

ABSTRAK

Nama : Dewi Puspitasari
NIM : 44219310010
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pola Komunikasi Organisasi Tim Bisnis
Bank BTPN Cabang Kelapa Gading di Era
Pandemi COVID-19 Tahun 2021

Komunikasi dalam organisasi sangat penting karena dengan adanya komunikasi maka seseorang bisa berhubungan dengan orang lain dan saling bertukar pikiran yang bisa menambah wawasan seseorang dalam bekerja atau menjalani kehidupan sehari-hari. Maka untuk membina hubungan kerja antar pegawai maupun antar atasan bawahan perlulah membicarakan komunikasi secara lebih terperinci.

Suatu organisasi tidak akan mampu bertahan tanpa adanya komunikasi. Tidak memungkinkan terjalin koordinasi kerja yang diharapkan, kerja sama yang baik antara pimpinan dan bawahan tidak mungkin tercipta sebab mereka tidak mengomunikasikan kebutuhan dan perasaanya satu sama lain.

Studi tentang pola komunikasi dilakukan dalam usaha untuk menemukan cara terbaik dalam berkomunikasi. Meskipun sebenarnya tidak ada cara yang benar-benar baik secara universal dibidang komunikasi yang dikarenakan informasi dapat dikirimkan dengan tujuan yang berbeda-beda. Implementasi pola komunikasi organisasi yang ditetapkan dalam saluran komunikasi organisasi yang tepat dapat digunakan untuk berinteraksi agar sesuai dengan apa yang diharapkan dan komunikasi tersebut dapat terstruktur dengan baik dan mudah dipahami, sehingga semua elemen didalam organisasi mengetahui tujuan pokok organisasi.

Penelitian ini membahas mengenai pola komunikasi dalam organisasi team bisnis Bank Btpn cabang Kelapa Gading di erapandemic COVID-19 . Fokuspenelitian ini diarahkan untuk mengidentifikasi pola komunikasi dalam organisasi yang terjadi selama di era pandemic Covid-19. Penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif dengan wawancara, dan pengumpulan dokumentasi data. Dengan subyek penelitian Team Bisnis Bank Btpn Cabang Kelapa Gading, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Pola Komunikasi Organisasi didalamnya dan dampak atas perubahan budaya akibat pandemic Covid-19 terhadap pola komunikasi organisasi Team Bisnis Bank Btpn Cabang Kelapa Gading.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pola komunikasi yang digunakan di era pandemic Covid-19 yaitu Pola Semua Saluran atau Bintang. Faktor pendukung pola ini adalah keterbukaan, efisiensi dan inovasi pemanfaatan teknologi.

Keyword: Pola Komunikasi Organisasi, Work From Anywhere

ABSTRACT

Nama : Dewi Puspitasari
NIM : 44219310010
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Patterns of Organizational Communication of Bank BTPN Business Team of Kelapa Gading Branch in the COVID-19 Pandemic Era in 2021

Communication in organizations is very important because with communication, one can relate to other people and exchange ideas that can add insight to one's work or daily life. So to build working relationships between employees and between superiors and subordinates, it is necessary to discuss communication in more detail. An organization will not be able to survive without communication. It is not possible to establish the expected work coordination, good cooperation between leaders and subordinates is not possible because they do not communicate their needs and feelings to each other.

The study of communication patterns is carried out in an attempt to find the best way to communicate. Although there is actually no universally good way of communicating because information can be sent for different purposes. Implementation of organizational communication patterns set in the right organizational communication channels can be used to interact in accordance with what is expected and the communication can be well structured and easy to understand, so that all elements within the organization know the main goals of the organization.

This study discusses communication patterns within the business team organization of Bank Btpn Kelapa Gading branch in the era of the COVID-19 pandemic. The focus of this research is directed at identifying communication patterns within the organization that occurred during the Covid-19 pandemic era. This study uses a qualitative descriptive with interviews, and data documentation collection. With the research subject of the Bank Btpn Branch Kelapa Gading Business Team, this study aims to find out how the Organizational Communication Patterns in it and the impact of cultural changes due to the Covid-19 pandemic on the organizational communication patterns of the Bank Btpn Kelapa Gading Branch Business Team. The results showed that the communication pattern used in the Covid-19 pandemic era was the All Channels or Star Pattern. Factors supporting this pattern are openness, efficiency and innovation in the use of technology.

Keyword: Organizational Communication Pattern, Work From Anywhere