



**EFEKTIVITAS EVENT
NUTRICIA BABY FAIR di CARREFOUR MALL AMBASADOR
DALAM MENARIK MINAT BELI KONSUMEN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication & Advertising

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun oleh :
KARTIKA DEWI

44311110131

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2015**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**JUDUL : EFEKTIVITAS EVENT NUTRICIA BABY FAIR di
CARREFOUR MALL AMBASADOR DALAM
MENARIK MINAT BELI KONSUMEN**

NAMA : KARTIKA DEWI

NIM : 44311110131

FAKULTAS : ILMU KOMUNIKASI

BIDANG STUDI : MARKETING COMMUNICATION & ADVERTISING

Jakarta, 5 Maret 2015

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Mengetahui,

Pembimbing

(S.M. Niken Restaty S.Sos, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

NAMA : KARTIKA DEWI
NIM : 44311110131
FAKULTAS : ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI : MARKETING COMMUNICATION & ADVERTISING
JUDUL : EFEKTIVITAS EVENT NUTRICIA BABY FAIR di
CARREFOUR MALL AMBASADOR DALAM
MENARIK MINAT BELI KONSUMEN

Jakarta, 5 Maret 2015

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing Skripsi


MERCU BUANA

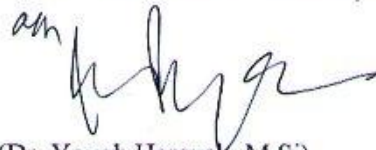
(S.M. Niken Restaty S.Sos, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Bidang Studi Marcomm



(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

**JUDUL : EFEKTIVITAS EVENT NUTRICIA BABY FAIR di
CARREFOUR MALL AMBASADOR DALAM
MENARIK MINAT BELI KONSUMEN**

NAMA : KARTIKA DEWI

NIM : 44311110131

FAKULTAS : ILMU KOMUNIKASI

BIDANG STUDI : MARKETING COMMUNICATION & ADVERTISING

Jakarta, 5 Maret 2015

Mengetahui

1. Ketua Sidang
Dr.Yoyoh Hercyah., M.Si

2. Penguji Ahli
Razie Razak.,M.Ikom

3. Pembimbing Skripsi
S.M. Niken Restaty S.Sos.,M.Si

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan karuniaNya saya bias menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancer. Skripsi ini berjudul “Efektivitas Event Nutricia Baby Fair di Carrefour Mall Ambassador dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen”, ditulis sebagai salah satu syarat kelulusan program strata 1 (S1) Fakultas Ilmu Komunikasi Program Studi Marketing Communication & Advertising.

Saya bisa menyelesaikan skripsi ini karena dukungan orang – orang terkasih, karena itu saya ingin menyampaikan ucapan terimakasih sebesar – besarnya kepada

1. Ibu S.M. Niken Restaty S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing saya yang telah membantu dalam mengarahkan dan memberikan saran dan kritik yang membangun selama proses bimbingan.
2. Ketua Bidang Studi Marketing Communication & Advertising Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Ibu Dr. Yoyoh Hereyah., Msi dan Sekertaris bidang studi Ibu Ira Purwitasari, S.Sos.,M.Ikom, terima kasih untuk supportnya.

3. Seluruh staff Tata Usaha dan Badan Administrasi Akademik Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang membantu saya selama ini, untuk mendapatkan informasi sebagai mahasiswa.
4. Suamiku Andriyawan Dyan Setiawan yang terus menerus menyupport jalannya skripsi ini dari awal sampai akhir, baik support materiil dan imateriil, yang membuka jalannya tema skripsi ini.
5. Anakku Keira Allyvia Karandri, yang selalu menjadi motivasi agar segera menyelesaikan skripsi ini. Selalu menemani bunda setiap bimbingan skripsi sampai sidang berlangsung.
6. Orang tua, Mami yang selalu mendukung dan membantu setiap saya kesulitan.

Peneliti meyakini bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan sarang yang membangun demi kebaikan skripsi ini, agar kedepannya tulisan ini berguna bagi ilmu pengetahuan, khususnya jurusan Ilmu Komunikasi

Akhir kata peneliti menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang selalu ada dan memantu saya, semoga Tuhan membalas kebaikan yang telah diberikan.

Jakarta, 5 Maret 2015

Kartika Dewi

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PEGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
BAB I : PENDAHULUAN		
1.1 Latar Belakang Penelitian	2
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA		
2.1 Komunikasi Pemasaran	11
2.2 Event	20
2.3 Action, Interest, Desire, Action (AIDA)	23
2.4 Susu Formula	25

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Tipe Penelitian	28
3.2	Metode Penelitian	29
3.3	Subjek Penelitian	30
3.3.1	Populasi	30
3.3.2	Sampel	30
3.4	Definisi dan Operasionalisasi Konsep	32
3.4.1	Definisi Konsep	32
3.4.2	Operasionalisasi Konsep	34
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas	35
3.5.1	Uji Validitas	35
3.5.2	Uji Reliabilitas	36
3.5.3	Tabel Uji Validitas & Reliabilitas	38
3.5.3.1	Dimensi Attention	38
3.5.3.2	Dimensi	38
3.5.3.3	Dimensi Desire	39
3.6	Teknik Pengumpulan Data	39
3.6.1	Data Primer	40
3.6.2	Data Sekunder	41
3.7	Teknik Analisis Data	41
3.7.1	Editing	41
3.7.2	Coding	41

3.7.3 Proses Pengolahan Data (Tabulasi)41
3.7.4 Perhitungan rata – rata mean47

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Objek Penelitian44
4.1.1 Gambaran umum Nutricia Baby Fair44
4.1.2 Tujuan Nutricia Baby Fair44
4.1.3 Konsep Nutricia Baby Fair45
4.2 Hasil Penelitian46
4.2.1 Profil Responden46
4.2.2 Efektivitas Event51
4.2.2.1 Efektivitas Attention51
4.2.2.2 Efektivitas Interest56
4.2.2.3 Efektivitas Desire66
4.2.2.4 Pembahasan70

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan73
5.2 Saran74

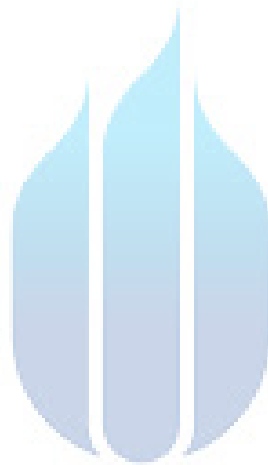
DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

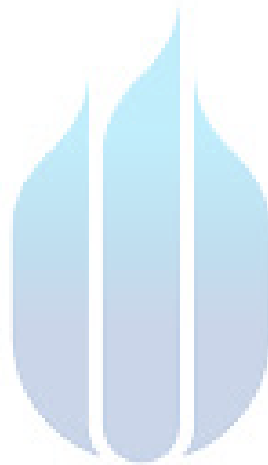
Tabel 3.1	34
Tabel 3.2	38
Tabel 3.3	38
Tabel 3.4	39
Tabel 4.1	46
Tabel 4.2	47
Tabel 4.3	47
Tabel 4.4	48
Tabel 4.5	48
Tabel 4.6	49
Tabel 4.7	49
Tabel 4.8	50
Tabel 4.9	51
Tabel 4.10	51
Tabel 4.11	52
Tabel 4.12	53
Tabel 4.13	53
Tabel 4.14	54
Tabel 4.15	54
Tabel 4.16	55

Tabel 4.17	56
Tabel 4.18	56
Tabel 4.19	57
Tabel 4.20	57
Tabel 4.21	58
Tabel 4.22	58
Tabel 4.23	59
Tabel 4.24	59
Tabel 4.25	60
Tabel 4.26	60
Tabel 4.27	61
Tabel 4.28	61
Tabel 4.29	62
Tabel 4.30	62
Tabel 4.31	63
Tabel 4.32	64
Tabel 4.33	64
Tabel 4.34	65
Tabel 4.35	66
Tabel 4.36	66
Tabel 4.37	67
Tabel 4.38	68



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Tabel 4.39	68
Tabel 4.40	69
Tabel 4.41	70
Tabel 4.42	70
Tabel 4.43	71



UNIVERSITAS
MERCU BUANA