

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN PHOTobook PARIWISATA PANTAI SUKABUMI UNTUK
MEDIA PROMOSI DENGAN TEKNIK DIGITAL IMAGING**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Dosen Pembimbing:

Dena Anggita, S.Ds, M.Ds

**PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2017



LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA
PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Aril Rinaldi
Nomor Induk Mahasiswa : 41913110059
Jurusan/Program Studi : Desain Produk Grafis dan Multimedia
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 17 Juni 2017

Yang memberikan pernyataan,

UNIVERSITAS

MERCU BUANA



Aril Rinaldi



**LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA
PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Q

Semester: Ganjil

Tahun Akademik: 2016/2017

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Produk Grafis dan Multimedia, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir

**: PERANCANGAN PHOTobook PARIWISATA
PANTAI SUKABUMI UNTUK MEDIA PROMOSI
DENGAN TEKNIK DIGITAL IMAGING**

Disusun Oleh :

Nama

: Aril Rinaldi

NIM

: 41913110059

Jurusan/Program Studi

: Desain Produk Grafis dan Multimedia

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 17 Juni 2017

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dena Anggita, S.Ds, M.Ds

Jakarta, 17 Juni 2017

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir

Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain Produk

Hady Soedarwanto, ST., M.Ds

Hady Soedarwanto, ST., M.Ds

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya serta penyusunan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Photobook Pariwisata Pantai Sukabumi Untuk Media Promosi Dengan Teknik *Digital Imaging*” sebagai salah satu syarat dalam meraih gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Desain Produk, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, tidak sedikit hambatan yang penulis hadapi. Namun penulis menyadari bahwa kelancaran dalam penyusunan tugas akhir ini tidak lain berkat bantuan, dorongan, dan bimbingan orang tua, sehingga kendala-kendala yang penulis hadapi teratasi.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini belum sempurna, baik dari segi materi maupun penyajiannya. Untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan dalam penyempurnaan tugas akhir ini.

Terakhir penulis berharap, semoga tugas akhir ini dapat memberikan hal yang bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca.

Jakarta, 17 Juni 2017

Penulis



Aril Rinaldi

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan terselesaikanya Tugas Akhir ini penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua Orang Tua dan Adik tercinta serta Ajeng Puspita yang selalu menemani serta yang tidak ada hentinya memberikan dukungan serta motivasi untuk tetap semangat dalam menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Dena Anggita, S.Ds, M.Ds selaku pembimbing Tugas Akhir yang dengan sabar ditengah jadwal sibuknya selalu membimbing, mengoreksi serta memberi arahan selama penyusunan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Hady Soedarwanto, ST., M.Ds, selaku Koordinator Tugas Akhir sekaligus Ketua Program Studi Desain Produk yang telah memberikan informasi bermanfaat sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Seluruh dosen program studi Desain Produk yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat.
5. Seluruh teman-teman Jurusan Desain Produk, serta seluruh Unit Kegiatan Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah membantu dan mendukung selama proses perkuliahan hingga penyusunan Tugas Akhir ini.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN SIDANG	II
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG	III
KATA PENGANTAR	VI
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
BAB II. METODE PERANCANGAN	3
A. ORISINALITAS	3
B. KELompOK PENGGUNA PRODUK.....	4
C. TUJUAN DAN MANFAAT	5
D. RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI	6
E. SKEMA PROSES KERJA.....	10
BAB III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	11
A. ASPEK FUNGSI PRODUK RANCANGAN	11
B. ASPEK ESTETIKA PRODUK RANCANGAN	14
C. ASPEK TEKNIS PRODUK RANCANGAN	24
D. ASPEK EKONOMI PRODUK RANCANGAN	28
BAB IV. KONSEP PERANCANGAN	29
A. TATARAN LINGKUNGAN.....	29
B. TATARAN SISTEM.....	30
C. TATARAN PRODUK	31
D. TATARAN ELEMEN.....	33
BAB V. PAMERAN	36
A. DESAIN FINAL	36
B. KONSEP PAMERAN.....	38
C. RESPON PENGUNJUNG	39
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Skema Proses Kerja 1	11
Gambar 2. <i>Photobook</i>	12
Gambar 3. <i>landscapes</i>	13
Gambar 4. <i>Seascapes Human Interest</i>	13
Gambar 5. <i>Seascapes</i>	14
Gambar 6. Fotografi <i>Bird Eye View</i>	18
Gambar 7. Fotografi <i>Eye Level View</i>	19
Gambar 8. Fotografi <i>Frog Eye View</i>	19
Gambar 9. <i>View of Rule Thirds</i>	20
Gambar 10. Teknik <i>Slow Speed</i>	21
Gambar 11. Teknik <i>Back Light</i>	22
Gambar 12. Fotografi <i>Landscape</i>	23
Gambar 13. Warna	25
Gambar 14. Skema Penjabaran Tataran Sistem.....	31
Gambar 15. Skema Tataran Produk.....	32
Gambar 16. <i>Photobook</i>	32
Gambar 17. <i>CD</i> dan <i>Cover</i>	32
Gambar 18. <i>Maps</i>	33
Gambar 19. <i>Low Angel, Medium Angel</i>	34
Gambar 20. <i>Hige Angel, Frog Angel</i>	34
Gambar 21. <i>Layout 1</i>	35
Gambar 22. <i>Layout 2</i>	35
Gambar 23. <i>Layout 3</i>	35
Gambar 24. <i>Photobook 1</i>	36
Gambar 25. <i>Photobook 2</i>	36
Gambar 26. <i>Photobook 3</i>	36
Gambar 27. <i>Photobook</i> Tampak Depan dan Belakang	36
Gambar 28. <i>Packaging Sampul Photobook</i>	37
Gambar 29. <i>Cover CD</i>	37
Gambar 30. <i>Paper Bag</i>	38
Gambar 31. Pameran	39
Gambar 32. Respon Pengunjung 1.....	40
Gambar 33. Respon Pengunjung 2.....	41
Gambar 34. Komentar Pengunjung	41