



**PERANCANGAN LANDMARK
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Meraih Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi Jenjang Pendidikan Strata Satu (S1)

Disusun Oleh :
Ardhito Novrisal

44411010011

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI VISUAL AND ART COMMUNICATION
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2015

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI APLIKATIF

Judul : **PERANCANGAN LANDMARK UNIVERSITAS MERCU BUANA**
Nama : Ardhito Novrisal
NIM : 44411010011
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Visual and Art Communication

Jakarta, 06 April 2015

UNIVERSITAS
Mengetahui,
MERCU BUANA

Pembimbing I



(Drs. Dadan Iskandar, M.Si.)

Pembimbing II



(Ananta Hari Noorsasetya, M.Ikom.)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI APLIKATIF

Judul : **PERANCANGAN LANDMARK UNIVERSITAS MERCU BUANA**
Nama : Ardhito Novrisal
NIM : 44411010011
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Visual and Art Communication

Jakarta, 06 April 2015

Ketua Sidang,

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.

(.....)

Penguji Ahli,

Agus Nursidhi, M.Ds.

(.....)

Pembimbing I

Drs. Dadan Iskandar, M.Si.

(.....)

Pembimbing II

Ananta Hari Noorsasetya, M.Ikom.

(.....)

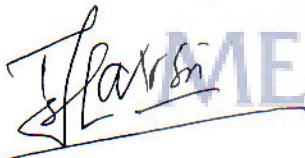
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI APLIKATIF

Judul : **PERANCANGAN LANDMARK UNIVERSITAS MERCU BUANA**
Nama : Ardhito Novrisal
NIM : 44411010011
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Visual and Art Communication

Jakarta, 06 April 2015

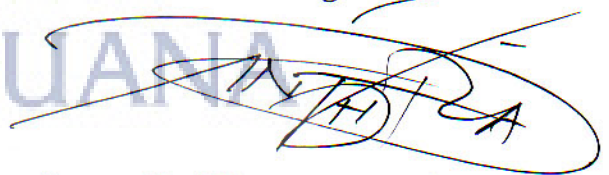
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing I



(Drs. Dadan Iskandar, M.Si.)

Pembimbing II



(Ananta Hari Noorsasetya, M.Ikom.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

**Ketua Bidang Studi
Visual and Art Communication**



(Drs. Dadan Iskandar, M.Si.)

KATA PENGANTAR

Segala Puji Syukur Alhamdulillah kepada ALLAH SWT atas karunia dan nikmatnya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir ini hingga selesai. Tugas akhir ini disusun dengan judul **“Perancangan Landmark Universitas Mercu Buana”**.

Pada kesempatan kali ini penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan menyumbangkan ide, bimbingan, doa dan semangat kepada penulis sehingga dapat terselesaikannya Tugas Akhir ini.

1. Bapak Dadan Iskandar, M.Si, selaku dosen pembimbing pertama dan juga selaku ketua bidang studi *Visual and art Communication*, terima kasih untuk waktu dan kesediaannya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Bapak Ananta Hari Noorsetya, S.Sn, selaku dosen pembimbing kedua, terima kasih untuk segala masukan yang telah di berikan.
3. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku ketua program studi Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Kepada seluruh dosen pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana yang telah mendidik dan membimbing penulis selama masa perkuliahan.

5. Seluruh staff dan karyawan tata usaha Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana yang telah banyak membantu penulis.
6. Kedua orang tua dan adik yang telah memberikan semangat dan masukan sehingga tugas akhir ini terselesaikan.
7. Shela Ayuning Tias yang telah banyak memberikan semangat dari awal hingga akhir pengerjaan tugas akhir ini.
8. Sahabat sejak SMA yang telah banyak memberikan support.
9. Keluarga besar Viacom angkatan 2011.

Akhir kata semoga Tugas Akhir ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat dan menjadi dorongan semangat bagi rekan lain. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan pada penulisan Tugas Akhir ini, maka dari itu penulis menerima kritik dan saran yang bersifat membangun dan semoga penulisan ini dapat berguna di masa mendatang.



Jakarta, 28 Oktober 2014

Ardhito Novrisal

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI APLIKATIF	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI APLIKATIF	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI APLIKATIF	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan.....	4
1.4 Manfaat Penelitian	
1.4.1 Manfaat Akademis	4
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II KERANGKA TEORI	
2.1 Definisi Komunikasi	6
2.2 Komunikasi Visual	8
2.3 Elemen Komunikasi Visual	9
2.3.1 Garis	9
2.3.2 Bentuk	11
2.3.3 Warna	12
2.3.4 Tipografi	18

2.3.5	Layout	21
2.4	Pengertian Landmark	23
2.4.1	Kriteria Desain Landmark	26
2.4.2	Jenis Landmark	31
2.4.3	Fungsi Landmark	31

BAB III STRATEGI PERANCANGAN

3.1	Tujuan Komunikasi	32
3.2	Strategi Komunikasi	32
3.2.1	Positioning	33
3.2.2	Segmentasi Masyarakat	33
3.3	Konsep Visual	34
3.3.1	Tujuan Perancangan	34
3.3.2	Strategi Kreatif	34
3.3.2.1	Desain	36
3.3.2.2	Warna	37
3.3.2.3	Tipografi	38
3.4	Gambar Kerja	38
3.5	Anggaran	41
3.6	Strategi Media dan Penggunaan Media	42

BAB IV TEKNIK PRODUKSI

4.1	Produksi	44
4.1.2	Tahap Produksi	44
4.1.2.1	Modeling 3 Dimensi	44
4.1.2.2	Dummy / Maket	45
4.2	Landmark Universitas Mercu Buana	45

4.3 Finishing	46
4.4 Pasca Produksi	48
4.4.1 Website	48
4.4.2 Booklet	49
4.4.3 Banner	50

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	51
5.2 Saran	52

LAMPIRAN

DAFTAR PUSTAKA

