



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Visual and Art Communication*
Ardhito Novrisal
44411010011

Perancangan Landmark Universitas Mercu Buana
Jumlah Halaman : ix + 52 Halaman + 5 Lampiran
Bibliografi : 10 acuan, Tahun 2000 - 2014

ABSTRAK

Memberikan sebuah informasi kepada masyarakat di butuhkan sebuah media yang dapat menarik perhatian dan dapat tersimpan di benak mereka. Media yang di pakai pun bermacam – macam, paling banyak media yang di pakai adalah media yang mempunyai unsur visual. Unsur visual dari media komunikasi memiliki nilai estetis tersendiri. Seperti pada ikon atau landmark yang memiliki nilai estetis atau keindahan sehingga membuat masyarakat akan selalu teringat dengan hal tersebut.

Perancangan landmark Universitas Mercu Buana ini dilakukan untuk memberikan ikon yang baru terhadap Universitas Mercu Buana agar lebih dikenal oleh masyarakat. Pada perancangan ini menggunakan beberapa teori dan penjelasan yang terkait dengan perancangan landmark Universitas Mercu Buana. Antara lain teori komunikasi, teori warna, penjelasan tentang landmark itu sendiri dan elemen – elemen dari komunikasi visual.

Hasil dari pengembangan latar belakang yang ada, maka didapatkan konsep yang sesuai untuk perancangan landmark Universitas Mercu Buana. Konsep yang diambil dari visi dan misi Universitas Mercu Buana dan budaya kerja yang dimiliki oleh Universitas Mercu Buana. Dengan mendapatkan konsep yang ada maka penulis memperoleh gambaran dengan membuat sketsa, gambar kerja, rancangan anggaran, modeling 3 dimensi, pembuatan dummy/maket dan media pendukung.

Perancangan landmark Universitas Mercu Buana ini dapat disimpulkan bahwa sebuah ikon dapat digunakan untuk mengabadikan momen – momen tertentu, karena sebuah ikon memiliki nilai estetis tersendiri bagi sebagian masyarakat. Sehingga sebuah ikon memiliki banyak fungsi dan arti tersendiri bagi sebagian masyarakat.