



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI VISUAL AND ART COMMUNICATION
ANGGIE ANGGRAENI
44411010012**

PENGARUH DESAIN WEBSITE ZALORA TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA UNIVERSITAS MERCUBUANA

Jumlah Halaman : 82 + 17 lampiran
Bibliografi : 21 Acuan, Tahun 1999-2014

ABSTRAK

Tren desain website terus berubah seiring pertumbuhan zaman. Pada zaman yang modern ini desain website juga diterapkan untuk bisnis online. Karena tidak jarang tampilan website yang sangat bagus akan memberikan kesan elegan, mewah dan berkelas pada website bisnis online tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan sejauhmana pengaruh desain website zalora terhadap minat beli mahasiswa Universitas Mercu Buana

Konsep peneltian ini mengacu pada konsep Desain *Website* dimana Desain *website* adalah seni dan proses dalam menciptakan halaman web tunggal atau keseluruhan, ada beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam mendesain website diantarnya : *penggunaan warna yang tepat, teks yang mudah dibaca, desain visual yang harmonis, dan layout yang simple*. Dalam penelitian ini mengacu pada teori efek yaitu S – R dimana media memberikan stimulus pada khalayak luas yang akan menghasilkan respon. Dan konsep minat beli yang menggunakan konsep dalam model AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*).

Tipe penelitian yang di gunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitaif eksplanatif dengan menggunakan survei untuk memperoleh data. Untuk mendapatkan jumlah responden peneliti menggunakan *sampling purposive*. Dengan jumlah populasi 438orang dan dijadikan sampel dengan tingkat kesalahan 10% menjadi 100orang dengan rumus Slovin.

Berdasarkan hasil penelitian yang di analisis menggunakan uji regresi sebesar 12,7% yang artinya desain *website* zalora tidak terlalu memberikan pengaruh terhadap minat beli mahasiswa/i yang berada di FIKOM UMB, Hasil uji korelasi sebesar 0,356 menyatakan terdapat hubungan yang rendah antara variabel desain *website* terhadap variabel minat beli di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.