

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of labor communications on employee productivity. The object of this research is the employee of detergent production of PT Pulunaga Persada. This study was conducted on 43 respondents using a quantitative descriptive approach. Therefore, the data analysis used is statistical analysis in the form of multiple linear regression test.*

*The results of this study showed partially the communication variables, incentives have a positive and significant effect on the productivity of PT Pulunaga Persada. This is evidenced by the partial test (t test) showed significantly from two independent variables that support the hypothesis.*

*Keywords: Communication, Incentives and Work Productivity*



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh komunikasi dan insentif secara parsial terhadap produktivitas kerja karyawan. Objek penelitian ini adalah karyawan produksi deterjen PT Pulunaga Persada. Penelitian ini dilakukan terhadap 43 responden dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Karena itu, analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel komunikasi, insentif berpengaruh positif dan signifikan terhadap produktivitas kerja karyawan PT Pulunaga Persada. Hal ini dibuktikan dengan uji parsial (uji t) menunjukkan nilai signifikan dari dua variabel bebas yang mendukung hipotesa.

**Kata kunci :** Komunikasi, Insentif dan Produktivitas Kerja

