

**PENGARUH PENGETAHUAN, KEPERIBADIAN, COPING,
DAN KEBUDAYAAN TERHADAP PERILAKU WAJIB PAJAK
(Studi Kasus pada karyawan yang bekerja di wilayah perkantoran Grogol, Jakarta
Barat)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Disusun Oleh:

Nama : Yasriel Rohmansah

NIM : 43113120202

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2017**

SURAT PERYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yasriel Rohmansah

Nim : 43113120202

Program Studi : Ekonomi – Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 18 Agustus 2017



43113120202

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

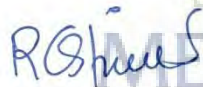
Nama : Yasriel Rohmansah
NIM : 43113120202
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan, Kepribadian, Coping, dan Kebudayaan Terhadap Perilaku Wajib Pajak (Studi Kasus pada karyawan yang bekerja di wilayah perkantoran Grogol, Jakarta Barat)

Tanggal Lulus Ujian : 14 September 2017

Disahkan Oleh :

Pembimbing

Ketua Penguji



Dr. Rina Astini, MM.,CPM (Asia)

Tanggal : 19/9 2017

Arief Bowo Prayoga, SE, MM.

Tanggal : 17/9/2017

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Harnovinsyah, Ak., M.Si., CA

Tanggal : 19/9 2017

Dudi Permana, MM., Ph.D

Tanggal : 19/9.2017

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas berkah dan limpahan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Pengetahuan, Kepribadian, Coping, dan Kebudayaan Terhadap Perilaku Wajib Pajak (Studi Kasus pada karyawan yang bekerja di wilayah perkantoran Grogol, Jakarta Barat)** Adapun penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan tugas akhir Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana (UMB) Jakarta.

Penulis menyadari bahwa terselesainya skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, petunjuk, dan saran dari semua pihak. Untuk itu penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terimakasih pada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini khususnya kepada :

1. Ibu Dr. Rina Astini, M.M., CPM (Asia) selaku dosen pembimbing dalam menyusun Skripsi ini, yang telah banyak memberi arahan dan meluangkan waktunya untuk membimbing penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM. Selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Harnoviansyah, Ak., M.Si., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

4. Bapak Dudi Permana, ST., MM., PhD selaku ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
5. Bapak M. Soelton, S.Psi., MM selaku Sekretaris Program Studi I Universitas Mercu Buana
6. Ibu Ryani Dhyan P, SE., MM selaku Sekretaris Program Studi II Universitas Mercu Buana,
7. Kedua orang tua saya, terutama Ibu yang telah mendidik serta memberi kasih sayang dan doa yang tiada henti.
8. Rekan-rekan kuliah, atas saran, perhatian dan bantuannya selama pembuatan skripsi ini.

Bagi pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu dan telah memberikan motivasi dan bantuan yang berarti, penulis ucapkan terima kasih.

Penulis menyadari banyak keterbatasan pengetahuan dan pengalaman dalam penyusunan Skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran, dan masukan yang membangun.

Jakarta, 18 Agustus 2017

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	8
2.1 Manajemen Pemasaran	8
2.2 Pemasaran Sosial	9
2.3 Pengetahuan	11
2.4 Kepribadian	16
2.5 Coping	26

2.6 Kebudayaan	30
2.7 Perilaku Wajib Pajak	40
B. Rerangka Konseptual	52
C. Hipotesis	53

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan tempat Penelitian	54
B. Desain Penelitian	54
C. Definisi dan Operasionalisasi variabel	56
3.1 Definisi Variabel Penelitian	55
3.2 Definisi Operasionalisasi Variabel	56
D. Pengukuran Variabel	59
E. Populasi dan Sampel Penelitian	60
F. Teknik Pengumpulan Data	61
G. Metode Analisis	64
1. Uji Validitas	64
2. Uji Reliabilitas	64
3. Metode Statistik	66
4. Tahap-tahap dalam SEM	67
5. Pengujian Hipotesis	69

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum	71
------------------------	----

B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	71
1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	72
3. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan	73
C. Analisis Deskriptif Variabel	74
1. Analisis Deskriptif Variabel Pengetahuan	74
2. Analisis Deskriptif Variabel Kepribadian	76
3. Analisis Deskriptif Variabel Coping	77
4. Analisis Deskriptif Variabel Kebudayaan	79
5. Analisis Deskriptif Variabel Wajib Pajak	81
D. Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian	82
1. Hasil Uji Validitas Variabel dan Hasil Uji Reliabilitas Variabel	82
2. Uji Kecocokan Model Struktural (Uji T)	101
3. Pengujian Hipotesis Penelitian	103
4. Analisis Hasil Penelitian	105
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	108
B. Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	112

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Tipe Kepribadian Jungian	19
Tabel 1.2 Core Trait and Manifestation	23
Tabel 2.3 Penelitian sebelumnya dari jurnal	50
Tabel 3.1 Tabel Indikator	57
Tabel 3.2 Keterangan Bobot Skor	60
Tabel 4.1 Deskripsi Responden menurut Jenis Kelamin	72
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	72
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan	73
Tabel 4.4 Pengetahuan	74
Tabel 4.5 Kepribadian	76
Tabel 4.6 Coping	77
Tabel 4.7 Kebudayaan	79
Tabel 4.8 Wajib Pajak	81
Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel Pengetahuan	84
Tabel 4.10 Uji Validitas Variabel Kepribadian	88
Tabel 4.11 Uji Validitas Variabel Coping	91
Tabel 4.12 Uji Validitas Variabel Kebudayaan	94
Tabel 4.13 Uji Validitas Variabel Perilaku Wajib Pajak	96
Tabel 4.14 Hasil Uji Kecocokan Model Pengukuran	99
Tabel 4.15 Hasil Uji Kecocokan Model Pengukuran (Modifikasi)	101

Tabel 4.16 Hasil Uji Kecocokan Model Struktural Model Penelitian 102

Tabel 4.17 Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian 104



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Konseptual	52
Gambar 4.1 Model Ukuran Variabel Pengetahuan	84
Gambar 4.2 Model Pengukuran Variabel Kepribadian	88
Gambar 4.3 Model Pengukuran Variabel Coping	90
Gambar 4.4 Model Pengukuran Variabel Kebudayaan	93
Gambar 4.5 Model Pengukuran Variabel Perilaku Wajib Pajak	96
Gambar 4.6 Model Pengukuran Variabel Penelitian	98
Gambar 4.7 Model Pengukuran Variabel Penelitian Setelah Modifikasi	100
Gambar 4.8 Model Struktural (T-value)	102



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Kuesioner	114
Deskripsi Data	118
Analisis SEM	131

