

PERANCANGAN PRODUK TAS PADU PADAN

Pertanggung jawaban Tertulis
Program Studi Desain Produk Jurusan Desain Grafis & Multimedia
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2017

Oleh: **Gilang Bayu Rizkika**

Abstrak

Saat ini ragam desain pada tas sudah sangat beragam, desain dengan bentuk ilustrasi, pattern dan juga typography. Banyak pilihan desain sering kali membuat kita bingung dan membuat banyak sekali koleksi tas yang kita miliki, keterbatasan tempat juga menjadi salah satu kendalanya. Perancangan ini menghadirkan konsep mix and match agar memudahkan orang yang ingin punya satu barang namun memiliki multi desain . Konsumen cukup membeli produk utama dan beberapa produk yang lebih kecil untuk menggunakan berbagai desain yang bisa di ganti-ganti kapanpun di manapun konsumen inginkan. Semua untuk satu

Kata kunci: Padu padan , Tas Visual, Benda koleksi , Produk sehari-hari



PRODUCT DESIGN MIX AND MATCH BAG

Written Project Report

*Study Programs Product Design Department of Graphic Design & Multimedia
Mercu Buana University Jakarta, 2017*

By: **Gilang Bayu Rizkika**

Abstract

Currently the variety of designs on the bag has been very diverse, the design with the form of illustrations, patterns and typography. Many design options often make us confused and the same as our bag bag, at least place also become one of the obstacles. This design presents the concept of mix and match agarible people who want to have one item but have multi design. Consumers simply buy new products and some smaller products to use various designs that can be changed at any time in the back. All for one

Keywords: Mix and match , Visual bag , Collectible item , Daily-product



UNIVERSITAS
MERCU BUANA