



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

IMPLEMENTASI PERSONAL BRANDING PEKERJA FREELANCE EVENT

ORGANIZER DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM UNTUK

MENDAPATKAN PROJECT PERIODE 2022-2023

LAPORAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

RUDI ARDIANSYAH

44319120027

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2024

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rudi Ardiansyah

NIM : 44319120027

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Implementasi Personal Branding Pekerja Freelance Event Organizer di Media Sosial Instagram Untuk Mendapatkan Project

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 12 Februari 2024

Yang menyatakan,



Rudi Ardiansyah




HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Rudi Ardiansyah
NIM : 44319120027
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Implementasi Personal Branding Pekerja Freelance Event Organizer di Media Sosial Instagram Untuk Mendapatkan Project

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata-1 (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:


Pembimbing I : Cherry Kartika S.IP, M.Si ()
NIDN : 0311067504
Ketua Penguji : Dewi Sad Tanti, S.Sos., ()
M.I.Kom
NIDN : 0726067701
Penguji Ahli : WiyantoHidayatullah, ()
M.I.Kom.
NIDN : 0330019002

Jakarta, 12 Februari 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.S.i.)


(Dr. Farid Hamid Umarella, M.S.i.)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini: -

Nama : Rudi Ardiansyah

NIM : 44319120027

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Implementasi Personal Branding Pekerja Freelance Event Organizer di Media Sosial Instagram Untuk Mendapatkan Pekerjaan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*No-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta sebagai pemilih Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 Februari 2024
Yang menyatakan,



(Rudi Ardiansyah)

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, saya panjatkan kehadiran Allah SWT yang atas rahmatnya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi saya yang berjudul: ” Implementasi Personal Branding Pekerja Freelance Event Organizer di Media Sosial Instagram Untuk Mendapatkan Pekerjaan” sebagai pemenuhan syarat kelulusan dan mencapai Gelar Sarjana S.Ikom di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena menyadari segala keterbatasan yang ada. Karena itu, penulis sangat menghargai dan membutuhkan adanya dukungan sumbangsih pikiran, kritik dan saran yang membangun demi sempurnanya skripsi ini.

Penulis juga ingin menyampaikan banyak terima kasih:

1. Cherry Kartika S.IP, M.Si sebagai dosen pembimbing yang telah banyak mengarahkan dan memotivasi selama penyusunan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana,
3. Dr. Irmulansati Tomohardjo, M.Si selaku wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan pengajaran yang baik selama peneliti menyelesaikan tugas akhir.
5. Dosen penguji sidang proposal Tugas Akhir Dewi Sad Tanti, M.I.Kom. , serta dosen penguji sidang Akhir Wiyanto Hidayatullah, M.I.Kom.
6. Kedua orang tua saya, serta kakak dan adik tercinta.

7. Para narasumber yang telah berkenan melaungkan waktunya untuk memberikan informasi kepada peneliti, Hedy Oktavio Anwar, Desty Wulandary, Muhamad Iqbal, Muhamad Rizky, Fauzan Faturohman.
8. Para dosen Fakultas Ilmu Komunikasi terutama Bidang Studi Marketing Communication And Digital Advertising
9. Staf Fikom yang telah membantu administrasi perkuliahan
10. Teman teman seperjuangan Marketing Communication and digital advertising angkatan 2019.
11. Pak Asep dan Kak Diyan yang telah banyak mensupport peneliti dalam pengerjaan skripsi ini
12. Bang Ali Akbar teman bimbingan yang selalu memotivasi peneliti dalam pengerjaan skripsi ini.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	iv
HALAMAN ABSTRAK	v
HALAMAN ABSTRAC	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.1.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Tinjauan Toritis.....	13
2.2.1 Strategi Komunikasi Pemasaran.....	13
2.2.2 Event Marketing Communication Management	13
2.2.3 Event Organizer.....	14
2.2.4 Freelancer	15
2.2.5 Personal Branding	18
2.2.6 Media Sosial Sebagai Media Personal Branding.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Paradigma Penelitian	24
3.2 Metode Penelitian	24
3.3 Subjek Penelitian	24
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	27

3.4.1	Primer	28
3.4.2	Sekunder	29
3.4.2.1	Observasi Non Partisipan.....	29
3.4.2.2	Studi Dokumentasi.....	30
3.5	Teknik Analisis Data.....	30
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		34
4.1	Karakteristik Informan.....	37
4.1.1	Profil Informan	40
4.2	Kepemilikan Sosial Media Informan	44
4.3	Hasil Penelitian	49
4.3.1	Tahapan Personal Branding.....	49
4.4	Pembahasan.....	65
4.4.1	Aspek Personal Branding Informan Berdasarkan Peter Montoya.....	66
4.5	Analisis Temuan	77
BAB V KESIMPULAN & SARAN		80
5.1	Kesimpulan	80
5.2	Saran	82
5.2.1	Saran Akademis.....	82
5.2.2	Saran Praktis.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....		83
LAMPIRAN.....		85

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	12
Tabel 4.2	Profil Informan	36
Tabel 4.3	Tabel Kepemilikan Media Sosial Instagram Informan	48
Tabel 4.4	Penggunaan Media Sosial Informan	66
Tabel 4.5	Aspek Personal Branding Peter Montoya Tahap Pertama	68
Tabel 4.6	Aspek Personal Branding Peter Montoya Tahap Kedua	69
Tabel 4.7	Aspek Personal Branding Peter Montoya Tahap Ketiga	70
Tabel 4.8	Aspek Personal Branding Peter Montoya Tahap Keeempat	71
Tabel 4.9	Aspek Personal Branding Peter Montoya Tahap Kelima	73
Tabel 4.10	Aspek Personal Branding Peter Montoya Tahap Keenam	74
Tabel 4.11	Aspek Personal Branding Peter Montoya Tahap Ketujuh	76
Tabel 4.12	Aspek Personal Branding Peter Montoya Tahap Kedelapan	77
Tabel 4.13	Hasil Wawancara	79



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Ketua Umum Asperapi Hosea Andreas Runkat.....	1
Gambar 1.2 Profil Whatsapp EOC 3&7.	5
Gambar 1.3 Instagram trend menggunakan link bio dan postingan portofolio.	6
Gambar 3.4 Foto Informan Pertama.	26
Gambar 3.5 Foto Informan Kedua.	26
Gambar 3.6 Foto Informan Ketiga.....	26
Gambar 3.7 Foto Informan Keempat.	27
Gambar 3.8 Foto Informan Kelima.....	27
Gambar 4.9 Sertifikat Milik Informan Pertama.	40
Gambar 4.10 Informan Kedua Pada Saat Mengerjakan Event	41
Gambar 4.11 Informan Ketiga Pada Saat Mengerjakan Event.	42
Gambar 4.12 Informan Keempat Pada Saat Mengerjakan Event.	43
Gambar 4.13 Informan Kelima Pada Saat Mengerjakan Event.	44
Gambar 4.14 Profil Instagram Informan Pertama.....	45
Gambar 4.15 Profil Instagram Informan Kedua.	45
Gambar 4.16 Profil Instagram Informan Ketiga.....	46
Gambar 4.17 Profil Instagram Informan Keempat.....	47
Gambar 4.18 Profil Instagram Informan Kelima.....	47
Gambar 4.19 Postingan Instagram Informan	50
Gambar 4.20 Postingan Instagram Informan	51
Gambar 4.21 Postingan Instagram Informan.....	52
Gambar 4.22 Postingan Instagram Informan	56
Gambar 4.23 Postingan Instagram Informan.....	57
Gambar 4.24 Postingan Instagram Informan.....	61

DAFTAR LAMPIRAN

<u>Lampiran 1</u>	<u>Pedoman Wawancara</u>	85
<u>Lampiran 2</u>	<u>Transkrip Wawancara Informan 1</u>	87
<u>Lampiran 3</u>	<u>Transkrip Wawancara Informan 2</u>	95
<u>Lampiran 4</u>	<u>Transkrip Wawancara Informan 3</u>	101
<u>Lampiran 5</u>	<u>Transkrip Wawancara Informan 4</u>	107
<u>Lampiran 6</u>	<u>Transkrip Wawancara Informan 5</u>	112
<u>Lampiran 7</u>	<u>Dokumentasi Wawancara Bersama Informan</u>	118
<u>Lampiran 8</u>	<u>Curriculum Vitae Peneliti</u>	120



UNIVERSITAS
MERCU BUANA