



**OPINI PUBLIK MENGENAI PEMBAHASAN PAKAIAN
SEBAGAI PENYEBAB PELECEHAN SEKSUAL
(Analisis Isi Kuantitatif Kolom Komentar
Video Akun Media Sosial Instagram
@rabbaniprofesorkerudung
pada 25 Desember 2022)**

LAPORAN SKRIPSI

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
**Rosa Nur Syamsiah
(44220010249)**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rosa Nur Syamsiah

NIM : 44220010249

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : OPINI PUBLIK MENGENAI PEMBAHASAN
PAKAIAN SEBAGAI PENYEBAB PELECEHAN
SEKSUAL (Analisis Isi Kuantitatif Kolom Komentar
Video Akun Media Sosial Instagram
@rabbaniprofesorkerudung pada 25 Desember 2022)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 20 Januari 2024



Rosa Nur Syamsiah

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi ini diajukan oleh:

Nama : Rosa Nur Syamsiah
NIM : 44220010249
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : OPINI PUBLIK MENGENAI PEMBAHASAN
PAKAIAN SEBAGAI PENYEBAB PELECEHAN
SEKSUAL (Analisis Isi Kuantitatif Kolom Komentar
Video Akun Media Sosial Instagram
@rabbaniprofesorkerudung pada 25 Desember 2022)

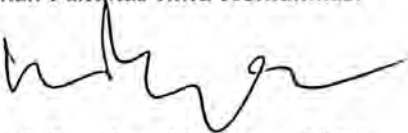
Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikais/Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Disahkan Oleh:

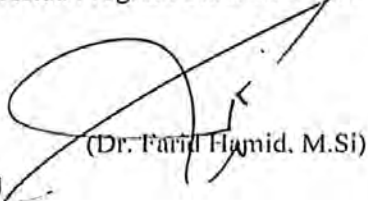
Pembimbing 1 : Dr. Nurhayani Saragih, M.Si ()
NIDN : 0310016901
Ketua Sidang : Ponco Budi Sulistyio, M.Comn, Ph.D ()
NIDN : 0329057401
Penguji Ahli : Andi Pajolloi Bate, MA ()
NIDN : 0303069401

Jakarta, 24 Januari 2024
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Farid Humid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rosa Nur Syamsiah
NIM : 44220010249
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Laporan Skripsi : OPINI PUBLIK MENGENAI PEMBAHASAN
PAKAIAN SEBAGAI PENYEBAB PELECEHAN
SEKSUAL (Analisis Isi Kuantitatif Kolom Komentar
Video Akun Media Sosial Instagram
@rabbaniprofesorkerudung pada 25 Desember 2022)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Januari 2024
Yang menyatakan,


HBKX834308/40
(Rosa Nur Syamsiah)

ABSTRAK

Nama : Rosa Nur Syamsiah

NIM : 44220010249

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi: Opini Publik Mengenai Pembahasan Pakaian Sebagai Penyebab Pelecehan Seksual (Analisis Isi Kuantitatif Kolom Komentar Video Akun Media Sosial Instagram @rabbaniprofesorkerudung pada 25 Desember 2022)

Pembimbing : Dr. Nurhayani Saragih, M.Si

Tingginya pengguna media sosial Instagram di Indonesia membuat hampir seluruh perusahaan di Indonesia memiliki akun instagram sebagai tempat untuk mempromosikan produk dan layanan yang mereka miliki. Salah satu perusahaan yang menggunakan media sosial instagram yaitu Rabbani. Dalam salah satu unggahannya di akun @rabbaniprofesorkerudung pada 25 Desember 2022, Rabbani mengunggah sebuah konten video mengenai korelasi pakaian dengan pelecehan seksual di akun media sosial Instagramnya. Hal ini menimbulkan pro dan kontra di masyarakat khususnya para pengguna media sosial Instagram.

Tujuan dalam penelitian ini yaitu menganalisis opini publik yang terdapat dalam kolom komentar unggahan tersebut. Penelitian menggunakan konsep opini publik yang dikategorisasikan opini positif, opini netral, dan opini negatif. Metode penelitian yang digunakan yaitu analisis isi kuantitatif dengan paradigma positivisme. Teknik penarikan sampel menggunakan metode random sampling hasil dari populasi yang sudah dihitung berdasarkan Rumus Yamane sebanyak 366. Kemudian diuji validitas dan reliabilitas menggunakan antara *coder* dengan rumus *Hostly*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa opini publik dalam unggahan akun @rabbaniprofesorkerudung pada 25 Desember 2022 didominasi opini publik negatif sebesar 56,01% dengan isi opini negatifnya sindiran dan kritikan menolak atau tidak setuju dengan konten pakaian sebagai penyebab pelecehan seksual, opini publik netral sebesar 33,06% dengan isi opini tidak memihak kepada siapapun, dan opini publik positif sebesar 10,93% opini tersebut adalah mendukung dan setuju dengan konten tersebut. Sub dimensi pada gaya bahasa yang paling banyak muncul adalah sarkasme 100 komentar, innuendo 98 komentar, sinisme 87 komentar, ironi 46 komentar, dan satire 35 komentar.

Kata kunci: Opini Publik, Gaya Bahasa, Instagram.

ABSTRACT

Name : Rosa Nur Syamsiah
NIM : 44220010249
Study Program : Ilmu Komunikasi
Title Thesis Report : *Public Opinion Regarding the Discussion of Clothing as a Cause of Sexual Harassment (Quantitative Content Analysis of Video Comments Column Instagram Social Media Account @rabbaniprofesorkerudung on December 25, 2022)*
Counsellor : Dr. Nurhayani Saragih, M.Si

The high number of Instagram social media users in Indonesia makes almost all companies in Indonesia have Instagram accounts as a place to promote their products and services. One company that uses Instagram social media is Rabbani. In one of her posts on her @rabbaniprofesorkerudung account on December 25, 2022, Rabbani posted a video content regarding the correlation of clothing with sexual harassment on her Instagram social media account. This raises pros and cons in the community, especially Instagram social media users.

The purpose of this study is to analyze public opinion contained in the comment column of the post. The research uses the concept of public opinion which is categorized as positive opinion, neutral opinion, and negative opinion. The research method used is quantitative content analysis with the positivism paradigm. The sampling technique uses a random sampling method of results from the population that has been calculated based on the Yamane Formula as many as 366. Then tested validity and reliability using between coders with Hostly formulas

The results showed that public opinion in @rabbaniprofesorkerudung account uploads on December 25, 2022 was dominated by negative public opinion by 56.01% with negative opinion content, satire and criticism, rejecting or disagreeing with clothing content as a cause of sexual harassment, neutral public opinion by 33.06% with opinion content not favoring Siapun, and positive public opinion by 10.93%, the opinion was supporting and agreeing with the content. The sub-dimensions of stylistic that appear the most are sarcasm 100 comments, inuendo 98 comments, cynicism 87 comments, irony 46 comments, and satire 35 comments.

Keywords: *Public Opinion, Lengaue Style, Instagram.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur tiada henti-hentinya dipanjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat, rahmat dan karunia-Nya yang diberikan kepada kita semua. Alhamdulillah dengan rasa syukur yang penuh nikmat ini tugas akhir yang berjudul **“OPINI PUBLIK MENGENAI PEMBAHASAN PAKAIAN SEBAGAI PENYEBAB PELECEHAN SEKSUAL (Analisis Isi Kuantitatif Kolom Komentar Video Akun Media Sosial Instagram @rabbaniprofesorkerudung pada 25 Desember 2022)”** dapat diselesaikan oleh penulis. Tentu saja dalam proses pengerjaannya, penulis tidaklah sendiri. Banyak pihak yang telah memberi sokongan baik secara materil, maupun immateril. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah mendukung penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.

Penulis juga banyak mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr.Nurhayani saragih, M.si sebagai dosen pembimbing sekaligus dosen mata kuliah riset komunikasi saya yang dengan sabarnya di tengah kesibukan mengajar mahasiswa, membimbing, mengoreksi dan memberikan nasehat serta semangat kepada penulis selama menyusun Tugas Akhir ini.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si sebagai Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Bapak Andi Pajolloi Bate selaku *coder* 1 dan Amira Nabila Selaku *coder* 2
5. Kepada Mama Rosmaini dan Papap Firmansyah peneliti yang selalu memberikan semangat, doa dan dukungan kasih sayang yang melimpah kepada penulis

6. Kepada Abang Maulana yang selalu memberikan dukungan, bantuan dan motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini
7. Kepada teman-teman seperjuangan dosen pembimbing dan opini publik Bila, Chendy, Shafira, Syafira dan Pambayun yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis selama menyusun tugas akhir skripsi
8. Kepada teman-teman terdekat SMP dan SMA Penulis yang selalu memberikan dukungan.
9. Kepada diri saya sendiri yang telah bertahan dan berjuang selama masa perkuliahan hingga bisa mencapai pada titik ini.



Jakarta, 20 Januari 2024

Rosa Nur Syamsiah

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Akademis	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Kajian Teoritis	18
2.2.1 Komunikasi.....	18
2.2.2 Public Relations	20
2.2.3 Branding.....	22
2.2.4 CMC (<i>Computer-Mediated Communication</i>).....	23
2.2.5 Media Sosial	24
2.2.6 Opini Publik.....	25
2.2.7 Gaya Bahasa	27

BAB III.....	30
METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Paradigma Penelitian	30
3.2. Metode Penelitian.....	31
3.3 Analisis Isi.....	32
3.4 Populasi dan Sample	32
3.4.1 Populasi.....	32
3.4.2 Sampel	33
3.5 Teknik Penarikan Sampel.....	34
3.6 Unit Analisis.....	34
3.7 Operasionalisasi Kategori.....	35
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas	37
3.9 Teknik Pengumpulan Data	39
3.9.1 Data Primer	39
3.9.2 Data Sekunder.....	39
3.10 Teknik Analisi Data.....	40
BAB IV	41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	41
4.1.2 Profile Instagram @rabbaniprofesorkerudung	41
4.2 Hasil Penelitian.....	42
4.2.1 Perbandingan Gaya Bahasa	69
4.2.2 Pembahasan Pada Opini Publik Mengenai Pembahasan Pakaian Sebagai Penyebab Pelecehan Seksual Dalam Media Sosial Instagram @rabbaniprofesorkerudung	71
BAB V.....	77
PENUTUP.....	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran.....	78
5.2.1 Saran Akademis	79
5.2.2 Saran Praktis	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR TABEL

Table 2. 1 Penelitian Terdahulu 14

Table 3. 1 Operasionalisasi Konsep Penelitian 36



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tangkapan layar data pengguna Instagram di Indoensia	3
Gambar 1. 2 Tangkapan layar akun Instagram zoyalovers	5
Gambar 1. 3 Tangkapan layar Komentar Instagram rabbaniprofesorkerudung....	7
Gambar 1. 4 Tangkapan layar Komentar Instagram rabbaniprofesorkerudung....	7
Gambar 4. 1	42
Gambar 4. 2 Tangkapan layar Opini Negatif	44
Gambar 4. 3 Tangkapan layar Opini Netral	45
Gambar 4. 4 Tangkapan layar Opini Positif.....	45
Gambar 4. 5 Diagram Gaya Bahasa	46
Gambar 4. 6 Diagram Gaya Bahasa Opini Positif	48
Gambar 4. 7 Opini Positif Innuendo	49
Gambar 4. 8 Opini Positif Ironi	50
Gambar 4. 9 Opini Positif Sinisme	51
Gambar 4. 10 Opini Postitif Sarkasme.....	53
Gambar 4. 11 Opini Positif Satire	54
Gambar 4. 12 Diagram Gaya Bahasa Opini Netral.....	54
Gambar 4. 13 Opini Netral Innuendo.....	55
Gambar 4. 14 Opini Netral Sinisme	56
Gambar 4. 15 Opini Netral Ironi	58
Gambar 4. 16 Opini Netral Satire	59
Gambar 4. 17 Opini Netral Sarkasme	61
Gambar 4. 18 Diagram Gaya Bahasa Opini Negatif.....	62
Gambar 4. 19 Opini negatif Sarkasme	63
Gambar 4. 20 Opini Negatif Sinisme	64
Gambar 4. 21 Opini Negatif Ironi	65
Gambar 4. 22 Opini Negatif Satire	67
Gambar 4. 23 Opini Negatif Innuendo.....	68
Gambar 4. 24 Diagram Batang	70