

DESIGN OF PHOTOBOK TOURISM OF SUKABUMI BEACH FOR PROMOTIONAL MEDIA WITH DIGITAL IMAGING TECHNIQUES

Written Project Report

*Study Programs Product Design Department of Graphic Design & Multimedia
Mercu Buana University Jakarta, 2017*

By: Aril Rinaldi

ABSTRACT

This research intended to describe the concept and process creating the art of photography entitled "Design Photobook Tourism Sukabumi Beach For Media Promotion With Digital Imaging Techniques". Many types and techniques in photography, one that makes the writer interested in landscape photography. The design of this thesis takes the object beach in Sukabumi. Concept photography main theme landscape photography.

Many tourist beaches in Sukabumi to be one of the perfect place for those who want a beach resort that is diverse, but the presence of some of the beaches in this area are still not widely known by local and foreign visitors because of lack of promotion made to introduce this beach resort.

The design of promotional media are such that based on the problems that arise, in order to further facilitate the search for information. This design is done to promote beach Sukabumi in order to increase the tourism potential owned by sukabumi. Results are expected to improve the promotion of sukabumi Beach tourism among local and foreign tourists.

Keywords: *Beach Torism, Photography Seascape, Promotion Media, Photobook*

PERANCANGAN *PHOTOBOOK* PARIWISATA PANTAI SUKABUMI UNTUK MEDIA PROMOSI DENGAN TEKNIK *DIGITAL IMAGING*

Pertanggungjawaban Tertulis
Program Studi Desain Produk Jurusan Desain Grafis & Multimedia
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2017

Oleh: **Aril Rinaldi**

ABSTRAK

Penulisan ini bertujuan untuk mendeskripsikan konsep dan proses penciptaan seni fotografi dengan judul “Perancangan *Photobook* Pariwisata Pantai Sukabumi Untuk Media Promosi Dengan Teknik *Digital Imaging*”. Banyak jenis dan teknik dalam fotografi, salah satunya yang membuat penulis tertarik adalah fotografi *landscape*. Penciptaan tugas akhir ini mengambil objek pantai di Sukabumi. Konsep fotografi mengangkat tema utama yaitu fotografi *Landscape*.

Wisata pantai yang banyak di daerah Sukabumi menjadi salah satu tempat yang tepat untuk mereka yang menginginkan wisata pantai yang beragam, namun keberadaan beberapa pantai dikawasan ini masih belum banyak diketahui oleh pengunjung lokal dan mancanegara karena kurangnya promosi yang dilakukan untuk memperkenalkan wisata pantai ini.

Perancangan media promosi ini dibuat sedemikian rupa berdasarkan permasalahan yang muncul, untuk lebih memudahkan dalam mencari sebuah informasi. Perancangan ini dilakukan untuk mempromosikan wisata Pantai Sukabumi dengan tujuan untuk meningkatkan potensi pariwisata yang dimiliki oleh Sukabumi. Hasil promosi diharapkan dapat meningkatkan pariwisata Pantai Sukabumi dikalangan wisatawan Lokal dan Mancanegara.

Kata kunci: Pariwisata Pantai, Fotografi *Landscape*, Media Promosi, *Photobook*