



**Respon Afektif Tweet Promosi Akun Twitter D&D Pancake  
Durian (@dpancakeduriand) Terhadap Minat Beli Konsumen  
Pada Periode Launching  
(Survey Kepada Follower Aktif Akun Twitter @dpancakeduriand)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata  
1 (S1) Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication And Advertising**

**MERCU BUANA**

**Disusun oleh :**

**SOFYAN EFENDI**

**44311110123**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2015**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Sofyan Efendi  
NIM : 44311110123  
Judul : **RESPON AFEKTIF TWEET PROMOSI AKUN TWITTER  
D&D PANCAKE DURIAN (@DPANCAKEDURIAND)  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PERIODE  
LAUNCHING (SURVEY KEPADA FOLLOWER AKTIF  
AKUN TWITTER @DPANCAKEDURIAND)**

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (Penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 12 Maret 2015

Sofyan Efendi

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : **RESPON AFEKTIF TWEET PROMOSI AKUN TWITTER  
D&D PANCAKE DURIAN (@DPANCAKEDURIAND)  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PERIODE  
LAUNCHING (SURVEY KEPADA FOLLOWER AKTIF  
AKUN TWITTER @DPANCAKEDURIAND)**

Nama : Sofyan Efendi

NIM : 44311110123

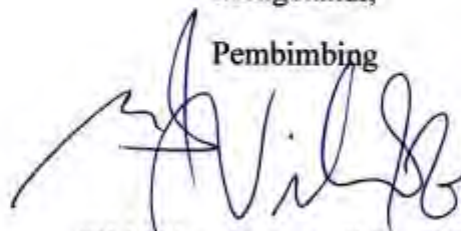
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Komunikasi dan Advertising

Jakarta, 12 Maret 2015

Mengetahui,

Pembimbing



(SM Niken Restaty, S.Sos, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

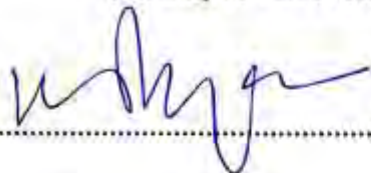
**Judul : RESPON AFEKTIF TWEET PROMOSI AKUN TWITTER  
D&D PANCAKE DURIAN (@DPANCAKEDURIAND)  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PERIODE  
LAUNCHING (SURVEY KEPADA FOLLOWER AKTIF  
AKUN TWITTER @DPANCAKEDURIAND)**

**Nama : Sofyan Efendi  
NIM : 44311110123  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Marketing Komunikasi dan Advertising**

Jakarta, 12 Maret 2015


Ketua Sidang

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.

()

Penguji Ahli

Drs. Dadan Iskandar, M.Si

()

Dosen Pembimbing

SM Niken Restaty, S.Sos, M.Si

()

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **RESPON AFEKTIF TWEET PROMOSI AKUN TWITTER D&D PANCAKE DURIAN (@DPANCAKEDURIAND) TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PERIODE LAUNCHING (SURVEY KEPADA FOLLOWER AKTIF AKUN TWITTER @DPANCAKEDURIAND)**

Nama : Sofyan Efendi

NIM : 44311110123

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Komunikasi dan Advertising

Jakarta, 12 Maret 2015

Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**



(SM Niken Restaty, S.Sos, M.Si)

**Dekan Fakultas Komunikasi**



(Dr. Agustina Zubair., M.Si.)

**Ketua Bidang Studi Marketing  
Komunikasi dan Advertising**



(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si.)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pemahaman Tweet Promosi Akun Twitter D&D Pancake Durian (@dpancakeduriand) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Periode Launching (Survey Kepada Follower Aktif Akun Twitter @dpancakeduriand)” tepat pada waktunya.

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian tingkat sarjana Strata 1 pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, jurusan *Marketing Communication* dan *Advertising*.

Dalam pelaksanaannya, proses penyusunan skripsi ini telah mendapatkan bantuan yang sangat berharga dari berbagai pihak. Oleh karenanya, dengan keikhlasan, ketulusan dan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. SM Niken Restaty Sos, M.Si. selaku pembimbing yang telah memberikan waktu dan tenaga untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam pengerjaan skripsi ini.
2. Denella dan Defieta, selaku pemilik outlet D&D Pancake Durian, yang telah bersedia menjadi tempat penelitian dan narasumber bagi penulis.
3. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi program studi *Advertising and Marketing Communication* Universitas Mercu Buana yang telah memberikan

pengajaran dan pendidikan ilmu pengetahuan, khususnya ilmu komunikasi selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Ilmu Komunikasi ini.

4. Ibu dan kakak-kakak penulis yang selalu memberi dukungan, baik moril maupun material.
5. Teman-teman satu bimbingan Ibu Niken; Intan Devi, Nae, Kartika, Aden, Fahmy dan kawan-kawan yang bersama-sama berjuang dalam bimbingan, saling berdiskusi dan memberi masukan kepada penulis.
6. Teman-teman satu kost, yang sudah membantu dan sama-sama berjuang; Luthfi, Vai dan Riza.
7. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Diperlukan kritik dan saran membangun bagi penyempurnaan skripsi ini, sehingga bermanfaat bagi banyak orang dan memiliki nilai ibadah. *Amin*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, Maret 2015

Sofyan Efendi

## DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Komunikasi Pemasaran.....	10
2.2 Periklanan .....	12
2.3 Tujuan Periklanan .....	13
2.4 Fungsi Periklanan.....	16
2.5 Elemen-Elemen Periklanan.....	18
2.6 Media Online .....	20
2.7 Media Sosial.....	22
2.8 Twitter.....	30
2.9 Perilaku konsumen.....	33
2.10 Respon.....	34
2.10.1 Respon Kognitif.....	37
2.10.2 Respon Afektif.....	38
2.11 Minat Beli .....	39
2.12 Hipotesis .....	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	45
3.1 Tipe Penelitian .....	45
3.2 Metode Penelitian .....	45
3.3 Populasi dan Sampel.....	46
3.3.1 Populasi.....	46
3.3.2 Sampel .....	46
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep .....	47
3.4.1 Definisi Konsep .....	47
3.4.2 Operasionalisasi Konsep.....	48



3.5	Validitas dan Reliabilitas .....	50
3.5.1	Uji Validitas .....	50
3.5.2	Uji Reliabilitas .....	53
3.6	Teknik Pengumpulan Data .....	55
3.7	Teknik Analisa Data .....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		61
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	61
4.1.1.	Tweet Promosi D&D Pancake Durian .....	62
4.2	Hasil Penelitian .....	67
4.2.1	Deskripsi Karakteristik Identitas Responden .....	67
4.2.2	Deskripsi Karakteristik Respon Afektif Tweet Promosi .....	71
4.2.2.1	Dimensi <i>Awareness</i> .....	71
4.2.2.2	Dimensi <i>Knowledge</i> .....	75
4.2.3	Deskripsi Karakteristik Minat Beli .....	79
4.2.3.1	Dimensi <i>Liking</i> .....	79
4.2.3.2	Dimensi <i>Preference</i> .....	84
4.2.3.3	Dimensi <i>Conviction</i> .....	88
4.3	Pembahasan .....	91
4.3.1	Uji Korelasi .....	92
4.3.2	Hasil Uji Regresi Sederhana .....	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....		96
5.1	Kesimpulan .....	96
5.2	Saran .....	97
5.2.1	Saran Akademis .....	97
5.2.2	Saran Praktis .....	97
DAFTAR PUSTAKA		

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbedaan antara Media Tradisional dengan Media Sosial .....	24
Tabel 2. 2 Lavidge and Steiner's Hierarchy Of Effects Model .....	42
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Konsep .....	48
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Variabel X .....	51
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Y .....	52
Tabel 3. 4 Reliability Statistics Variabel X .....	54
Tabel 3. 5 Reliability Statistics Variabel Y .....	54
Tabel 3. 6 Nilai Koefisiensi Korelasi .....	58
Tabel 4. 1 Biasa Menggunakan Internet .....	67
Tabel 4. 2 Biasa Menggunakan Media Sosial .....	68
Tabel 4. 3 Jenis Media Sosial yang Digunakan .....	68
Tabel 4. 4 Tujuan Menggunakan Media Sosial .....	69
Tabel 4. 5 Informasi yang Dicari di Media Sosial .....	69
Tabel 4. 6 Pernah Mengakses Akun Twiter D&D Pancake Durian .....	69
Tabel 4. 7 Minat Mem-follow Akun Twitter D&D Pancake Durian .....	70
Tabel 4. 8 Lamanya Waktu Mem-follow Akun Twitter D&D Pancake Durian .....	70
Tabel 4. 9 Menyadari Jenis Menu Produk D&D Pancake Durian .....	71
Tabel 4. 10 Menyadari Komposisi Menu Produk D&D Pancake Durian .....	72
Tabel 4. 11 Menyadari Manfaat Mengonsumsi Produk Olahan Durian yang Ditawarkan Akun Twiter D&D Pancake Durian .....	73
Tabel 4. 12 Menyadari Kombinasi Teks dan Gambar yang ditampilkan Akun Twitter D&D Pancake Durian .....	73
Tabel 4. 13 Menyadari Pembaruan (Update) Tweet Produk yang Ditampilkan Akun Twitter D&D Pancake Durian .....	74
Tabel 4. 14 Mengetahui Jenis Menu Produk D&D Pancake Durian .....	75
Tabel 4. 15 Mengetahui Komposisi Menu Produk D&D Pancake Durian .....	76
Tabel 4. 16 Mengetahui Manfaat Mengonsumsi Produk Olahan Durian yang Ditampilkan Akun Twitter D&D Pancake Durian .....	77

Tabel 4. 17 Mengetahui Kombinasi Teks dan Gambar yang Ditampilkan Akun Twitter D&D Pancake Durian.....	77
Tabel 4. 18 Mengetahui Pembaruan (Update) Tweet Informasi Produk pada Akun Twitter D&D Pancake Durian .....	78
Tabel 4. 19 Menyukai Jenis Menu Produk D&D Pancake Durian .....	79
Tabel 4. 20 Menyukai Komposisi Menu Produk D&D Pancake Durian.....	80
Tabel 4. 21 Tertarik karena adanya Manfaat Mengonsumsi Produk Olahan Durian .....	81
Tabel 4. 22 Menyukai Produk D&D Pancake Durian Setelah Melihat Kombinasi Teks dan Gambar Produk pada Akun Twitter D&D Pancake Durian.....	82
Tabel 4. 23 Tertarik dengan Pembaruan (Update) Tweet Informasi pada Akun Twitter D&D Pancake Durian.....	83
Tabel 4. 24 Memilih Produk D&D Pancake Durian karena Jenis Menu .....	84
Tabel 4. 25 Memilih Produk D&D Pancake Durian karena Komposisi Menu .....	85
Tabel 4. 26 Memilih Produk D&D Pancake Durian karena Tahu Manfaat Mengonsumsi Produk Olahan Durian.....	85
Tabel 4. 27 Memilih Produk D&D Pancake Durian setelah Melihat Kombinasi Teks dan Gambar tentang Produk yang Ditawarkan Akun Twitter.....	86
Tabel 4. 28 Memilih Produk D&D Pancake Durian Setelah Melihat Adanya Pembaruan (Update) Tweet Informasi Produk .....	87
Tabel 4. 29 Yakin dengan Jenis Menu Produk D&D Pancake Durian .....	88
Tabel 4. 30 Yakin dengan Komposisi Menu Produk D&D Pancake Durian.....	89
Tabel 4. 31 Yakin dengan Manfaat Mengonsumsi Produk D&D Pancake Durian.....	89
Tabel 4. 32 Yakin dengan Produk D&D Pancake Durian Setelah Melihat Kombinasi Teks dan Gambar pada Akun Twitter.....	90

Tabel 4. 33 Yakin dengan Produk D&D Pancake Durian setelah Melihat adanya Pembaruan (Update) Tweet Informasi pada Akun Twitter .....	91
Tabel 4. 34 Hasil Uji Korelasi Pearson .....	92
Tabel 4. 35 Hasil Uji Regresi .....	94
Tabel 4. 36 Coeffisient .....	94



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tampilan akun Twitter D&D Pancake Durian.....	6
Gambar 4. 1 Tampilan akun Twitter D&D Pancake Durian.....	63
Gambar 4. 2 Poster Launching Outlet D&D Pancake Durian .....	64
Gambar 4. 3 Tampilan Interaksi Akun Twitter D&D Pancake Durian Dengan Followernya .....	65
Gambar 4. 4 Postingan Twitter berisi jenis menu produk D&D Pancake Durian.....	66
Gambar 4. 5 Postingan akun Twitter D&D Pancake Durian Mengenai Manfaat Mengonsumsi Produk Olahan Durian .....	67

