



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**AKTIVITAS CORPORATE BRANDING PT GENERAL  
ELECTRIC INDONESIA PADA MEDIA SOSIAL LINKEDIN DALAM  
MENINGKATKAN MINAT GEN-Y UNTUK BEKERJA  
DI PT GENERAL ELECTRIC INDONESIA**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata 1  
Fakultas Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication & Advertising**

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Disusun oleh:  
**JUWITA RAHAYU**

**44310110120**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2015**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

## **LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

Judul : AKTIVITAS CORPORATE BRANDING PT GENERAL ELECTRIC INDONESIA PADA MEDIA SOSIAL LINKEDIN DALAM MENINGKATKAN MINAT GEN-Y UNTUK BEKERJA DI PT GENERAL ELECTRIC INDONESIA

Nama : Juwita Rahayu

NIM : 44310110120

Fakultas : Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Mengetahui,

Pembimbing

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Endri Listiani, S.IP, M.Si



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : AKTIFITAS CORPORATE BRANDING PT GENERAL ELECTRIC INDONESIA PADA MEDIA SOSIAL LINKEDIN DALAM MENINGKATKAN MINAT GEN-Y UNTUK BEKERJA DI PT GENERAL ELECTRIC INDONESIA

Nama : Juwita Rahayu

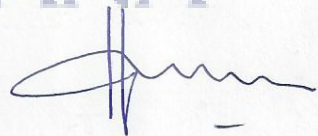
NIM : 44310110120

Fakultas : Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

UNIVERSITAS Jakarta, Maret 2015  
MERCU BUANA

Ketua Sidang,  
Ira Purwitasari, S.Sos, M.Ikom

(  )

Penguji Ahli,  
Sugihantoro, S.Sos.

(  )

Pembimbing,  
Endri Listiani, S.IP, M.Si

(  )



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : AKTIVITAS CORPORATE BRANDING PT GENERAL ELECTRIC INDONESIA PADA MEDIA SOSIAL LINKEDIN DALAM MENINGKATKAN MINAT GEN-Y UNTUK BEKERJA DI PT GENERAL ELECTRIC INDONESIA

Nama : Juwita Rahayu


NIM : 44310110120

Fakultas : Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 29 Maret 2015


Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing  
  
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
(Endri Listiani, S.IP, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

  
(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi Marketing Komunikasi

  
(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat serta karunia yang telah diberikan-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “**AKTIVITAS CORPORATE BRANDING PT GENERAL ELECTRIC INDONESIA PADA MEDIA SOSIAL LINKEDIN DALAM MENINGKATKAN MINAT GEN-Y UNTUK BEKERJA DI PT GENERAL ELECTRIC INDONESIA**”. Sebagai syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ilmu Komunikasi dan Advertising Universitas Mercu Buana.

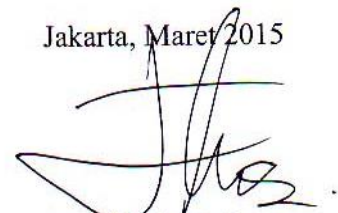
Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari tanpa adanya doa, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, penulisan skripsi ini tidak akan dapat terwujud. Oleh karena itu perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Endri Listiani S.IP, M.Si sebagai dosen pembimbing penulis atas bimbingan dan arahannya dalam penulisan skripsi ini sejak awal hingga akhir. Terima kasih telah mencurahkan waktu Ibu dan berbagi pemikiran untuk meningkatkan kualitas penulisan skripsi ini.
2. Ibu Ira Purwitasari, S.Sos,M.Ikom selaku ketua sidang skripsi.
3. Bapak Sugi Hantoro, sebagai Dosen Penguji sidang skripsi.
4. Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si selaku Ketua Bidang Studi dan Ibu Ira Purwitasari, S.Sos, M.Ikom selaku sekretaris Bidang Studi *Advertising & Marketing Communication* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

6. Ibu Ariavita selaku *Corporate Communication Leader* PT General Electric Indonesia, terima kasih atas ketersediaan waktu dan informasi yang diberikan guna melengkapi skripsi ini.
7. Bapak Hendri Wardhana selaku *Talent Recruitment Leader* PT General Electric Indonesia. Terima kasih atas ketersediaan waktu dan tempat untuk memberikan informasi dan data untuk kelengkapan skripsi ini.
8. Saudara Andhika sebagai karyawan yang baru masuk, mewakili *Gen-Y*
9. Kepada seluruh keluarga besar Sulaeman terutama orang tua penulis, yang senantiasa memberika dukungan dan doanya.
10. Kepada suami tercinta Bintang Poemomo, atas segala waktu, tenaga dan doanya mendampingi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada seluruh teman-teman satu angkatan, terima kasih untuk kebersamaan dan kerjasamanya selama masa perkuliahan. Banyak inspirasi dan keceriaan yang tercipta selama bersama kalian. Ucapan terima kasih juga saya haturkan kepada Rulan Hersono yang menjadi tempat saya belajar dan berdiskusi di saat masa perkuliahan dan masa penyusunan skripsi. Tidak luput saya ucapkan kepada saudara Aden Ruslih yang selalu bersedia dibebani dan direpotkan.

Penulis sangat berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan yang membaca pada umumnya. Atas perhatiannya penulis mengucapkan banyak terima kasih

Jakarta, Maret 2015



Juwita Rahayu

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI .....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
BAB I.PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2. Manfaat Praktis .....	7
1.4.3. Manfaat Sosial .....	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1. <i>Marketing Communication</i> .....	8
2.2. <i>Corporate Branding</i> .....	20
2.3. <i>Social Media</i> .....	28
2.3.1. LinkedIn.....	31
2.4. Minat .....	33
BAB III.METODOLOGI PENELITIAN .....	41
3.1. Paradigma .....	41
3.2. Metode Penelitian .....	42
3.3. Subyek Penelitian.....	43
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.5. Teknik Analisis Data.....	46
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	46
BAB IV.HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	48
4.1.1. Lokasi Penelitian.....	48

4.1.2.	Visi dan Misi.....	49
4.1.3.	Sejarah Perusahaan .....	51
4.1.4.	Struktur Perusahaan .....	52
4.2.	Hasil Penelitian .....	54
4.3.	Pembahasan.....	62
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN.....		71
5.1.	Kesimpulan .....	71
5.2.	Saran .....	73
DAFTAR PUSTAKA .....		75
LAMPIRAN.....		77
Hasil Observasi LinkedIn PT. GE Indonesia .....		90
Halaman LinkedIn General Electric.....		90
Posting – Job Vacancy .....		91
Curriculum Vitae .....		93

