

**PENGARUH KONSELING, INFORMASI, DAN EDUKASI
TERHADAP PENGETAHUAN ALAT KONTRASEPSI DALAM
RAHIM (AKDR)**

(Studi Kasus Puskesmas Karawaci Baru Kota Tangerang)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



NIM : 43113010343

**Program Studi Manajemen S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2017

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ruhil Makhdis

NIM : 43113010343

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 3 Agustus 2017



Ruhil Makhdis

NIM: 43113010343

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ruhil Makhdis

NIM : 43113010343

Program Studi : Manajemen-Strata 1

Judul : Pengaruh Konseling, Informasi, dan Edukasi terhadap pengetahuan Alat Kontrasepsi Dalam Rahim (AKDR/IUD)

Tanggal Lulus Ujian :



Disahkan oleh,

Pembimbing Skripsi

Ketua Penguji

(Yennida Parmariza, S.sos, MM)

(Suprpto S. Astro, SP, M.Si)

Tanggal: 8/8/2017

Tanggal: 09 Agustus 2017

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi

Manajemen S1

(Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA)

(Dudi Permana, MM., Ph.D)

Tanggal: 10/8/2017

Tanggal: 10/8-2017

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Konseling, Informasi, dan Edukasi terhadap Pengetahuan Alat Kontrasepsi Dalam Rahim (AKDR)”**.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusun skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Yennida Parmariza, S.sos, MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ucapkan berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini terutama kepada:

1. Orang tua tercinta saya Bapak dan Ibu, lalu kedua adik tercinta saya yang selalu memberikan doa, serta inspirasi yang tak ternilai harganya, semua dukungan baik moril maupun materiil, tak lupa pula untuk kaka tercinta saya lalu untuk adik saya yang selalu memberikan doa, motivasi, dan semangat dalam mengerjakan skripsi ini.
2. Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Harnovinsah, Ak., M.si., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

4. Dudi Permana, MM., Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen S1. Muhammad Soelton, Spsi, MM selaku Sekertaris Program Studi Manajemen S1. Dan Ryani Dhyan Parashakti, SE., MM selaku Sekretaris 2 Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Teman-teman HMJ Manajemen S1 2015-2016 Nia, Nirmawastuti, Dhea, Hana, Dwi, Yholandha, Diah, Ammar, Fauzi, Yusron, Armada, Sigit yang telah banyak membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini.
7. Sahabat saya Taufik Ansyor L, Andhika Eka P, Ferdiansyah Dwitama, Sutan Adhli A, Bima Satya M dan Syachri yang selalu setia menemani dan memberikan semangat, motivasi, dan doa yang tiada henti-hentinya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 3 Agustus 2017

Ruhil Makhdis

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Kontribusi Penelitian	9

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PENELITIAN DAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka	11
1. Pemasaran	11
a. Pengertian Pemasaran	11
b. Manajemen Pemasaran	11

c. Pemasaran sosial.....	12
2. Konselling.....	13
a. Pengertian Konseling.....	13
b. Tujuan Konseling	15
c. Unsur Konseling.....	17
d. Faktor dalam Pelaksanaan Konseling.....	18
e. Tugas Konselor.....	18
f. Tahapan Konseling Kontrasepsi	19
g. Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Konseling....	23
h. Indikator Konseling.....	24
3. Informasi.....	24
a. Pengertian Informasi.....	24
b. Kualitas Informasi	25
c. Nilai Informaasi.....	26
d. Konsep Dasar Sistem Informasi.....	27
4. Pendidikan (Edukasi).....	28
a. Pengertian Pendidikan (Edukasi).....	28
b. Tujuan Pendidikan (Edukasi)	30
c. Fungsi Pendidikan (Edukasi).....	30
d. Jenis Pendidikan (Edukasi)	32
5. Pengetahuan.....	33

a. Pengertian Pengetahuan.....	33
b. Tingkat Pengetahuan	34
c. Cara Mengelola Pengetahuan.....	36
.....	
6. Alat Kontrasepsi Dalam Rahim (AKDR) atau Intra Uterine Device (IUD)	39
a. Pengertian AKDR.....	39
b. Efektivitas AKDR	40
c. Waktu Pemasangan AKDR	42
d. Indikasi dan Kontradiksi Kontrasepsi Dalam Rahim	43
e. Keuntungan Dan Kekurangan Kontrasepsi Dalam Rahim	44
f. Komplikasi Kontrasepsi AKDR.....	46
g. Indikator Pngetahuan terhadap AKDR.....	47
7. Penelitian Terdahulu	49
8. Pengaruh Antar Variabel	52
a. Pengaruh Konselling Terhadap Pengetahuan	52
b. Pengetahuan Informasi Terhadap Pengetahuan	54
c. Pengaruh Edukasi Terhadap Pengetahuan.....	55
B. Rerangka Pemikiran	56
C. Hipotesis	56

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	57
B. Desain Penelitian	57
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	58
1. Definisi Variabel	58
2. Operasionalisasi Variabel	59
D. Pengukuran Variabel	61
E. Populasi dan Sampe Penelitian	62
1. Populasi Peneleitian	62
2. Sampel Penelitian	63
F. Teknik Pengumpulan Data	64
G. Jenis Data Penelitian	65
H. Metode Analisis	66
1. Structural Equation Modeling	66
I. Tahapan-Tahapan Dalam SEM.....	68
1. Konseptualisasi Model	68
2. Penyusunan Diagram Alur (Path Diagram)	70
3. Spesifikasi Model	70
4. Identifikasi Model	71
5. Estimasi Parameter	71
6. Penilaian Model Fit	71

7. Pengujian	73
8. Validasi Silang Model	73
J. Uji Kualitas Data	73
1. Uji Validitas	73
2. Uji Reliabelitas	74
K. Pengujian Hipotesis.....	75

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum	77
B. Statistik deskriptif responden	77
1. Usia	77
2. Pendidikan	78
3. Pekerjaan	78
4. Pendapatan.....	79
C. Uji Asumsi Dan Kuliatas Instrumen Penelitian	79
1. Konselling	80
A. Uji Validitas	80
B. Uji Reliabilitas	82
2. Informasi	83
A. Uji Validitas	83
B. Uji Reliabilitas	84
3. Edukasi	85
A. Uji Validitas	85
B. Uji Reliabilitas	87

4. Pengetahuan	87
A. Uji Validitas	87
B. Uji Reliabilitas	90
D. Uji kecocokan model pengukuran.....	90
1. Uji kecocokan model pengukuran	90
2. Model pengukuran uji t-value dan pengujian hipotesis penelitian	91
3. Penjelasan Uji t-value	95
E. Pembahasan	96
1. Analisis pengaruh konselling terhadap pengetahuan	96
2. Analisis pengaruh informasi terhadap pengetahuan.....	96
2. Analisis pengaruh edukasi terhadap pengetahuan.....	97

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	99
B. Saran	100

DAFTAR PUSTAKA	102
-----------------------------	------------

LAMPIRAN	107
-----------------------	------------

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Peserta Baru Kb, Menurut Kontrasepsi Di Indonesia, Tahun 2013	4
1.2	Data Hasil Pra-Survei.....	6
2.1	Penelitian Terdahulu	55
3.1	Operasional Variabel Dan Skala Pengukuran.....	60
3.2	Instrumen Skala Likerts	62
3.3	Goodness Of Fit Index	71
4.1	Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	77
4.2	Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	78
4.3	Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	78
4.4	Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	79
4.5	Hasil Uji Validitas Variabel Konseling	81
4.6	Hasil Uji Validitas Variabel Informasi	84
4.7	Hasil Uji Validitas Variabel Edukasi.....	86
4.8	Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan	88
4.9	Hasil Uji Kecocokan Keseluruhan.....	92
4.10	Hasil Pengujian Hipotesis	95

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Skema Rerangka Pemikiran	56
4.1	Hasil Model Pengukuran Variabel Konseling	81
4.2	Hasil Model Pengukuran Variabel Informasi	83
4.3	Hasil Model Pengukuran Variabel Edukasi	85
4.4	Hasil Model Pengukuran Variabel Penegtahuan	88
4.5	Hasil Model Pengukuran Uji Kecocokan Keseluruhan	91
4.5	Hasil Model Pengukuran Uji T-Value	94

