

TUGAS AKHIR
BEAUTY CASE UNTUK PENATA RIAS KARAKTER PANGGUNG
DENGAN KONSEP VINTAGE GEOMETRIC SHAPES PATTERN

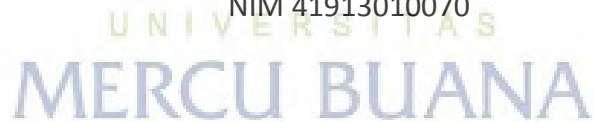


Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mengambil Mata Kuliah Tugas Akhir

Oleh :

Mufidah Siti Nur Wahyuni


NIM 41913010070



Dosen Pembimbing:

Hady Soedarwanto, ST., M.Ds

PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2017

	<p>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
---	--	---

Semester : 8 (Genap)

Tahun Akademik : 2016/2017

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mufidah Siti Nur Wahyuni
 Nomor Induk Mahasiswa : 41913010070
 Jurusan/Program Studi : Desain Pruduk
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif
 Judul Tugas Akhir : ***“Beauty Case untuk Penata Rias Karakter Panggung dengan Konsep Vintage Geometric Shapes Pattern”***

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 14 Juni 2017

Yang memberikan pernyataan,



Mufidah Siti Nur Wahyuni



**LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA
KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Q

Semester: 8 (Genap)

Tahun akademik: 2016/2017

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Grafis dan Multimedia, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : ***"Beauty Case untuk Penata Rias Karakter Panggung dengan Konsep Vintage Geometric Shapes Pattern"***

Disusun Oleh :

Nama : Mufidah Siti Nur Wahyuni

NIM : 41913010070

Jurusan/Program Studi : Desain Produk / Desain Grafis dan Multimedia

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 12 Juni 2017

Pembimbing,

Hady Soedarwanto, ST., M.Ds

Jakarta, 14 Juni 2017

Mengetahui,
Koordinator Tugas Akhir

Hady Soedarwanto, ST., M.Ds

Mengetahui,
Ketua Program Studi Desain

Hady Soedarwanto, ST., M.Ds

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala Rahmat dan hidayah-Nya serta mencurahkan nikmat hidup dan sehat, sehingga saya dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul:

***“Beauty case untuk Penata Rias Karakter Panggung dengan Konsep
Vintage Geometric Shapes Pattern”***

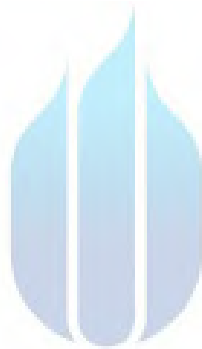
Untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Strata 1 (S-1) jurusan Desain Produk, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta. Semoga laporan ini bermanfaat untuk para pembaca khususnya bagi mahasiswa Desain Produk yang nantinya akan mengambil mata kuliah Tugas Akhir, sehingga laporan ini dapat dijadikan referensi dalam penyusunan laporan yang akan mendatang.

Tak lupa saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang membantu maupun membimbing saya dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir. Untuk itu pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ayahanda Sri Luwardi, Ibunda Ngatminah dan Adik tercinta Hayuning Lestari, terima kasih banyak atas segala perhatian, bimbingan dan dukungan yang membangun, sehingga saya dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
2. Ir. Edy Muladi, M.Si selaku Kepala Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.
3. Hady Soedarwanto, ST., M.Ds, selaku Ketua Program Studi Desain Produk, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana dan Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah membimbing perancang dalam menyelesaikan laporan Tugas Akhir.

4. Rika Hindraruminggar, S.Sn., M.Sn selaku Wakil Koordinator Tugas Akhir.
5. Andri Zakaria, selaku teman yang telah berpartisipasi dalam penyusunan Tugas Akhir.
6. Teman-teman seperjuangan Desain Produk angkatan 2013 yang selalu membagi pengalaman dan pendapatnya dalam menyelesaikan laporan Tugas Akhir.
7. Mas Widodo KBG (Karya Baru Gemilang), selaku pembuat produk *beauty case* Tugas Akhir ini.

Jakarta, 14 Juni 2017



Mufidah Siti Nur Wahyuni

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA	i
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABLE.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG PERANCANGAN	1
BAB II METODE PERANCANGAN	4
A. ORISINALITAS	4
B. KELOMPOK PENGGUNA PRODUK.....	7
C. TUJUAN DAN MANFAAT	8
D. RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI	9
1. LOGIKA DASAR PERANCANGAN	9
2. TEKNOLOGI YANG DIBUTUHKAN	10
3. MATERIAL YANG AKAN DIGUNAKAN	10
4. BIAYA PERANCANGAN DAN PRODUKSI.....	13
a. Ongkos Kerja.....	13
b. Property Pameran	14
c. Promotion Kit.....	14
d. Transportasi.....	14
E. SKEMA PROSES KERJA.....	15
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	16
A. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI PRODUK RANCANGAN	16
1. Data observasi <i>beauty case</i> yang digunakan oleh penata rias	16
2. Data ukuran alat dan bahan <i>make-up</i> yang digunakan penata rias	18

B. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ESTETIKA FUNGSI PRODUK RANCANGAN	22
C. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK TEKNIS PRODUK RANCANGAN	24
D. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK EKONOMI PRODUK RANCANGAN	26
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	28
A. TATARAN LINGKUNGAN/KOMUNITAS	28
1. Lingkungan Fisik	28
a. Penggunaan <i>Beauty Case</i>	28
b. Aspek Manusia dan Aktivasinya	28
2. Antropometri	31
B. TATARAN PRODUK	32
1. Konsep Perancangan	32
2. Proses Perancangan	33
a. Membuat sketsa desain	33
b. Digitalisasi sketsa desain	34
c. Menentukan ukuran pada desain rancangan	37
d. Gambar teknik	38
e. Gambar Potongan	41
f. Gambar Isometri	41
3. Proses Produksi	42
C. TATARAN SISTEM	44
1. Cara Penyebaran Produk	45
a. Mengikuti pameran dan bazar produk	45
b. Membuat berbagai media promosi	45
c. Memasarkan produk ke toko dan departement store	45
2. Pemanfaatan Produk	45
3. Cara Kerja Produk	47
4. Sistem Pembawaan Produk	48
D. TATARAN ELEMEN	49
1. Warna	49
2. Bentuk	50

3. Visual Estetika	50
4. Titik	53
5. Garis.....	54
6. Tekstur.....	55
7. Gelap terang.....	56
a. Menandakan kedalaman laci.....	56
b. Menandakan kedalaman kotak.....	57
c. Menandakan kedalaman tutup pada pintu bagian atas.....	57
d. Menandakan kedalaman tutup pada pintu bagian depan.....	57
BAB V PAMERAN	58
A. DESAIN FINAL.....	58
B. KONSEP PAMERAN.....	60
1. <i>Brand</i> Produk.....	60
2. Tema Pameran	61
3. Kelengkapan Pameran.....	62
a. Poster konsep pameran.....	62
b. Item pendukung lainnya.....	64
C. RESPON PENGUNJUNG	65
BAB VI KESIMPULAN	67
A. KESIMPULAN.....	67
B. SARAN	69
1. Bagi Perancang	69
2. Bagi Pengguna	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN	73
KARTU ASISTENSI	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Beauty Case 1</i>	4
Gambar 2.2 <i>Beauty Case 2</i>	5
Gambar 2.3 <i>Beauty Case 3</i>	5
Gambar 2.4 <i>Beauty Case 4</i>	6
Gambar 2.5 <i>Plywood</i>	11
Gambar 2.6 <i>Aluminium Sheet</i>	11
Gambar 2.7 <i>Kulit Sintetis</i>	11
Gambar 2.8 <i>Kunci double lock</i>	11
Gambar 2.9 <i>Handle</i>	12
Gambar 2.10 <i>Engsel koper</i>	12
Gambar 2.11 <i>Trolley koper</i>	12
Gambar 2.12 <i>Skema proses kerja</i>	15
Gambar 3.1 <i>Beauty case 1</i>	17
Gambar 3.2 <i>Beauty case 2</i>	17
Gambar 3.3 <i>Beauty case 3</i>	18
Gambar 3.4 <i>Beauty case 4</i>	18
Gambar 3.5 <i>Foundation</i>	19
Gambar 3.6 <i>Concealer</i>	19
Gambar 3.7 <i>Face Powder</i>	19
Gambar 3.8 <i>Eyebrow</i>	19
Gambar 3.9 <i>Eyeliners</i>	19
Gambar 3.10 <i>Bulu Mata</i>	19
Gambar 3.11 <i>Lem Bulu Mata</i>	19
Gambar 3.12 <i>Mascara</i>	20
Gambar 3.13 <i>Lipstick</i>	20
Gambar 3.14 <i>Kapas</i>	20
Gambar 3.15 <i>Latex Liquid</i>	20
Gambar 3.16 <i>Cat Body Painting</i>	20
Gambar 3.17 <i>Susu</i>	20
Gambar 3.18 <i>Madu</i>	20
Gambar 3.19 <i>Pewarna Makanan</i>	21
Gambar 3.20 <i>Hairspray</i>	21

Gambar 3.21 <i>Sponge</i>	21
Gambar 3.22 Kuas.....	21
Gambar 3.23 Stick Ice Cream.....	21
Gambar 3.24 <i>Beauty case 1</i>	23
Gambar 3.25 <i>Beauty case 2</i>	23
Gambar 3.26 <i>Beauty case 3</i>	23
Gambar 3.27 <i>Beauty case 4</i>	23
Gambar 3.28 <i>Beauty case 1</i>	25
Gambar 3.29 <i>Beauty case 2</i>	25
Gambar 3.30 <i>Beauty case 3</i>	25
Gambar 3.31 <i>Beauty case 4</i>	26
Gambar 3.32 <i>Beauty case 1</i>	26
Gambar 3.33 <i>Beauty case 2</i>	26
Gambar 3.34 <i>Beauty case 3</i>	27
Gambar 3.35 <i>Beauty case 4</i>	27
Gambar 4.1 Penggunaan <i>beauty case</i>	28
Gambar 4.2 Aktivitas dan <i>Behavioral Nia</i>	29
Gambar 4.3 Aktivitas dan <i>Behavioral Tania</i>	29
Gambar 4.4 Aktivitas dan <i>Behavioral Jerry</i>	29
Gambar 4.5 Aktivitas dan <i>Behavioral Anisatin</i>	30
Gambar 4.6 Aktivitas dan <i>Behavioral Amoeba</i>	30
Gambar 4.7 Antropometri penggunaan <i>beauty case</i> saat duduk dilantai.....	32
Gambar 4.8 Antropometri penggunaan <i>beauty case</i> saat duduk dikursi.....	32
Gambar 4.9 Desain alternatif 1.....	34
Gambar 4.10 Desain alternatif 2.....	34
Gambar 4.11 Desain alternatif 3.....	35
Gambar 4.12 Desain alternatif 4.....	35
Gambar 4.13 Desain alternatif 5.....	35
Gambar 4.14 Desain alternatif 6.....	36
Gambar 4.15 Desain alternatif 7.....	36
Gambar 4.16 Dua desain alternatif terpilih.....	36
Gambar 4.17 Desain yang terpilih.....	37
Gambar 4.18 Desain dan ukuran.....	38
Gambar 4.19 Gambar teknik <i>beauty case</i> (tertutup).....	39

Gambar 4.20 Gambar teknik <i>beauty case</i> (terbuka).....	40
Gambar 4.21 Gambar potongan <i>beauty case</i>	41
Gambar 4.22 Gambar isometri <i>beauty case</i>	41
Gambar 4.23 Proses produksi 1	42
Gambar 4.24 Proses produksi 2	42
Gambar 4.25 Proses produksi 3	42
Gambar 4.26 Proses produksi 4	43
Gambar 4.27 Proses produksi 5	43
Gambar 4.28 Proses produksi 6	43
Gambar 4.29 Proses produksi 7	43
Gambar 4.30 Proses produksi 8	44
Gambar 4.31 Proses produksi 9	44
Gambar 4.32 Pemanfaatan produk	46
Gambar 4.33 Cara kerja produk 1	47
Gambar 4.34 Cara kerja produk 2	47
Gambar 4.35 Cara kerja produk 3	47
Gambar 4.36 Cara kerja produk 4	47
Gambar 4.37 Cara kerja produk 5	48
Gambar 4.38 Sistem pembawaan 1	48
Gambar 4.39 Sistem pembawaan 2	48
Gambar 4.40 Warna <i>beige</i>	49
Gambar 4.41 Warna coklat	49
Gambar 4.42 Warna krem	49
Gambar 4.43 Bentuk <i>beauty case</i>	50
Gambar 4.44 Visual estetika 1	50
Gambar 4.45 Visual estetika 2	51
Gambar 4.46 Visual estetika 3	51
Gambar 4.47 Visual estetika 4	51
Gambar 4.48 Visual estetika 5	51
Gambar 4.49 Visual estetika 6	51
Gambar 4.50 Visual estetika 7	52
Gambar 4.51 Visual estetika 8	52
Gambar 4.52 Visual estetika 9	52
Gambar 4.53 Visual estetika <i>beauty case</i> terpilih.....	53

Gambar 4.54 <i>Handle</i> koper	53
Gambar 4.55 Engsel samping	53
Gambar 4.56 Engsel koper	54
Gambar 4.57 Korner	54
Gambar 4.58 Kunci koper	54
Gambar 4.59 Kaki karet	54
Gambar 4.60 Unsur garis	55
Gambar 4.61 Menandakan kedalaman laci	56
Gambar 4.62 Menandakan kedalaman kotak	57
Gambar 4.63 Menandakan kedalaman tutup pintu bagian atas	57
Gambar 4.64 Menandakan kedalaman tutup pada bagian depan	57
Gambar 5.1 Tampilan bentuk tampak depan	58
Gambar 5.2 Tampilan bentuk tampak samping	58
Gambar 5.3 Tampilan bentuk tampak belakang	58
Gambar 5.4 Tampilan bentuk tampak bukaan bagian atas	59
Gambar 5.5 Tampilan bentuk tampak bukaan bagian bawah	59
Gambar 5.6 Tampilan bentuk tampak bukaan kotak samping	59
Gambar 5.7 Tampilan bentuk tampak bukaan seluruhnya	60
Gambar 5.8 Tampilan bentuk tampak bukaan dari samping	60
Gambar 5.9 Brand produk <i>beauty case</i>	61
Gambar 5.10 Tema pameran <i>vintage</i>	61
Gambar 5.11 Penjelasan tataran lingkungan dan komunitas	62
Gambar 5.12 Penjelasan mengenai tataran produk	62
Gambar 5.13 Penjelasan mengenai tataran sistem	63
Gambar 5.14 Penjelasan mengenai tataran elemen	63
Gambar 5.15 Penjelasan mengenai tataran teknik	63
Gambar 5.16 Kolom komentar	64
Gambar 5.17 Kartu nama	64
Gambar 5.18 <i>Sticker</i>	64

DAFTAR TABLE

Table 2.1 Biaya perancangan dan produksi	13
Table 2.2 Biaya <i>property pameran</i>	14
Table 2.3 Biaya <i>promotion kit</i>	14
Table 3.1 Data Analisis <i>beauty case</i> yang digunakan oleh penata rias karakter	17
Table 3.2 Data Analisis ukuran alat dan bahan <i>make-up</i>	19
Table 3.3 Data Analisis estetika <i>beauty case</i>	23
Table 3.4 Data Analisis teknis <i>beauty case</i>	25
Table 3.5 Data Analisis ekonomi produk <i>beauty case</i>	26
Table 4.1 Aspek manusia dan aktivitasnya	29
Table 4.2 Digitalisasi desain alternatif	34
Table 4.3 Proses produksi	42
Table 4.4 Cara kerja <i>beauty case</i>	47
Table 4.5 Sistem pembawaan <i>beauty case</i>	48
Table 4.6 Tataran elemen warna	49
Table 4.7 Visual estetika	50
Table 4.8 Unsur titik.....	53
Table 5.1 Komentar pengunjung.....	65