

**PENGARUH CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA
ALPHARD**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Nur Iskandar Ridwan

NIM : 43113010156

**Program Studi Manajemen S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2017

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nur Iskandar Ridwan
NIM : 43113010156
Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Juli 2017



Nur Iskandar Ridwan
NIM: 43113010156

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Nur Iskandar Ridwan
NIM : 43113010156
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Alphard
Tanggal Lulus Ujian :

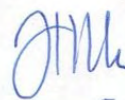
Disahkan Oleh :

Pembimbing



Dra. Yuli Harwani, MM
Tanggal : 6 September 2017

Ketua Penguji



Dr. Aty Herawati, M.si
Tanggal : 6 September 2017

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dekan



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA
Tanggal : 6 September 2017

Ketua Program Studi
S1 Manajemen,



Dudi Permana, MM., Ph.D
Tanggal : 6 September 2017

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas berkah dan limpahan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Alphard”**. Adapun penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam penulisan proposal skripsi ini penulis menyadari keterbatasan, dan ketidaksempurnaan dalam penyusunan proposal skripsi ini, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Penyusunan proposal skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya ibu Yuli Harwani, Dra, MM. Selaku dosen pembimbing proposal skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM. Selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnoviansyah, Ak., M.Si., CA Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak. Dudi Permana, MM,Ph.D, selaku ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
4. Kedua orang tua tercinta Ayahanda Slamet dan Ibunda Nurlaila yang telah mendidik serta memberi kasih sayang dan doa yang tiada henti.
5. Sahabat-sahabat penulis Mely, Rahmawati B Lestari, Rimba Ramadhan, Nova Dwiyan, untuk segala keceriaan, kebersamaan, nasehat, dan bantuannya.

6. Rekan seperjuangan Iis, ilham, arifin, Indra, dan Heru atas dukungan dan kerjasamanya selama pembuatan skripsi ini.
7. Rekan - rekan Alumni SMAN 12 atas keceriannya, dukungan, kerjasama, perhatian, dukungan moril, dan dorongan semangatnya selama pembuatan skripsi.
8. Rekan – rekan kuliah, atas saran, perhatian, dan bantuannya selama pembuatan skripsi ini.
9. Teman – teman FEB Mercu Buana angkatan 2013.

Bagi pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu dan telah memberikan motivasi dan bantuan yang berarti, penulis ucapkan terima kasih.

Penulis menyadari banyak keterbatasan pengetahuan dan pengalaman dalam penyusunan dalam Skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran, dan masukan yang membangun.



Jakarta, Juli 2017

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	9
1. Manajemen Pemasaran.....	9
a. Definisi Manajemen Pemasaran.....	9
b. Bauran Pemasaran.....	10
2. Keputusan Pembelian.....	11
a. Definisi Keputusan Pembelian.....	11
b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	15
3. Citra Merek	16
a. Definisi Citra Merek.....	16
b. Tujuan Merek	17
c. Makna dan Tipe Merek	18
d. Manfaat Citra Merek	20
e. Karakteristik Merek.....	21
f. Dimensi Citra Merek.....	22
4. Persepsi Harga	23
a. Definisi Persepsi Harga	23

b. Dimensi Persepsi Harga	24
B. Penelitian Terdahulu	28
C. Rerangka Pemikiran.....	29
D. Hubungan Antar Variabel.....	29
1. Hubungan Citra Merek dan Keputusan Pembelian	29
2. Hubungan Persepsi Harga dan Keputusan Pembelian	30
3. Hubungan Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	30
E. Hipotesis	31

BAB III METODE PENELITIAN

A. Objek Penelitian.....	32
B. Desain Penelitian	32
C. Definisi Operasional Variabel	32
1. Definisi Variabel	32
2. Operasional Variabel.....	33
D. Pengukuran Variabel.....	36
E. Populasi dan Sampel.....	37
1. Populasi.....	37
2. Sample.....	37
F. Teknik Pengumpulan Data.....	38
G. Sumber Data	39
1. Data Primer	39
H. Metode Analisis.....	40
1. Jenis Variabel Dalam SEM	42
2. SEM Berbasis <i>component</i> atau <i>variance</i> - PLS	43
3. Model Spesifikasi Dengan PLS	44
4. Evaluasi Model.....	46
5. Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i>	47
6. Model Struktural atau <i>Inner Model</i>	48

BAB IV HASIL DAN PEMBAHSAN

A. Gambaran Umum.....	51
B. Statistik Deskriptif.....	54
1. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	54

2. Karakteristik Berdasarkan Usia.....	55
3. Karakteristik Berdasarkan Pendidikan.....	55
4. Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	56
5. Karakteristik Berdasarkan Pendapatan.....	57
C. Karakteristik Jawaban Kuisisioner.....	58
1. Karakteristik Jawaban Kuisisioner Berdasarkan Citra Merek.....	58
2. Karakteristik Jawaban Kuisisioner Berdasarkan Persepsi Harga.....	59
3. Karakteristik Jawaban Kuisisioner Berdasarkan Keputusan Pembelian.....	59
D. Metode Analisis Data.....	61
E. Pembahasan.....	74

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	76
B. Saran.....	77

DAFTAR PUSTAKA.....	79
----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	85
----------------------	-----------



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Sumber data GAIKINDO	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Citra Merek	34
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Persepsi Harga	35
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel Keputusan Pembelian	36
Tabel 3.4 Skala Likert.....	39
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	55
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	55
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	56
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	57
Tabel 4.6 Karakteristik Jawaban Kuisisioner Berdasarkan Variabel Citra Merek.....	58
Tabel 4.7 Karakteristik Jawaban Kuisisioner Berdasarkan Variabel Persepsi Harga ..	59
Tabel 4.8 Karakteristik Jawaban Kuisisioner Berdasarkan Variabel Keputusan Pembelian	59
Tabel 4.9 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	62
Tabel 4.10 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> Modifikasi	65
Tabel 4.11 Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i>	67
Tabel 4.12 Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Fornell-Larcker)</i>	68
Tabel 4.13 Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i>	69
Tabel 4.14 Hasil Pengujian <i>Cronbach's Alpha</i>	69
Tabel 4.15 Nilai R ² Variabel Endogen	70
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Hipotesis	72

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Rerangka Pemikiran.....	29
Gambar 4.1 Hasil Algoritma PLS.....	62
Gambar 4.2 Hasil Algoritma PLS Modifikasi	64
Gambar 4.3 Hasil Algoritma PLS Bootstrapping (Hasil Uji Hipotesis).....	73

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	85
Lampiran 2 Hasil Kuesioner	89
Lampiran 3 Karakteristik Responden	91
Lampiran 4 Hasil Statistik Deskriptif	93
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas	97
Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas	98
Lampiran 7 Uji Asumsi Klasik	99
Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis	102

