



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Irkhas Iskandar  
44219120037

Manajemen Komunikasi *Talent* Untuk Mempercepat Kedekatan dalam Jasa *Virtual Relationship* Melalui Media Sosial *Whatsapp*.

Jumlah halaman : x + 85 halaman + 8 lampiran

Bibliografi : 46 acuan, Tahun 2013-2023

## ABSTRAK

Dalam beberapa tahun terakhir, terjadi pergeseran signifikan dalam cara manusia menjalin hubungan, terutama dalam konteks asmara. Teknologi informasi dan komunikasi, yang semakin canggih, telah memainkan peran penting dalam mengubah lanskap hubungan interpersonal. Salah satu hasil terkemuka dari transformasi ini adalah munculnya aplikasi dating sebagai sarana untuk memulai dan mengembangkan hubungan romantis. Pemanfaatan media sosial pada saat ini telah menciptakan sebuah penyewaan jasa *talent* untuk menjalani hubungan secara *virtual*. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana manajemen komunikasi *talent* dapat mempercepat kedekatan dalam jasa *virtual relationship*. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan metode pendekatan ilmiah kualitatif dengan melakukan wawancara (*In Depth Interview*) dengan *talent* Slipkol.in. Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan, Keterbukaan dalam komunikasi dan kreativitas dalam interaksi adalah faktor kunci dalam mempercepat kedekatan dalam hubungan *virtual*. Keterlibatan aktif, termasuk komunikasi teratur, berbagi kepentingan bersama, dan penciptaan momen berarti, adalah pendorong utama dalam mempercepat perkembangan kedekatan dalam hubungan *virtual*. Konsistensi dalam pesan dan konten yang dibagikan menciptakan citra yang kuat dalam manajemen komunikasi talent. Pemilihan platform yang sesuai sangat penting dalam mempercepat kedekatan dalam hubungan *virtual*.

**Kata kunci** : Manajemen Komunikasi, *Virtual Relationship*



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Irkhas Iskandar  
44219120037

*Talent Communication Management to Accelerate Closeness in Virtual Relationship Services through Whatsapp Social Media.*

*Number of pages : x + 85 pages + 8 attachments*

*Bibliography: 46 references, 2013-2023*

## **ABSTRACT**

*In recent years, there has been a significant shift in the way people relate, especially in the context of romance. Information and communication technologies, which have become increasingly sophisticated, have played a significant role in changing the landscape of interpersonal relationships. One prominent outcome of this transformation is the emergence of dating apps as a means to initiate and develop romantic relationships. The utilization of social media at this point has created a talent rental service to undergo virtual relationships. This research aims to find out how talent communication management can accelerate closeness in virtual relationship services. The research method used in this research is using a qualitative scientific approach method by conducting interviews (In Depth Interview) with Slipkol.in talents. Based on the results of the interviews conducted, openness in communication and creativity in interaction are key factors in accelerating closeness in virtual relationships. Active engagement, including regular communication, sharing common interests, and the creation of meaningful moments, are key drivers in accelerating the development of closeness in virtual relationships. Consistency in messages and shared content creates a strong image in talent communication management. Selection of an appropriate platform is critical in accelerating closeness in virtual relationships.*

**Keywords:** *Communication Management, Virtual Relationship*