



**EFEK EMOSI POSITIF SEBAGAI MODERASI PADA  
PENGARUH ATMOSFER TOKO DAN BELANJA HEDONIS  
TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF  
(PADA MINISO LIPPO CIKARANG)**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**RETNO WULANDARI  
55121120085**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2024**



**EFEK EMOSI POSITIF SEBAGAI MODERASI PADA  
PENGARUH ATMOSFER TOKO DAN BELANJA HEDONIS  
TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF  
(PADA MINISO LIPPO CIKARANG)**

**TESIS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan  
Program Studi Magister Manajemen

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
RETNO WULANDARI  
55121120085**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Efek Emosi Positif Sebagai Moderasi Pada Pengaruh Atmosfer Toko Dan Belanja Hedonis Terhadap Pembelian Impulsif (Pada Miniso Lippo Cikarang)

Bentuk : Penelitian

Nama : Retno Wulandari

NIM : 55121120085

Program Studi : Magister Manajemen

Tanggal Sidang : 22 Februari 2024

Mengesahkan

Pembimbing



Dr. Daru Asih, M.Si

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S2 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak



Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Efek Emosi Positif Sebagai Moderasi Pada Pengaruh Atmosfer Toko Dan Belanja Hedonis Terhadap Pembelian Impulsif (Pada Miniso Lippo Cikarang)  
Nama : Retno Wulandari  
NIM : 55121120085  
Program Studi : Magister Manajemen

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 22 Februari 2024

  
Retno Wulandari

## PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Retno Wulandari  
NIM : 55121120085  
Program Studi : Magister Manajemen

Dengan judul

“Efek Emosi Positif Sebagai Moderasi Pada Pengaruh Atmosfer Toko Dan Belanja Hedonis Terhadap Pembelian Impulsif (Pada Miniso Lippo Cikarang)”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 10 Januari 2024, didapatkan nilai persentase sebesar 11%.

Jakarta, 10 Januari 2024

Administrator Turnitin

UNIVERSITAS  
MERCUBUANA

Arie Pangudi, A.Md

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan Rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan judul “Efek Emosi Positif Sebagai Moderasi Pada Pengaruh Atmosfer Toko Dan Belanja Hedonis Terhadap Pembelian Impulsif”. Tesis ini merupakan syarat untuk melanjutkan ke tahap tesis serta memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada Ibu Dr. Daru Asih, M.Si selaku Dosen Pembimbing tesis yang telah memberikan waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya tesis ini. Penyusunan tesis ini juga tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan tesis ini terutama kepada:

1. Suami dan buah hati ku tercinta, kedua orang tua tersayang dan keluarga besar Risun yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan tesis ini.
2. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM, CHRA., selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Segenap Bapak dan Ibu Dosen Universitas Mercu Buana yang telah berkenan memberikan ilmu dan solusi pada setiap mata kuliah Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

6. Para sahabat ku tersayang dan teman-teman seperjuangan yang memberikan semangat serta waktu yang sangat berharga dalam menuntut ilmu bersama di Universitas Mercu Buana.
7. Pelanggan Miniso Lippo Cikarang, yang telah bersedia menjadi responden pada penelitian ini.

Dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam proposal tesis ini. Akhir kata, semoga proposal tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 16 Februari 2024



  
Retno Wulandari

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
PERNYATAAN <i>SIMILARITY</i> .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
 <b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
I.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
I.2. Rumusan Masalah Penelitian .....	10
I.3. Tujuan Penelitian .....	10
I.4. Kontribusi Penelitian .....	11
 <b>BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	
2.1. Kajian Teori .....	12
2.2. Penelitian Terdahulu .....	25
2.3. Pengembangan Hipotesis .....	35
2.4. Model Penelitian .....	39
 <b>BAB III. METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Desain Penelitian .....	40
3.2. Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	40
3.3. Populasi dan Sampel .....	44
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	46
3.5. Metode Analisis Data .....	47

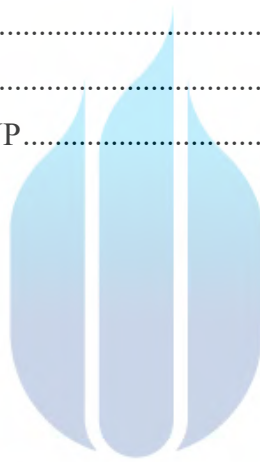


## **BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	53
4.2. Statistik Deskriptif.....	56
4.3. Hasil Analisis Data PLS.....	64
4.4. Pembahasan .....	80

## **BAB V. METODE PENELITIAN**

5.1. Kesimpulan.....	86
5.2. Saran .....	87
DAFTAR PUSTAKA .....	90
LAMPIRAN.....	97
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	107



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Hasil Pra-Survei pada Miniso Lippo Cikarang .....	7
Tabel 2.1. Matrik Penelitian Terdahulu .....	26
Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel .....	44
Tabel 4.1. Jenis Kelamin Responden .....	57
Tabel 4.2. Usia Responden Saat Ini .....	58
Tabel 4.3. Pendidikan Terakhir Responden.....	59
Tabel 4.4. Pengeluaran Belanja Per- Bulan Responden.....	60
Tabel 4.5. Dasar Interpretasi Nilai Rata- Rata Jawaban.....	61
Tabel 4.6. Deskripsi Data Variabel Atmosfer Toko.....	61
Tabel 4.7. Deskripsi Data Variabel Belanja Hedonis .....	62
Tabel 4.8. Deskripsi Data Variabel Emosi Positif.....	63
Tabel 4.9. Deskripsi Data Variabel Pembelian Impulsif .....	64
Tabel 4.10. Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> .....	66
Tabel 4.11. Hasil Uji <i>Cross Loading</i> .....	67
Tabel 4.12. Hasil Uji <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	68
Tabel 4.13. Hasil Uji <i>Fornell Larcker</i> .....	69
Tabel 4.14. Hasil Uji HTMT.....	69
Tabel 4.15. Hasil Uji <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i> .....	70
Tabel 4.16. Hasil Uji <i>R-Square (R<sup>2</sup>)</i> .....	71
Tabel 4.17. Hasil Uji <i>Q-square (Q<sup>2</sup>)</i> .....	72
Tabel 4.18. Hasil Uji <i>F-Square (f<sup>2</sup>)</i> .....	73
Tabel 4.19. Hasil Uji Hipotesis .....	74

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Penjualan Ritel Indonesia dari April 2022 – Maret 2023 .....	2
Gambar 1.2. Jumlah Gerai Miniso dan Pesaingnya di Indonesia 2023 .....	3
Gambar 1.3. Produk Miniso .....	4
Gambar 1.4. Penjualan Miniso Lippo Cikarang Berdasarkan Kategori Produk ...	5
Gambar 1.5. Data Penjualan Miniso Lippo Cikarang .....	6
Gambar 2.1. Diagram Teori SOR Penelitian.....	13
Gambar 2.2. Teori dan Konsep Penelitian.....	15
Gambar 2.3. Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar 4.1. Logo Miniso .....	54
Gambar 4.2. Struktur Organisasi Miniso Lippo Cikarang .....	55
Gambar 4.3. Analisis <i>Outer Model</i> .....	65
Gambar 4.4. Hasil Uji <i>Bootstrapping</i> .....	75
Gambar 4.5. Hasil Uji Diagram <i>Slope Moderating Effect 1</i> .....	77
Gambar 4.6. Hasil Uji Diagram <i>Slope Moderating Effect 2</i> .....	78

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	97
Lampiran 2. Pernyataan Kuesioner .....	98
Lampiran 3. Rekapitulasi Jawaban Responden.....	100
Lampiran 4. Hasil Uji SEM-PLS .....	104
Lampiran 5. Foto Gerai Miniso Lippo Cikarang .....	106
Lampiran 6. Daftar Riwayat Hidup.....	107

