



**PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN KINERJA
LINGKUNGAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY* DENGAN UKURAN
PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI
PADA PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI**

TESIS

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

JUNI ASTRIANDARI

55121120027

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2024**



**PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN KINERJA
LINGKUNGAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY* DENGAN UKURAN
PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI
PADA PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Studi Magister Manajemen

MERCU BUANA

JUNI ASTRIANDARI

55121120027

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2024**

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of profitability, leverage and environmental performance with company size as a moderation variable on corporate social responsibility disclosure in energy sector companies. This study has a population of 85 companies. The research data used is secondary data with the period 2019 – 2022. Determination of this sample uses purposive sampling with several criteria. Thus, 10 company samples were obtained used in this study. The research method used is Moderation Regression Analysis (MRA). The result of this study is that leverage has a significant positive effect on corporate social responsibility (CSR) disclosure, while profitability and environmental performance do not have a significant effect on corporate social responsibility (CSR) disclosure. Company Size is able to moderate the effect of leverage on corporate social responsibility (CSR) disclosure.

Keywords: Profitability, Leverage, Environmental Performance, Company Size ,
CSR Disclosure



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, *leverage* dan kinerja lingkungan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan sektor energi. Penelitian ini memiliki populasi yaitu sebanyak 85 Perusahaan. Data penelitian yang digunakan adalah data sekunder dengan periode 2019 – 2022. Penentuan *sample* ini menggunakan *purposive sampling* dengan beberapa kriteria. Dengan demikian, didapatkan 10 *sample* perusahaan yang digunakan dalam penelitian ini. Metode penelitian yang digunakan adalah *Moderation Regression Analysis* (MRA). Hasil penelitian ini adalah *leverage* berpengaruh signifikan positif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) sedangkan profitabilitas dan kinerja lingkungan tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR). Ukuran Perusahaan mampu memoderasi pengaruh *leverage* terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR), namun disisi lain ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi pengaruh profitabilitas dan kinerja lingkungan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR).

Kata kunci: Profitabilitas, *Leverage*, Kinerja Lingkungan, Ukuran Perusahaan, Pengungkapan CSR



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Kinerja Keuangan dan Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Sektor Energi

Bentuk Tesis : Penelitian Kuantitatif

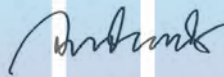
Nama : Juni Astriandari

Nim : 55121120027

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 13 Februari 2024

Mengesahkan
Pembimbing



(Dr. Andam Dewi Syarif, MM)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak)



(Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertangan tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Pengaruh Kinerja Keuangan dan Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Sektor Energi

Bentuk Tesis : Penelitian Kuantitatif

Nama : Juni Astriandari

Nim : 55121120027

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 13 Februari 2024

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 13 Februari 2024



Juni Astriandari

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Juni Astriandari
NIM : 55121120027
Program Studi : Magister Manajemen

dengan judul

“Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Kinerja Lingkungan Terhadap CSR dengan Ukuran Perusahaan sebagai Pemoderasi pada Sektor Energi.”,

telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 19/01/24, didapatkan nilai persentase sebesar 29%.

Jakarta, 19 Januari 2024

Administrator Turnitin

UNIVERSITAS
MERCU BUANA


Arie Pangudi, A.Md

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan judul “Pengaruh Kinerja Keuangan dan Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Sektor Energi”. Tesis ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada Dr. Andam Dewi Syarif, MM selaku Dosen Pembimbing Tesis yang telah memberikan waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya Tesis ini. Penyusunan Tesis ini juga tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tesis ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
3. Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM, selaku Ketua Program Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
4. Sivitas Akademika Universitas Al-Azhar Indonesia yang telah memberikan semangat dan dukungannya
5. Teristimewa, orang tua, suami, dan anak tercinta yang telah memberikan semangat, doa, dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan Tesis ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan

kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Tesis ini. Akhir kata, semoga Tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 13 Februari 2024

Juni Astriandari



DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	8
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Kontribusi Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	12
2.1 Kajian Teori.....	12
2.2 Penelitian Terdahulu.....	39
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	45
BAB III METODE PENELITIAN	51
3.1 Desain Penelitian	51
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	51
3.3 Populasi dan Sampel.....	53
3.4 Teknik Pengumpulan Data	55
3.5 Metode Analisis Data	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Gambaran Umum dan Objek Penelitian.....	67
4.2 Statistik Deskriptif.....	75
4.3 Hasil Analisis Regresi Data Panel.....	80
4.4 Pembahasan	95

BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	101
5.1 Simpul an.....	101
5.2 Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN.....	111
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	140



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Rasio Profitabilitas.....	29
Tabel 2. 2. Rasio Leverage.....	31
Tabel 2. 3. Peringkat Kinerja PROPER	38
Tabel 2. 4. Penelitian Nasional Terdahulu Pengungkapan Corporate Social Responsibility.....	40
Tabel 2. 5. Penelitian Internasional Terdahulu Pengungkapan Corporate Social Responsibility.....	42
Tabel 3. 1. Operasional Variabel.....	52
Tabel 3. 2. Penentuan Sampel	54
Tabel 3. 3. Daftar Sampel Perusahaan Sektor Energi	54
Tabel 4. 1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	76
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif Variabel Profitabilitas	76
Tabel 4. 3 Statistik Deskriptif Variabel Leverage.....	77
Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif Variabel Kinerja Lingkungan	78
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif Variabel Pengungkapan CSR	79
Tabel 4. 6 Statistik Ukuran Perusahaan	79
Tabel 4. 7 Hasil Common Effect Model	81
Tabel 4. 8 Hasil Fixed Effect Model.....	82
Tabel 4. 9 Hasil Random Effect Model	83
Tabel 4. 10 Hasil Uji Chow.....	84
Tabel 4. 11 Hasil Uji Hausman	85
Tabel 4. 12 Hasil Uji Lagrange Multiplier.....	86
Tabel 4. 13 Hasil Moderation Regression Analysis (MRA)	87
Tabel 4. 14 Uji Simultan	91
Tabel 4. 15 Hasil Uji Parsial (t)	92
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	5
Gambar 2. 1. Kerangka Berfikir.....	50
Gambar 3. 1. Alur Regresi Data Panel.....	60

