Penelitian .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	37
B. Desain Penelitian.....	37
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	38

D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	41
1. Populasi Penelitian .....	41
2. Sampel Penelitian .....	42
E. Metode Pengumpulan Data.....	43
F. Metode Analisis Data .....	44
1. Uji Statistik Deskriptif.....	45
2. Analisis Regresi Data Panel .....	45
3. Uji Hipotesis.....	49
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>52</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	52
B. Analisis Data.....	53
C. Model Regresi Data Panel .....	57
D. Uji Kelayakan Model .....	63
E. Uji Hipotesis .....	65
F. Pembahasan Hasil Penelitian .....	66
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>71</b>
A. Kesimpulan .....	71
B. Saran .....	73
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>75</b>
<b>Lampiran.....</b>	<b>78</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Tabel Struktur Komponen GDP Indonesia .....	2
Tabel 1.2: Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 2017-2022.....	3
Tabel 1.3: Hasil PBV Sektor <i>Consumer Goods</i> 2017-2022 .....	6
Tabel 2.1: Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1: Operasional Variabel.....	41
Tabel 3.2: Kriteria Populasi Penelitian .....	42
Tabel 3.3: Sampel Penelitian.....	43
Tabel 4.1: Gambaran Perusahaan Sektor <i>Consumer Goods</i> .....	52
Tabel 4.2: Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	54
Tabel 4.3: Hasil Uji <i>Common Effect Model</i> .....	57
Tabel 4.4: Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i> .....	59
Tabel 4.5: Hasil Uji <i>Random Effect Model</i> .....	60
Tabel 4.6: Hasil Uji Chow.....	62
Tabel 4.7: Hasil Uji Hausman .....	62
Tabel 4.8: Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	63
Tabel 4.9: Hasil Uji F.....	64
Tabel 4.10: Hasil Uji t.....	65
Tabel 4.11: Rekapitulasi Penelitian .....	70

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Tingkat Pertumbuhan Ekonomi Tahunan Indonesia 2017-2022.....	4
Gambar 1.2 : Rata-Rata PBV Sektor <i>Consumer Goods</i> 2017-2022 .....	8
Gambar 2.1: Kerangka Pemikiran .....	35

