

Nama : Juwita Rahayu

NIM : 44310110120

Judul : *AKTIVITAS CORPORATE BRANDING* PT GENERAL ELECTRIC INDONESIA PADA MEDIA SOSIAL LINKEDIN DALAM MENINGKATKAN MINAT GEN-Y UNTUK BEKERJA DI PT GENERAL ELECTRIC INDONESIA

Bibliografi : 5 Bab + 76 Halaman + Referensi 18 Buku, 1 Jurnal, 1 referensi internet.

ABSTRAK

Persaingan dalam era globalisasi semakin ketat baik datangnya dari perusahaan yang telah lama menapakkan eksistensi dalam kancan perekonomian ataupun perusahaan – perusahaan baru yang ingin diperhitungkan. Sumber daya manusia merupakan salah satu elemen utama dalam sebuah organisasi. Dengan memiliki sumber daya manusia yang kompeten maka perusahaan akan mampu bersaing dengan perusahaan lain.

Penelitian ini menggunakan konsep *corporate branding* bersamaan dengan komunikasi pemasaran, media sosial dan target khalayak secara spesifik yaitu *Generation Y* atau *Gen-Y*. Tujuan penelitian ini berusaha untuk menggambarkan aktivitas *corporate branding* melalui media sosial dan bagaimana hal tersebut terbentuk dalam sebuah aktivitas komunikasi pemasaran.

Metode penelitian yang dilakukan adalah studi kasus dengan pendekatan kualitatif jenis penelitian deskriptif dengan melakukan studi pustaka, observasi dan wawancara mendalam dengan beberapa narasumber dari PT General Electric Indonesia dan juga dari karyawan yang baru saja bekerja di PT General Electric Indonesia.

PT General Electric Indonesia sebuah perusahaan multinasional yang beroperasi di Indonesia mengetahui pentingnya sebuah sumber daya manusia yang kompeten. Aktivitas *corporate branding* melalui media sosial yang dilakukan oleh PT General Electric Indonesia digambarkan sebagai sebuah cara dalam melakukan komunikasi pemasaran guna mendapatkan potensi calon pekerja.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dengan mengkomunikasikan sebuah perusahaan kepada calon pekerjanya, maka akan mendapatkan dan meningkatkan minat calon pekerja yang berpotensi sehingga dapat bersaing baik dengan perusahaan lainnya.