

**IDT
(DESAIN KAOS DENGAN VISUALISASI
MAKANAN KHAS INDONESIA)**

Penanggungjawaban Tertulis
Program Studi Desain Produk Jurusan Desain Grafis & Multimedia
Universitas Mercu Buana, 2017

Oleh: **Dwi Triono**

ABSTRAK

Di era saat ini, kaos adalah jenis pakaian yang sangat digemari. Hampir semua kalangan dimulai dari kalangan menengah kebawah sampai menengah keatas baik laki-laki, perempuan, anak-anak maupun orang dewasa semuanya pasti memiliki kaos untuk digunakan dalam aktivitas sehari-hari. Setiap orang yang akan membeli kaos memiliki daya tarik yaitu pada bagian desain yang diaplikasikan pada kaos tersebut. Karena semakin berkembangnya dunia desain, maka semakin berkembang pula desain yang mengisi kaos tersebut. Mulai dari desain bermacam-macam typografi, gambar beraturan hingga gambar abstrak semua ada pada kaos tersebut.

Kaos dengan konten keanekaragaman makanan di Indonesia adalah media pengenalan bagi masyarakat lokal bahkan mancanegara bahwa Indonesia adalah penghasil rempah-rempah terbesar juga penghasil makanan yang beranekaragam dan rasanya juga enak.

Indonesian T-shirt menggunakan material bahan kain Cotton Combed 20s. Kaos yang digunakan juga ada 2 jenis yaitu Cotton Combat 20s Mamboo (yaitu terdapat corak titik-titik tidak beraturan) dan Cotton Combat 20s Bamboo (yaitu bahan yang memiliki corak seperti kayu bambu). Teknik yang digunakan pada desainnya adalah teknik *Tracing*, serta garis tebal pada beberapa tepi untuk menegaskan gambar. Serta terdapat *adding value* berupa mangkuk yang sekaligus berfungsi sebagai kantong kecil untuk meletakkan benda-benda kecil seperti uang koin dan kunci.

Kata kunci: kaos, makanan, Indonesia

IDT
(T-SHIRT DESIGN WITH UNIQUE FOOD
VISUALIZATION OF INDONESIA)

Written Project Report

*Study Programs Product Design Department of Graphic Design & Multimedia
Mercu Buana University, 2017*

By: Dwi Triono

ABSTRACT

In the current era, T-shirts are a very popular type of clothing. Almost all the people starting from the middle to the bottom up to the middle men, women, children and adults all have t-shirts to use in everyday activities. Everyone who will buy a T-shirt has an appeal that is on the design that is applied to the shirt. Because of the growing world of design, the more develop the design that fills the shirt. Starting from the design of a variety of typography, regular images until abstract images are all there on the shirt.

T-shirts with food diversity content in Indonesia are a medium of introduction to local and even foreign communities that Indonesia is the largest producer of spices and also producers of diverse and tasty foods.

Indonesian T-shirt using Cotton Combed 20s material. T-shirts are used also there are 2 types of Cotton Combat 20s Mamboo (ie there are irregular dot patterns) and Cotton Combat 20s Bamboo (ie materials that have a bamboo-like style of wood). The techniques used in the design are the Tracing technique, as well as the bold lines on some edges to assert the image. And there is adding value in the form of a bowl that also functions as a small bag to place small objects such as coins and keys.

Keywords: T-shirt, food, Indonesia