

ABSTRAK

Seiring dengan pertumbuhan ekonomi dan perkembangan teknologi, maka dunia usaha pun mengalami perkembangan yang pesat dengan munculnya berbagai perusahaan yang berusaha menciptakan produk dan jasa guna memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen. Perkembangan pesat dalam dunia usaha juga memberikan gambaran tentang kesejahteraan masyarakat yang semakin meningkat, kesejahteraan yang meningkat ini akan meningkatkan pula daya beli masyarakat atau konsumen.

Tujuan diadakannya penelitian ini adalah untuk mengetahui peran *Sosial Media* dan *Word of Mouth* pada *Minat Beli*, penelitian ini dilakukan terhadap 100 responden.. Teknik *purposive sampling* pada teknik ini peneliti memilih sampel purposive atau sampel bertujuan secara subyektif. Untuk menjawab perumusan masalah tujuan dan hipotesis penelitian ini, maka analisi yang digunakan adalah analisis *Structural Equation Model* (SEM).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variable *Sosial Media* berpengaruh secara signifikan pada *Minat Beli*.

Kata Kunci: Word of Mouth, Sosial Media dan Minat Beli.



ABSTRACT

Along with economic growth and technological development, the business world has also experienced rapid growth with the emergence of companies that strive to create products and services to meet the needs and desires of consumers. Rapid development in the business world also gives an overview of the public welfare increases, increased welfare will also increase the purchasing power of the people or consumers.

The objective of this study was to determine the role of Social Media and Word of Mouth on Interests Buy, this study was conducted on 100 respondents purposive sampling technique in this technique the researchers chose a purposive sample or samples aimed at subjectively. To answer the problem formulation of objectives and hypotheses of this study, the analysis used is the analysis of Structural Equation Model (SEM).

The results showed that the variables of Social Media significantly influence the Interests Buy.

Keywords : Sosial Media, Word of Mouth, Minat Beli.

