

ABSTRAK

Nama : Sukma Wijayanti
NIM : 44219120069
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Opini Publik Mengenai Pernyataan Luhut Pandjaitan
"Jangan Depo Yang Dipindah ! Tapi Orang Yang Tidak Berhak ! Jangan Terbalik-balik! " (Analisis Isi Kuantitatif
Komentar Pengikut Instagram @liputan6, 07 Maret 2023)
Pembimbing : Dr. Nurhayani Saragih, M.Si

Instagram merupakan salah satu media sosial populer disemua kalangan saat ini karena bisa dengan mudah diakses oleh siapapun. Dengan semua kemajuan teknologi instagram yang menarik membuat masyarakat cukup aktif menggunakan aplikasi media sosial tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui opini publik positif, opini publik negatif dan opini publik netral pada postingan akun instagram @liputan6 07 Maret 2023 mengenai pernyataan Luhut Pandjaitan "Jangan Depo Yang Dipindah! Tapi Orang Yang Tidak Berhak! Jangan Terbalik-balik!". Opini publik pada penelitian ini dikategorikan dengan konsep opini publik menjadi opini positif, opini negatif, opini netral. Dalam penelitian ini yang digunakan yaitu paradigma positivisme sementara metode penelitian yang digunakan analisis isi kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian adalah seluruh komentar yang ada di postingan @liputan6 mengenai pernyataan Luhut Pandjaitan "Jangan Depo Yang Dipindah! Tapi Orang Yang Tidak Berhak! Jangan Terbalik-balik!" dengan jumlah 1.331 komentar. Tehnik penarikan sampel pada penelitian yaitu tehnik simple random sampling dengan jumlah sampel yang didapat menggunakan rumus Taro Yamane berjumlah 308 komentar. Penelitian ini mendapatkan hasil kategori opini positif dengan jumlah 167(54,2%) komentar, kategori opini negatif 75(24,4%) komentar, kategori opini netral 66(21,4%) komentar. Gaya bahasa yang digunakan dalam penelitian ini mendapatkan hasil gaya bahasa sinisme 141 komentar, sarkasme 84 komentar dan ironi 11 komentar.

Saran akademis ,penelitian berikutnya bisa menggunakan konsep dan kajian yang berbeda agar bisa mendapatkan hasil yang lebih beragam. Saran praktis untuk public relation pada lembaga pemerintah maupun organisasi atau perusahaan agar bisa memanfaatkan media sosial untuk bisa mendapatkan opini public dengan citra yang baik.

Kata Kunci : *Instagram , Opini Publik, Public Relations*

ABSTRACT

Name : Sukma Wijayanti
NIM : 44219120069
Study Program : Faculty of Communication
Title Thesis Report : Public Opinion Regarding Luhut Pandjaitan's Statement
"Don't Move the Depot! But people who are not entitled!
Don't Reverse It!"
(Quantitative Content Analysis of Instagram Followers
Comments @liputan6, March 07 2023)
Consellor : Dr. Nurhayani Saragih, M.Si

Instagram is one of the popular social media in all circles today because it can be easily accessed by anyone. This study aims to determine positive public opinion, negative public opinion and neutral public opinion on the March 07, 2023 @liputan6 Instagram account post regarding Luhut Pandjaitan's statement "Don't move the depot! But people who are not entitled! Don't turn it upside down!". Public opinion in this study is categorized by the concept of public opinion into positive opinion, negative opinion, neutral opinion. In this study, the positivisme paradigm is used while the research method used is quantitative content analysis. The population used in the study were all comments on @liputan6's post regarding Luhut Pandjaitan's statement "It's not the depot that is moved! But people who are not entitled! Don't turn it upside down!" with a total of 1,331 comments. The sampling technique in the study was simple random sampling technique with the number of samples obtained using the Taro Yamane formula totaling 308 comments. This study obtained the results of positive opinion categories with a total of 167(54.2%) comments, negative opinion categories 75(24.4%) comments, neutral opinion categories 66(21.4%) comments. The language style used in this study obtained the results of the language style of cynicism 141 comments, sarcasm 84 comments and irony 11 comments.

Academic advice, future research can use different concepts and studies in order to get more diverse results. Practical advice for public relations at government agencies and organizations or companies in order to take advantage of social media to be able to get public opinion with a good image.

Keywords: *Instagram , Public Opinion ,Public Relations*