

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan membuktikan secara empiris mengenai Pengaruh Pengetahuan Pajak, Sosialisasi Pajak dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM yang dimoderasi oleh Kualitas Pelayanan Fiskus. Jenis yang digunakan penelitian adalah deskriptif kuantitatif. Populasi penelitian adalah Wajib Pajak pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah yang bermitra dengan UPTD Pengelola Dana Bergulir sebanyak 299 unit. Teknik sampling yang digunakan penelitian ini ialah *non-probability sampling*. Metode yang digunakan adalah *convenience sampling* dengan rumus slovin dengan perolehan sampel 172 responden/unit UMKM. Dalam menganalisis data menggunakan uji *Structural Equation Model* (SEM) untuk mengetahui hubungan sebab akibat antar variabel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pengetahuan Pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM, Sosialisasi Pajak berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM dan Sanksi Pajak berpengaruh negatif serta tidak signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. Kualitas Pelayanan Fiskus mampu memperkuat secara signifikan hubungan Pengetahuan Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM, Kualitas Pelayanan Fiskus memperlemah namun tidak signifikan hubungan Sosialisasi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM dan Kualitas Pelayanan Fiskus memperlemah secara signifikan hubungan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM.

Kata Kunci: Kepatuhan Wajib Pajak UMKM, Pengetahuan Pajak, Sanksi Pajak, Sosialisasi Pajak.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This research aims to analyze and prove empirically the effect of tax knowledge, tax socialization and tax sanctions on compliance of MSME taxpayers which is moderated by the quality of Fiskus services. The type of research used is descriptive quantitative. The research population is taxpayers of Micro, Small and Medium Enterprises who partner with the UPTD Pengelola Dana Bergulir of 299 units. The sampling technique used in this study is non-probability sampling. The method used is convenience sampling with the slovin formula with a sample acquisition of 172 respondents / MSME units. In analyzing the data using the Structural Equation Model (SEM) test to determine the causal relationship between variables. The results showed that Tax Knowledge has a positive and significant effect on MSME Taxpayer Compliance, Tax Socialization has a positive but insignificant effect on MSME Taxpayer Compliance and Tax Sanctions have a negative and insignificant effect on MSME Taxpayer Compliance. Fiscal Service Quality is able to significantly strengthen the relationship between Tax Knowledge and MSME Taxpayer Compliance, Fiscal Service Quality weakens but not significantly the relationship between Tax Socialization and MSME Taxpayer Compliance and Fiscal Service Quality significantly weakens the relationship between Tax Sanctions and MSME Tax Compliance.

Keywords: *MSME Taxpayer Compliance, Tax Knowledge, Tax Socialization, Tax Sanctions*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA