

**PENGARUH *E-COMMERCE* DAN PENDAPATAN PER
KAPITA TERHADAP PERMINTAAN JASA PENGIRIMAN
BARANG PADA PT. POS INDONESIA (PERSERO) CABANG
TANGERANG**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercubuana Jakarta**



Nama : Yosy Muhamad Yaasir

NIM : 43112120183

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2017

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yosy Muhamad Yaasir

NIM : 43112120183

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 31 Juli 2017



Yosy Muhamad Yaasir
NIM : 43112120183

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Yosy Muhamad Yaasir
NIM : 43112120183
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengarus E-Commerce dan Pendapatan Per Kapita
Terhadap Permintaan Jasa Pengiriman Barang Pada
PT. Pos Indonesia (Persero) Cabang Tangerang.

Tanggal Lulus Ujian :

Disahkan Oleh :

Pembimbing,

Ketua Penguji,



Muhammad Nashar D, SE., MBA

Tanggal :



Luna Haningsih, SE., ME

Tanggal :

Dekan,

Ketua Program Studi
S1 Manajemen,



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA

Tanggal :



Dudi Permana, MM., Ph.D

Tanggal : 7/9-2017

ABSTRACT

PT. Pos Indonesia (Persero) is one of the companies with widely known of existence by people as communication facilities provider and also services of goods delivery. Nowadays, with increasing people needs in services of goods delivery cause business competition are faced of companies so strong.

The aim of this research is to analyze the growth of ecommerce and income per capita to demand service of post package delivery in PT. Pos Indonesia (Persero) Tangerang.

The data used in this research are secondary data. To calculate the coefficient of that data used double linear regression model with helping of computer program in SPSS 24. From the result of the data processor R^2 (coefficient determination) is 0,917 so that known that demand service of post package delivery has significant influence to demand service of post package delivery in PT. Pos Indonesia (Persero) Tangerang.

Keyword : demand service of post package delivery, demand service of post package delivery



ABSTRAK

PT. Pos Indonesia (Persero) adalah salah satu perusahaan yang telah dikenal luas eksistensinya oleh masyarakat sebagai sarana komunikasi dan juga memberikan layanan pengiriman barang. Sekarang ini, dengan semakin meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap pelayanan pengiriman barang menyebabkan persaingan bisnis yang dihadapi perusahaan semakin ketat.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pertumbuhan bisnis *e-commerce* dan pendapatan per kapita terhadap permintaan jasa pengiriman barang pada PT. Pos Indonesia (Persero) Cabang Tangerang.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Untuk menghitung besarnya koefisien data tersebut menggunakan model persamaan regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS 24 dan eviews 9. Dari hasil pengolahan data R^2 (koefisien determinasi) sebesar 0,917 diketahui bahwa variabel pertumbuhan bisnis *e-commerce* dan pendapatan per kapita berpengaruh signifikan terhadap permintaan jasa pengiriman barang.

Kata Kunci : Permintaan Jasa Pengiriman Barang, Pertumbuhan *e-commerce* dan pendapatan per kapita.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **"Pengaruh e-Commerce dan Pendapatan Per Kapita Terhadap Permintaan Jasa Pengiriman Barang Pada PT. Pos Indonesia (Persero) Cabang Tangerang"**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercubuana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Muhammad Nashar D, SE., MBA, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterimakasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Orang tua tercinta, istri, anak, kakak dan adik yang telah memberikan semangat, do'a dan dukungan moral yang tiada henti-hentinya kepada penulis.
2. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dudi Permana, MM., Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercubuana.
5. Bapak dan Ibu dosen FE UMB yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama masa perkuliahan, semoga dapat bermanfaat bagi penulis.
6. Pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritikan yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 31 Juli 2017

Yosy Muhamad Yaasir

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Kontribusi Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	9
1. Manajemen Operasional	9
a. Pengertian Manajemen Operasi	9
b. Tujuan Manajemen Operasi	9
c. Fungsi Manajemen Operasi	10
2. Jasa (<i>Service</i>)	11
a. Definisi Jasa	11
b. Karakteristik Jasa	11

	c. Perbedaan Antara Produk dan Jasa	12
	3. Analisa Regresi Linier	13
	4. Analisa Trend	18
	5. Peramalan	20
	6. Peramalan Penjualan	21
	7. Elektronik <i>Commerce</i> (<i>e-commerce</i>)	24
	8. Pendapatan Per Kapita	27
	9. Penelitian Terdahulu	28
	B. Rerangka Pemikiran	30
	C. Hipotesis	31
BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Waktu dan Tempat Penelitian	32
	B. Desain Penelitian	32
	C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	34
	D. Populasi dan Sampel Penelitian	35
	E. Teknik Pengumpulan Data	36
	F. Metode Analisis Data	36
	a. Analisis Regresi	36
	b. Analisis Trend	39
BAB IV	HASI DAN PEMBAHASAN	
	A. Gambaran Umum Perusahaan	41
	1. Struktur Organisasi Perusahaan	44
	2. Kegiatan Usaha Perusahaan	48
	3. Sistem dan Strategi Pelayanan Perusahaan	48
	B. Statistik Deskriptif	49
	C. Uji Asumsi Klasik	51
	1. Uji Normalitas	51

2. Uji Multikoloniaritas	52
3. Uji Heteroskedastisitas	53
4. Uji Autokorelasi	55
D. Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	57
E. Pengujian Hipotesis	59
1. Uji Koefisien Determinasi.....	59
2. Uji Signifikasi Simulta (Uji Statistik F).....	59
3. Uji Signifikasi Parameter Individual (Uji Statistik t)..	61
F. Pembahasan	62
BAB V	
HASI DAN PEMBAHASAN	
A. Simpulan	67
B. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Permintaan Jasa Pengiriman Barang PT. Pos Indonesia (Persero) Cabang Tangerang	6
Tabel 2.1	Perbedaan Antara Produk dan Jasa	13
Tabel 2.2	Perspektif <i>e-commerce</i>	27
Tabel 3.1	Definisi Operasionalisasi Variabel Penelitian	35
Tabel 4.1	Statistik Deskriptif	49
Tabel 4.2	Hasil Uji Normalitas	51
Tabel 4.3	Hasil Uji Multikoloniaritas	53
Tabel 4.4	Hasil Uji Heteroskedastisitas	54
Tabel 4.5	Hasil Uji Autokorelasi dengan Uji Durbin-Waston.....	56
Tabel 4.6	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	57
Tabel 4.7	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	59
Tabel 4.8	Haji Uji F	60
Tabel 4.9	Hasil uji t.....	61
Tabel 4.10	Proyeksi Pertumbuhan E-Commerce dan Pendapatan Per Kapita Indonesia.....	65
Tabel 4.11	Proyeksi Permintaan Jasa Pengiriman Barang Kantor Pos Tangerang Tahun 2018-2020	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Grafik Pertumbuhan Bisnis e-commerce Indonesia	2
Gambar 1.2	Grafik Pertumbuhan Pendapatan Per Kapita Indonesia.....	3
Gambar 2.1	Model Kerangka Pemikiran Penelitian	31
Gambar 3.1	Model Desain Penelitian.....	33





UNIVERSITAS
MERCU BUANA