



**PENGARUH DAYA TARIK *FASHION* BARBIE TERHADAP
TINGKAT FEMINITAS
(SISWI SDN 01 PENINGGILAN, CILEDUG)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Visual and Art Communication

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun oleh :

ENDAH NURMAGHFIROH FEBRIYANTI
44411010038

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2015**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : **PENGARUH DAYA TARIK FASHION BARBIE
TERHADAP TINGKAT FEMINITAS (SISWI SDN 01
PENINGGILAN, CILEDUG)**

Nama : Endah Nurmaghfiroh Febriyanti

NIM : 44411010038

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Visual and Art Communication

Jakarta, 12 Maret 2015
Mengetahui,
Pembimbing



(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PENGARUH DAYA TARIK FASHION BARBIE
TERHADAP TINGKAT FEMINITAS (SISWI SDN 01
PENINGGILAN, CILEDUG)**

Nama : Endah Nurmaghfiroh Febriyanti

NIM : 44411010038

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Visual and Art Communication

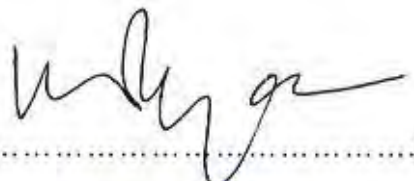
Jakarta, 24 Maret 2015

Ketua Sidang,
Drs. Dadan Iskandar, M.Si



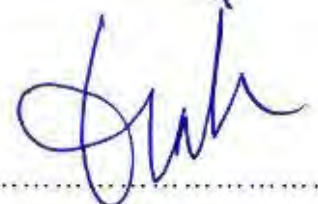
(.....)

Penguji Ahli,
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si



(.....)

Pembimbing
Dra. Tri Diah Cahyowati, MSi



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH DAYA TARIK FASHION BARBIE
TERHADAP TINGKAT FEMINITAS (SISWI SDN 01
PANINGGILAN, CILEDUG)**

Nama : Endah Nurmaghfiroh Febriyanti

NIM : 44411010038

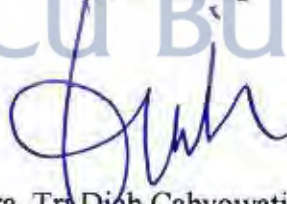
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Visual and Art Communication

Jakarta, 6 April 2015

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi

Visual and Art Communication



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)



(Drs. Dadan Iskandar, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat, taufik dan hidayah-Nya, penelitian skripsi yang berjudul *“Pengaruh Daya Tarik Fashion Barbie Terhadap Tingkat Feminitas (Siswi SDN 01 Peninggilan, Ciledug)”* dapat diselesaikan dengan harapan peneliti.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Strata 1 (S1) Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi Visual and Art Communication, Universitas Mercu Buana, Jakarta. Oleh karena itu pada kesempatan ini, peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Ibu Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si, selaku Pembimbing Skripsi yang dengan baik membimbing peneliti dalam proses penulisan skripsi ini
2. Bapak Drs. Dadan Iskandar, M.Si, selaku Ketua Bidang Studi Visual and Art Communication yang senantiasa memberikan dukungan moral serta fisik selama masa studi
3. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Pembimbing Akademik dan Wakil Dekan Bidang Inovasi dan Kemahasiswaan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
5. Bapak Drs. A. Rachman, M.Si, selaku Wakil Dekan Bidang Sumber Daya Manusia Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
6. Bapak Drs. H. Nurhasan, selaku Kepala Sekolah SDN 01 Peninggilan beserta Staff Tata Usaha dan para guru SDN 01 Peninggilan

7. Keluarga Besar Drs. Tarpin, M.Ag yang senantiasa mengiringi setiap keputusan dan tindakan saya dengan do'a dan motivasi agar saya dapat menyelesaikan setiap tanggung jawab dengan sebaik-baiknya
8. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan begitu besar ilmu serta kesan yang sangat berharga
9. Seluruh Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
10. Endang Antarwati, M.Si, sebagai pembimbing di luar kelas sekaligus kakak tercinta yang selalu dapat diandalkan untuk membantu dan berbagi ilmunya dalam penulisan skripsi ini
11. Angie, Gita, Indah, Ira, Lina, Rina dan Rurin serta Muthia Rahayu yang senantiasa membagikan pengalaman serta ilmunya sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan menyenangkan
12. Teman-teman Visual and Art Communication 2011 Universitas Mercu Buana yang serta merta berbagi suka dukanya dalam penulisan skripsi ini
13. Segenap pihak yang ikut andil dalam pembuatan skripsi

Dengan segala kerendahan hati penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan, sehingga penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Besar harapan agar skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pengguna. Akhir kata, peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan serta dukungannya.

Tangerang, 12 Maret 2015
Endah Nurmaghfiroh Febriyanti

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Psikologi Komunikasi	11
2.2 Model Stimulus Respon	12
2.3 <i>Fashion</i> sebagai Komunikasi	13
2.4 <i>Fashion</i> dan Busana	14
2.4.1 Desain <i>Fashion</i>	14
1. Unsur-unsur Desain	14
2. Prinsip-Prinsip Desain	20
2.4.2 Karakteristik Pemakai Busana	26
2.5 <i>Fashion</i> Anak	35
2.6 Feminitas	36
2.6.1 Pengertian Feminitas	36

2.6.2	Karakteristik Feminitas	37
2.7	Proses Pembentukan Gender Anak dan Teori Sosial Kognitif	38
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Tipe Penelitian	42
3.2	Metode Penelitian	42
3.3	Populasi dan Sampel	43
3.3.1	Populasi Penelitian	43
3.3.2	Sampel Penelitian.....	44
3.4	Definisi Konsep dan Operasional Konsep	45
3.4.1	Definisi Konsep	45
1.	Daya Tarik <i>Fashion</i> Barbie (Variabel X)	45
2.	Tingkat Feminitas (Variabel Y)	46
3.4.2	Operasional Konsep	46
3.5	Validitas dan Reliabilitas	48
3.5.1	Uji Validitas	48
3.5.2	Uji Reliabilitas	50
3.6	Teknik Pengumpulan Data	52
3.7	Teknik Analisa Data	53
3.7.1	Analisa Korelasi	53
3.7.2	Analisa Regresi	54
3.7.3	Uji t	55
3.8	Hipotesis Penelitian	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	58
4.1.1	Barbie	58
4.1.2	<i>Fashion</i> Barbie	62
4.2	Hasil Penelitian	67
4.2.1	Data Responden	68
4.2.2	Daya Tarik <i>Fashion</i> Barbie (Variabel Bebas)	71

4.2.3	Tingkat Feminitas (Variabel Terikat)	74
4.3	Analisa Data	80
4.3.1	Hasil Mean Variabel Bebas	80
4.3.2	Hasil Mean Variabel Terikat	81
4.3.3	Uji Korelasi	82
4.3.4	Uji Regresi	84
4.3.5	Uji t	86
4.4	Pembahasan	87

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan	93
5.2	Saran	94
5.2.1	Saran Akademis	94
5.2.2	Saran Praktis	94

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Operasional Konsep	47
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas Variabel X	49
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas Variabel Y	50
Tabel 3.4	Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	51
Tabel 3.5	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	52
Tabel 3.6	Interpretasi Nilai r	54
Tabel 4.1	Gambar Barbie Menurut Media Visual	65
Tabel 4.2	Usia Responden	68
Tabel 4.3	Tingkat Pendidikan Responden	69
Tabel 4.4	Respon Pertanyaan Media Barbie (1)	69
Tabel 4.5	Respon Pertanyaan Media Barbie (2)	70
Tabel 4.6	Penilaian Dimensi Tipe <i>Sportif Casual</i>	71
Tabel 4.7	Penilaian Dimensi Tipe <i>Feminin Romantic</i>	72
Tabel 4.8	Penilaian Dimensi Tipe <i>Sexy Alluring</i>	73
Tabel 4.9	Penilaian Dimensi Kurang Agresif	75
Tabel 4.10	Penilaian Dimensi Sifat Tergantung	76
Tabel 4.11	Penilaian Dimensi Sifat <i>Nurturant</i>	76
Tabel 4.12	Penilaian Dimensi Sifat Emosional	77
Tabel 4.13	Penilaian Dimensi Sifat Kurang Percaya Diri	79
Tabel 4.14	Penilaian Dimensi Kemampuan Verbal	79
Tabel 4.15	Hasil Mean Variabel Bebas	80
Tabel 4.16	Hasil Mean Variabel Terikat	80
Tabel 4.17	Hasil Uji Korelasi	82

Tabel 4.18	Interpretasi Nilai r	83
Tabel 4.19	Hasil Uji Regresi	84
Tabel 4.20	Hasil Uji ANOVA	85
Tabel 4.21	Hasil Uji Koefisien	85



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Boneka Barbie	8
Gambar 4.1	Boneka Barbie Pertama	59

