

ABSTRACT

This study aims to determinate the extern of the influence of Brand Image and Price Perception to Decision of Purchasing. The object of this research is the consumer a prospective buyer and visitors to the auto 2000 region ciledug – tangerang. The sample used were as many as 83 respondent. The sampling technique used convenience sampling. By using quantitative descriptive approach therefore, the analysis of the data used in this study is a Microsoft Excel 2013 and SMART PLS 3.0 version.

Based on the analysis results it is known that the influence of Brand Image and Price Perceptions on the purchase decision of Toyota Alphard cars are strong based on total of about 83 respondent as taken and the calculation of correlation coefficient shows the value $rsquare = 0.046$ indicates that 46% of Toyota Alphard car purchasing decision is influenced by Brand Image, while the rest 54 % Influenced by other factors not examined.

Keywords : Brand Image, Price Perception and Decision of Purchasing



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian. Objek penelitian ini adalah calon pembeli dan pengunjung Auto 2000 di wilayah ciledug – tangerang. Sampel yang digunakan adalah sebanyak 83 responden. Teknik pengambilan sampling menggunakan *convenience sampling*. Dengan menggunakan deskriptif kuantitatif karena itu, analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Microsoft Excel 2010* dan *SMART PLS* versi 3.0.

Berdasarkan hasil analisis diketahui bahwa pengaruh dari Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap pengambilan keputusan pembelian mobil Toyota Alphard tergolong kuat berdasarkan total sampel sekitar 83 responden yang di ambil dan hasil perhitungan koefisien korelasi menunjukkan nilai $r^2 = 0,046$ menunjukkan bahwa sebesar 46% pengambilan keputusan pembelian mobil Toyota Alphard dipengaruhi oleh Citra Merek, sedangkan sisanya 54% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci : Citra Merek, Persepsi Harga dan Keputusan Pembelian

