

**AKTIVITAS SOSIALISASI KESEHATAN PADA MASA PANDEMIC
COVID-19 DALAM MEMBENTUK PEMAHAMAN KEPADA
PENGUNJUNG DAN PEDAGANG DI PD PASAR GONDANGDIA
JAKARTA PUSAT TAHUN 2022**



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA
LAPORAN TUGAS AKHIR SKRIPSI**

Disusun oleh:

Ahmad Amri Falah

44218010160

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA 2023**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana
Bidang Public Relations

HALAMAN PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Amri Falah
NIM : 44210010100
Bidang : Ilmu Komunikasi
Judul : Aktivitas sosialisasi kesehatan pada masa pandemic covid-19 membentuk pemahaman kepada pengunjung dan pedagang di P.D. pasar bondandici jakarta pusat tahun 202

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Menyatakan bahwa laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam laporan skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 26 Agustus 2023



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini: Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Amri Falah

NIM 44218010160

Bidang : Public Relations

Judul Skripsi : **AKTIVITAS SOSIALISASI KESEHATAN PADA MASA PANDEMIC COVID-19 DALAM MEMBENTUK PEMAHAMAN KEPADA PENGUNJUNG DAN PEDAGANG DI PD PASAR GONDANGDIA JAKARTA PUSAT TAHUN 2022**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Jakarta, 26 Agustus 2023



HALAMAN PENGESAHAN

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini: Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Amri Falah

NIM : 44218010160

Bidang : Public Relations

Judul Skripsi : **AKTIVITAS SOSIALISASI KESEHATAN PADA MASA PANDEMIC COVID-19 DALAM MEMBENTUK PEMAHAMAN KEPADA PENGUNJUNG DAN PEDAGANG DI PD PASAR GONDANGDIA JAKARTA PUSAT TAHUN 2022**

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi/ Bidang Studi Public Relation dan Ilmu komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dewi Sad Tanti, M.Ikom

NIDN : 0726067701

Ketua penguji : Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si

NiDN : 0312046707

Penguji ahli : Dr. Irmulansati Tomohardjo, S.H,M.Si

NIDN : 0330077301

()

()

()

Jakarta, 26 Agustus 2023

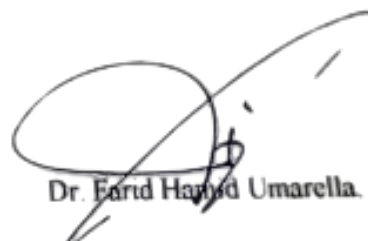
Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Prof Dr Ahmad Mulvana, M.Si

iv



Dr. Farid Hamid Umarella, M.S

ABSTRAK

Nama : Ahmad Amri Falah

Nim 44218010160

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul/Laporan Skripsi : **AKTIVITAS SOSIALISASI KESEHATAN PADA MASA PANDEMIC COVID-19 DALAM MEMBENTUK PEMAHAMAN KEPADA PENGUNJUNG DAN PEDAGANG DI PD PASAR GONDANGDIA JAKARTA PUSAT TAHUN 2022**

Pembimbing : Dewi Sad Tanti, M. Ikom

Pandemi COVID-19 telah mengubah dinamika masyarakat secara global, termasuk di Indonesia. Pusat perhatian pada pencegahan dan pengendalian penyebaran virus telah menyebabkan perlunya upaya sosialisasi kesehatan yang efektif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis aktivitas sosialisasi kesehatan yang dilakukan di PD. Pasar Gondangdia, Jakarta Pusat, selama tahun 2022. Aktivitas sosialisasi kesehatan yang dilakukan selama masa pandemi COVID-19 di Pasar Gondangdia, ini telah mengubah cara interaksi sosial dan mempengaruhi tata cara beraktivitas masyarakat. Dalam konteks pasar tradisional, interaksi antara pedagang dan pembeli memiliki peran penting dalam penyebaran virus.

Kegiatan sosialisasi kesehatan yang dilakukan oleh pihak PD. Pasar Gondangdia dalam rangka mencegah penularan virus COVID-19 menjadi cara untuk membantu pedagang dan pengunjung mendapatkan informasi kesehatan terkait pencegahan penularan COVID-19, penelitian berfokus pada kegiatan sosialisasi, informasi yang diberikan, tujuan informasi dan media yang digunakan dalam menyampaikan pesan. Maka dengan itu fokus pada penelitian ini yaitu menganalisis kegiatan sosialisasi yang dilakukan oleh pasar Gondangdia dalam membantu memberikan pemahaman mencegah penularan COVID-19 pada tahun 2022. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan paradigma konstruktivitas, Data primer penelitian didapatkan melalui observasi pasar Gondangdia. Sedangkan, data sekunder melalui wawancara singkat dengan pihak kepala pasar, staff ,pengunjung dan pedagang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa PD Pasar Jaya Gondangdia kegiatan sosialisasi kesehatan dengan berbagai kegiatan yang dilakukan dengan bekerjasama dengan pihak pemerintah, puskesmas dan satgas COVID. Dengan strategi promosi kesehatan yaitu advokasi, dukungan social dan pemberdayaan masyarakat penggunaan media seperti pengeras suara (toa), megaphone, spanduk, pamflet, dan poster digunakan untuk menyampaikan informasi tentang protokol kesehatan, vaksin, dan penyemprotan disinfektan. Dapat disimpulkan, bahwa kegiatan sosialisasi kesehatan berpengaruh efektif dalam memberikan pemahaman kepada pengunjung dan pedagang .

Kata Kunci : Komunikasi, Penyebaran informasi, Kesehatan, Pandemi

ABSTRACT

Name : Ahmad Amri Falah

Nim : 44218010160

Study Program : Communication Science Title/Thesis Report: HEALTH SOCIALIZATION ACTIVITIES DURING THE COVID-19 PANDEMIC IN SHAPING UNDERSTANDING TO VISITORS AND TRADERS IN THE GONDANGDIA MARKET PD CENTRAL JAKARTA IN 2022 Supervisor : Dewi Sad Tanti, M. Ikom

The COVID-19 pandemic has changed the dynamics of society globally, including in Indonesia. The focus on preventing and controlling the spread of the virus has led to the need for effective health socialization efforts. This study aims to analyze the health socialization activities carried out at PD. Pasar Gondangdia, Central Jakarta, during 2022. The health socialization activities carried out during the COVID-19 pandemic in Pasar Gondangdia have changed the way social interactions and affected the way people do their activities. In the context of traditional markets, interactions between traders and buyers play an important role in the spread of the virus. Health socialization activities carried out by PD.

The health socialization activities carried out by the PD. Pasar Gondangdia in order to prevent transmission of the COVID-19 virus are a way to help traders and visitors get health information related to preventing transmission of COVID-19, the research focuses on socialization activities, information provided, information objectives and media used in delivering messages. Therefore, the focus of this research is to analyze the socialization activities carried out by the Gondangdia market in helping to provide understanding to prevent transmission of COVID-19 in 2022. The method used in this research uses a qualitative descriptive method with a constructivity paradigm, primary data obtained through observation of the Gondangdia market. Meanwhile, secondary data through short interviews with the head of the market, staff, visitors and traders.

The results showed that PD Pasar Jaya Gondangdia health socialization activities with various activities carried out in collaboration with the government, puskesmas and COVID task force. With health promotion strategies, namely advocacy, social support and community empowerment, the use of media such as loudspeakers (toa), megaphones, banners, pamphlets, and posters is used to convey information about health protocols, vaccines, and disinfectant spraying. It can be concluded, that health socialization activities are effective in providing understanding to visitors and traders. Keywords: Communication, Information dissemination, Health, Pandemic

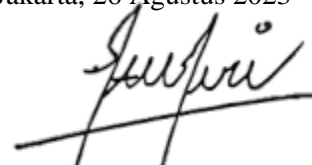
KATA PENGANTAR

Terima Kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa dan orang tua/saudara/teman-teman saya dalam memperoleh gelar sarjana dari Fakultas Komunikasi Strata 1 atau S1 pada Program Studi *Public relations* Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan tanpa bantuan dari berbagai pihak tidak mungkin bagi penulis untuk menyelesaikan studi dan penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada para pihak yang telah membantu menyusun skripsi ini. Penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Dewi Sad Tanti, M.Ikom selaku pembimbing skripsi penulis yang telah memberikan pengetahuan, tenaga, serta waktunya dan selalu memberi motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan dorongan serta motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si selaku ketua sidang dan penguji yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis.
4. Dr. Irmulansati Tomohardjo, S.H,M.Si selaku penguji ahli yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis.
5. Ibu Imla Hasanah Daulay sebagai kepala pasar PD. Pasar Jaya Gondangdia telah bersedia membantu dalam memberikan banyak informasi untuk skripsi ini
6. Staff pasar pak trisno dan bu linda sudah bersedia memberikan informasi terkait kegiatan sosialisasi kesehatan
7. Muchlis dan mutiah selaku orang tuayang telah memberi semangat dan doanya 8. Amalia Putri yang sudah banyak membantu dalam mengerjakan skripsi saya Penulis menyadari bahwa skripsi ini banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun senantiasa penulis mengharapkan demi kesempurnaan penulisan skripsi ini.

Jakarta, 26 Agustus 2023



Ahmad Amri Falah

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iii
Judul Skripsi : AKTIVITAS SOSIALISASI KESEHATAN PADA MASA PANDEMIC COVID-19 DALAM MEMBENTUK PEMAHAMAN KEPADA PENGUNJUNG DAN PEDAGANG DI PD PASAR GONDANGDIA JAKARTA PUSAT TAHUN 2022	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
Judul Skripsi : AKTIVITAS SOSIALISASI KESEHATAN PADA MASA PANDEMIC COVID-19 DALAM MEMBENTUK PEMAHAMAN KEPADA PENGUNJUNG DAN PEDAGANG DI PD PASAR GONDANGDIA JAKARTA PUSAT TAHUN 2022	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABLE.....	xiii
BAB I 1	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Teoritis.....	10
1.5 Manfaat Praktis.....	11
BAB II 12	
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
1. Kajian Teoritis.....	33
2.2.1 Penggunaan Media Komunikasi.....	33

2.2.2 Penyebaran Informasi	33
2.2.2 Komunikasi Kesehatan	34
2.2.3 Bentuk Komunikasi kesehatan	35
Komunikasi Kesehatan dalam Keseharian	35
1. Komunikasi kesehatan dengan pasien/penderita	35
2. Komunikasi kesehatan dengan pihak keluarga	35
3. Komunikasi kesehatan untuk masyarakat	36
2.2.4 Public relations.....	37
2.2.5 media Public relations.....	43
2.2.6 Komunikasi Public	44
2.2.8 COVID - 19	47
Informasi Kesehatan	47
BAB III 49	
METODOLOGI PENELITIAN.....	49
3.1 Paradigma Penelitian.....	49
3.2 Metode Penelitian.....	50
3.3 Subjek Penelitian.....	51
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.4.1 Data Primer.....	54
3.4.2 Data Sekunder.....	56
3.5 Teknik Analisis Data.....	56
3.6 Uji Keabsahan Data.....	57
BAB IV 58	
Gambaran Umum Objek Penelitian	58
4.1 Sejarah Terbentuknya PD. Pasar Jaya	58
4.1.1. Tentang PD Pasar Jaya	58
4.1.2. Visi dan Misi	59
4.1.3 Landasan, Tugas Pokok, dan Fungsi Perusahaan	59
4.1.4 Struktur Organisasi	60

4.2. Hasil Penelitian	62
4.2.1. Kondisi yang menjadi latar belakang	62
4.2.2. Penentuan Kegiatan Sosialisasi	65
1. sosialisasi diadakannya penyemprotan disinfektan	65
2. sosialisasi vaksin	67
3. sosialisasi langsung	71
4. sosialisasi melalui media, spanduk, pamflet, toak, megaphone yang berisi program 5M.....	79
4.2.1. Pembahasan tentang Komunikasi kesehatan untuk masyarakat	90
4.2.2. Pembahasan Penggunaan Media Komunikasi	92
4.3.3 Ruang lingkup <i>public relation</i> dalam bentuk kegiatan komunikasi sosialisasi kesehatan	95
BAB V	96
KESIMPULAN DAN SARAN.....	96
5.1 Kesimpulan.....	96
5.2. Saran.....	97
5.2.1. Saran Akademis.....	97
5.2.2. Saran Praktis.....	98
DAFTAR PUSTAKA	99
Lampiran.....	100
Dokumentasi Pengumpulan Data	119

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Spanduk Informasi COVID-19 Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2022	6
Gambar 2 Spanduk COVID-19 Dalam Rangka Pencegahan Penyebaran COVID-19 Sumber : Dokumentasi Pribadi 2022.....	8
Gambar 3 Logo PD. Pasar Jaya	59
Gambar 4 Stuktur organisasi pasar Gondangdia Sumber: Kepala pasar Gondangdia	60
Gambar 5 Pihak puskesmas kebon sirih menindaklanjuti hasil Screening COVID-19 yang dilaksanakan pada 10-11 juni 2020	63
Gambar 6 Suasana penutupan PD Pasar Jaya Gondangdia pada tanggal 15 juni – 18 juni 2020	65
Gambar 7 Penyemprotan desinfektan yang dilakukan oleh petugas DAMKAR pada tanggal 15 Juni 2020 ...	66
Gambar 8 Kementerian Kesehatan terus mengencarkan protokol kesehatan utamanya memakai masker dan cuci tangan pakai sabun di fasilitas umum. Pada tanggal 28 November 2020.....	71
Gambar 9 Pemberian masker kepada pedagang dan pengunjung PD. Pasar Jaya Gondangdia pada tanggal 20 November 2020	72
Gambar 10 Sosialisasi langkah-langkah mencuci tangan dengan sabun pada tanggal 20 November 2020	73
Gambar 11 Pengecekan suhu tubuh kepada pengunjung oleh bagian keamanan pada tanggal 18Juni 2020 ..	74
Gambar 12 himbauan tentang penerapan dan penegakkan protokol kesehatan bertempat di Pasar Gondangdia dan Stasiun Gondangdia 15 Juni 2022.....	76
Gambar 13 Pamflet himbauan kepada pedagang pengunjung untuk selalu cuci tangan yang benar dengan air yang mengalir pada tanggal 10 Januari 2022.....	79
Gambar 14 Spanduk sebagai media informasi mengenai COVID-19 , pemberlakuan jam operasional dan protokol kesehatan di Pasar tradisional tanggal 10 Januari 2022.....	82
Gambar 15 Spanduk yang berisi informasi mengenai gejala klinis dan cara pencegahan corona COVID-19 tanggal 10 Januari 2022.....	84
Gambar 16 Toa yang digunakan untuk menyampaikan himbauan pemerintah setiap 2 kali dalam 1 jam.....	85
Gambar 17 ada 13 TOA yang digunakan sebagai media informasi terkait kampanye COVID-19 tanggal 10 Januari 2022	88
Gambar 18 Model Pembahasan kegiatan sosialisasi kesehatan	89
Gambar 19 Dokumentasi bersama bu Imla hasanah daulay sebagai kepala pasar Gondangdia (Dokumentasi pribadi 10 July 2023).....	119
Gambar 20 Dokumentasi bersama pak Trisno sebagai staff bagian keuangan (Dokumentasi pribadi 10 July 2023)	120
Gambar 21 Dokumentasi bersama bu Melinda sebagai staff bagian keuangan (Dokumentasi pribadi 10 July 2023)	121
Gambar 22 Dokumentasi bersama mas Wahyu sebagai Pengunjung pasar Gondangdia (Dokumentasi pribadi 10 July 2023).....	122

Gambar 23 Dokumentasi bersama pak Muchlis sebagai pedagang pasar Gondangdia (Dokumentasi pribadi 10 july 2023).....	123
Gambar 24 CV Peneliti.....	124



DAFTAR TABLE

Table 1 Penelitian Terdahulu	32
Table 2 Informan Penelitian	52
Table 3 Trankip Wawancara	118

