



**Manajemen Komunikasi *Talent* dalam Mempercepat Kedekatan  
dalam Jasa Virtual Relationship Melalui  
Media Sosial Whatsapp.**

(Studi Kasus Jasa Pacar Virtual oleh Akun Instagram Slipkol.in)

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh:

**Irkhas Iskandar**

**44219120037**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Irkhas Iskandar

NIM : 44219120037

Program Studi : Ilmu Komunikasi (Public Relations)

Judul Laporan Skripsi : Manajemen Komunikasi *Talent* dalam Mempercepat Kedekatan dalam Jasa *Virtual Relationship* Melalui Media Sosial *Whatsapp*

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 16 Februari 2024



Irkhas Iskandar



## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Irkhas Iskandar

NIM : 44219120037

Program Studi : Ilmu Komunikasi (*Public Relations*)

Judul Laporan Skripsi : Manajemen Komunikasi *Talent* dalam Mempercepat Kedekatan dalam Jasa *Virtual Relationship* Melalui Media Sosial *Whatsapp*

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 16 Februari 2024

Yang menyatakan,



Irkhas Iskandar

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Irkhas Iskandar  
NIM : 44219120037  
Program Studi : Ilmu Komunikasi (*Public Relations*)  
Judul Laporan Skripsi : Manajemen Komunikasi *Talent* dalam  
Mempercepat Kedekatan dalam Jasa *Virtual*  
*Relationship* Melalui Media Sosial *Whatsapp*

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Riki Aswendi, M.Ikom

NIDN : 0316088503

Ketua Penguji : Kurniawan Prasetyo, M.Ikom

NIDN : 0316129201

Penguji Ahli : Rika Yessica, M.Ikom

NIDN : 0314057804

()

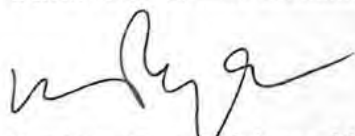
()

()

Jakarta, 16 Februari 2024

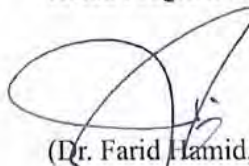
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Irkhas Iskandar  
44219120037

Manajemen Komunikasi *Talent* Untuk Mempercepat Kedekatan dalam Jasa *Virtual Relationship* Melalui Media Sosial *Whatsapp*.

Jumlah halaman : x + 85 halaman + 8 lampiran

Bibliografi : 46 acuan, Tahun 2013-2023

## ABSTRAK

Dalam beberapa tahun terakhir, terjadi pergeseran signifikan dalam cara manusia menjalin hubungan, terutama dalam konteks asmara. Teknologi informasi dan komunikasi, yang semakin canggih, telah memainkan peran penting dalam mengubah lanskap hubungan interpersonal. Salah satu hasil terkemuka dari transformasi ini adalah munculnya aplikasi dating sebagai sarana untuk memulai dan mengembangkan hubungan romantis. Pemanfaatan media sosial pada saat ini telah menciptakan sebuah penyewaan jasa *talent* untuk menjalani hubungan secara *virtual*. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana manajemen komunikasi *talent* dapat mempercepat kedekatan dalam jasa *virtual relationship*. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan metode pendekatan ilmiah kualitatif dengan melakukan wawancara (*In Depth Interview*) dengan *talent* Slipkol.in. Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan, Keterbukaan dalam komunikasi dan kreativitas dalam interaksi adalah faktor kunci dalam mempercepat kedekatan dalam hubungan *virtual*. Keterlibatan aktif, termasuk komunikasi teratur, berbagi kepentingan bersama, dan penciptaan momen berarti, adalah pendorong utama dalam mempercepat perkembangan kedekatan dalam hubungan *virtual*. Konsistensi dalam pesan dan konten yang dibagikan menciptakan citra yang kuat dalam manajemen komunikasi talent. Pemilihan platform yang sesuai sangat penting dalam mempercepat kedekatan dalam hubungan *virtual*.

**Kata kunci** : Manajemen Komunikasi, *Virtual Relationship*



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Irkhas Iskandar  
44219120037

*Talent Communication Management to Accelerate Closeness in Virtual Relationship Services through Whatsapp Social Media.*

*Number of pages : x + 85 pages + 8 attachments*

*Bibliography: 46 references, 2013-2023*

## **ABSTRACT**

*In recent years, there has been a significant shift in the way people relate, especially in the context of romance. Information and communication technologies, which have become increasingly sophisticated, have played a significant role in changing the landscape of interpersonal relationships. One prominent outcome of this transformation is the emergence of dating apps as a means to initiate and develop romantic relationships. The utilization of social media at this point has created a talent rental service to undergo virtual relationships. This research aims to find out how talent communication management can accelerate closeness in virtual relationship services. The research method used in this research is using a qualitative scientific approach method by conducting interviews (In Depth Interview) with Slipkol.in talents. Based on the results of the interviews conducted, openness in communication and creativity in interaction are key factors in accelerating closeness in virtual relationships. Active engagement, including regular communication, sharing common interests, and the creation of meaningful moments, are key drivers in accelerating the development of closeness in virtual relationships. Consistency in messages and shared content creates a strong image in talent communication management. Selection of an appropriate platform is critical in accelerating closeness in virtual relationships.*

**Keywords:** *Communication Management, Virtual Relationship*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul **“Manajemen Komunikasi Talent dalam Mempercepat Kedekatan dalam *Virtual Relationship* Melalui Media Sosial *WhatsApp*.”**. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi bidang studi *Public Relation* Universitas Mercu Buana Jakarta Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana.

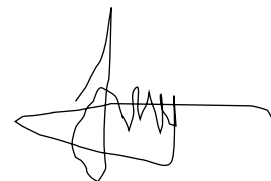
Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tulisan ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu, berbagai saran dan kritik membangun sangat penulis harapkan untuk memperbaiki ketidaksempurnaan tersebut. Selama proses penulisan, penulis banyak mendapatkan bantuan, arahan dan dukungan baik moril maupun materil dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih atas segala bantuan yang diberikan hingga akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan kepada:

1. Bapak Riki Arswendi S.Sos, M.Ikom sebagai dosen pembimbing skripsi ini yang dengan sabar membimbing dan melayani pertanyaan-pertanyaan penulis.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Dr. Irmulansati M.Si selaku Wakil dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Dr. Farid Hamid Umarela, M. Si selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi

5. Bapak Kurniawan Prasetyo M.Ikom selaku Sekretaris Bidang Studi
6. Seluruh dosen dan tenaga pengajar, serta staf Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana kampus Menteng dan kampus Meruya.
7. Terima kasih kepada orang tua dan keluarga saya, Mamah Siti Farikha dan Almarhum Bapak Muh. Sufianto, kaka saya Elyana Zulfah, adik saya Agung Farizul haq dan Pasangan saya Nabilla Balqis Qotrunnada atas semua do'a yang telah dipanjatkan dan motivasi yang diberikan, sehingga saya mampu menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi ini tanpa hambatan yang berarti.
8. Terima kasih untuk teman seperjuangan Hanzalah Yaseer Thalib yang sangat banyak membantu saya selama di perkuliahan. Serta semua teman-teman mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana atas dukungannya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi dunia pendidikan tinggi dalam bidang komunikasi di Indonesia.

Jakarta 16 Februari 2024



Irkhas Iskandar

44219120037



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Fokus Penelitian .....	9
1.3    Tujuan Penelitian.....	9
1.4    Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1    Manfaat Akademis .....	10
1.4.2    Manfaat Praktis .....	10
1.4.3    Manfaat Sosial.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1    Penelitian Terdahulu .....	12
2.2    Kajian Teoritis .....	21
2.2.1    Proses Komunikasi.....	21
2.2.2    Media Komunikasi .....	23
2.2.3    Hambatan Komunikasi.....	24
2.2.4    Kompetensi Komunikasi Talent.....	27
2.2.5    Manajemen Komunikasi .....	29

2.3	Virtual Relationship.....	31
2.4	Media Sosial.....	32
2.5	Slipkol.in.....	35
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>37</b>
3.1	Paradigma Penelitian.....	37
3.2	Metode Penelitian.....	38
3.3	Subjek Penelitian.....	39
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.4.1	Data primer.....	42
3.4.2	Data sekunder.....	43
3.5	Teknik Analisis Data.....	44
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	45
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>		<b>47</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	47
4.1.1	Praktik Komunikasi <i>Talent</i> .....	48
4.1.2	Strategi Manajemen Komunikasi.....	49
4.2	Hasil Analisis Penelitian.....	52
4.2.1	Strategi Komunikasi Personal.....	52
4.2.2	Keterlibatan Aktif.....	53
4.2.3	Konsistensi dan Autentisitas .....	55
4.2.4	Penggunaan <i>Platform</i> yang Tepat .....	56
4.3	Pembahasan .....	58
4.3.1	Strategi Komunikasi Personal .....	58
4.3.2	Keterlibatan Aktif.....	60
4.3.3	Konsistensi dan Autentisitas .....	61
4.3.4	Penggunaan Platform yang Tepat.....	63
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>65</b>
5.1	Kesimpulan.....	65

5.2	Saran.....	66
5.2.1	Saran Akademis.....	66
5.2.2	Saran Praktis .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>68</b>
<b>LAMPIRAN PENELITIAN.....</b>		<b>75</b>
	Lampiran 1 Wawancara Informan .....	75
	Lampiran 2 Wawancara Informan .....	76
	Lampiran 3 Wawancara Informan .....	78
	Lampiran 4 Wawancara Informan .....	79
	Lampiran 5 Wawancara Informan .....	81
	Lampiran 6 Wawancara Informan .....	82
	Lampiran 7 Dokumentasi Wawancara Informan Perempuan.....	84
	Lampiran 8 Dokumentasi Wawancara Informan Laki-laki .....	84
<b>CURICULUM VITAE .....</b>		<b>86</b>



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>12</b>
<b>Tabel 3. 1 Subjek Penelitian .....</b>	<b>40</b>



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1 Review</b> .....	4
<b>Gambar 1.2 Review</b> .....	4
<b>Gambar 1.3 Review</b> .....	4
<b>Gambar 1.4 Review</b> .....	7
<b>Gambar 1.5 Review</b> .....	7
<b>Gambar 1.6 Review</b> .....	7
<b>Gambar 1.7 Review</b> .....	7
<b>Gambar 4.1 Profile Instagram Slipkol.in</b> .....	47



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA