

**PENGARUH ARTRIBUT PRODUK DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi kasus Apotek Kimia Farma Kebayoran Lama)**

SKRIPSI



Nama : Anindita Sasa Dewi

NIM : 43113110275

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2017

SURAT PERYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Anindita Sasa Dewi

Nim : 43113110275

Program Studi : Ekonomi – Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 18 September 2017

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(Anindita Sasa Dewi)
43113110275

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI


Nama : Anindita Sasa Dewi
NIM : 43113110275
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Atribut Produk dan Lokasi terhadap keputusan pembelian (Studi kasus Apotek Kimia Farma Kebayoran Lama)

Tanggal Lulus Ujian : 12 September 2017

Disahkan Oleh :

Pembimbing

Ketua Penguji



Dr. Rina Astini, MM.,CPM (Asia)

Tanggal : 16/9 2017

Arief Bowo Prayoga Kasm,SE.,MM

Tanggal : 16/9/2017

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Harnovinsyah, Ak., M.Si., CA

Tanggal : 18/9-17



Dudi Permana, MM., Ph.D

Tanggal : 18/9-2017

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia- Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Atribut Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus Apotek Kimia Farma Kebayoran Lama)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Dr. Rina Astini, SE., MM., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan penulis ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsyah, Ak., M.Si., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

3. Bapak Dudi Permana, MM., Ph.D, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
5. Kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa, dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doa yang diberikan kepada penulis.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, September 2017

Anindita Sasa Dewi

DAFTAR ISI

SURAT PERYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian dan Kontribusi Penelitian	6
BAB II.....	8
KAJIAN PUSTAKA,RERANGKA KONSEPTUAL	8
DAN HIPOTESIS.....	8
A.Kajian Pustaka	8
1. Pengertian Pemasaran.....	8
2. Strategi Pemasaran (<i>Marketing Strategy</i>).....	9
3. Bauran Pemasaran.....	12

4. Perilaku Konsumen.....	42
5.Keputusan Pembelian	46
B. Penelitian terdahulu.....	54
1. Hubungan variabel.....	55
D.Hipotesis	58
BAB III	59
METODE PENELITIAN	59
A. Waktu dan tempat penelitian	59
B. Desain Penelitian.....	60
C. Definisi dan Operasionalisasi variabel.....	60
1. Variabel Penelitian.....	60
2.Definisi Operasional Variabel	60
D.Populasi dan Sampel Penelitian.....	62
E.Teknik Pengumpulan Data	64
F. Metode Analisis Data	65
BAB IV	73
HASIL DAN PEMBAHASAN	73
A. Gambaran Umum.....	73
B. Statistik Deskriptif	73
1. Deskripsi Responden berdasarkan Jenis Kelamin	74

2. Deskripsi Responden berdasarkan Usia.....	74
3. Deskripsi Responden berdasarkan Pendapatan.....	75
C. Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian	80
1. Uji Validitas dan Reabilitas Atribut Produk.....	81
2. Uji Validitas dan Reliabilitas Lokasi	83
3. Uji Validitas dan Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	85
4. Uji Kecocokan Keseluruhan Model Pengukuran.....	87
5. Uji Kecocokan Model Struktural (Uji T).....	89
D. Pengujian Hipotesis Penelitian	90
E. Analisis Hasil Penelitian	92
1. Analisis Variabel Atribut Produk terhadap Keputusan.....	92
2. Analisis Variabel Lokasi terhadap Keputusan Pembelian.....	92
BAB V	94
SIMPULAN DAN SARAN.....	94
A. Simpulan	94
B. Saran.....	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar1.1	Omset selama 6 bulan tahun 2016 di Apotek KF Kb.lama.....	3
Gambar2.1	BauranPemasaran.....	10
Gambar 2.2	Tingkatan Produk.....	15
Gambar 2.3	Macam-macam saluran distribusi.....	25
Gambar 2.4	Model perilaku konsumen.....	39
Gambar 2.5	Model proses pembelian lima tahap.....	47
Gambar 2.6	Rerangka Konseptual.....	50
Gambar 4.1	Model Pengukuran Variabel Atribut Produk.....	81
Gambar 4.2	Model Pengukuran Variabel Lokasi.....	83
Gambar 4.3	Model Pengukuran Variabel Keputusan Pembelian.....	85
Gambar 4.4	Model Pengukuran Measurement Variabel Penelitian.....	88
Gambar 4.5	Model Struktural (T-Value).....	89

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel1.1	Survey pasar terhadap konsumen Apotek KF Kebayoran Lama...5
Tabel2.1	Penelitian Terdahulu.....47
Tabel3.1	Definisi variabel.....54
Tabel4.1	Jenis Kelamin Responden.....74
Tabel4.2	Usia responden.....74
Tabel4.3	Pendapatan responden.....75
Tabel4.4	Analisis Deskriptif Atribut Produk.....76
Tabel4.5	Analisis Deskriptif Lokasi.....77
Tabel4.6	Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian.....78
Tabel 4.7	Uji Validitas Variabel Atribut Produk.....81
Tabel 4.8	Uji Validitas Variabel Lokasi.....83
Tabel 4.9	Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....85
Tabel 4.10	Hasil Uji Kecocokan Measurement Model Penelitian.....88
Tabel 4.11	Hasil Uji Kecocokan Model Struktural Model Penelitian.....89
Tabel 4.12	Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian.....91

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	96
Lampiran 2 Data Deskriptif Responden.....	98
Lampiran 3 Data Hasil Kuesioner.....	102
Lampiran 4 Karakteristik Responden.....	110
Lampiran 5 Deskripsi Jawaban Responden.....	114
Lampiran 6 Hasil Analisis SEM.....	123

