

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN
HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK KOSMETIK
WARDAH**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Fini Maharani Yasa

NIM : 43113010096

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2017

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fini Maharani Yasa

Nim : 43113010096

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 22 Januari 2017



Fini Maharani Yasa

NIM : 43113010096

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Fini Maharani Yasa
NIM : 43113010096
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga
Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Wardah
Tanggal Lulus Ujian : 24 Agustus 2017

Disahkan Oleh:

Pembimbing,



Zulfitri, MP, MM

Tanggal: 30 Agustus 2017

Ketua Penguji



Magito, SE, MM

Tanggal: 30 Agustus 2017

Dekan,



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA

Tanggal: 30 Agustus 2017

Ketua Program Studi
S1 Manajemen



Dudi Permana Ph.d

Tanggal: 30 Agustus 2017

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Wardah”**. Proposal skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Zulfitri, MP., MM, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis.

Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan Alhamdulillah atas kuasa Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si, CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, MM., Ph.D selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.

5. Ayahanda Jasir (Alm) atas segala ilmu kebaikan, kesabaran dan semangat dari ayah yang akan selalu menggebu didalam dada dan Ibunda Saomah, S.Pd tercinta, terima kasih yang tak terhingga atas doa, kasih sayang, pengorbanan, ketulusan, semangat dan inspirasi dalam mendampingi penulis. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan ridho-Nya kepada keduanya. Serta kepada Teh Ina, Mba Fifi dan Daffa, Yasmin, Yazdan yang selalu mampu menjadi tempat canda dan melepas penat yang luar biasa.
6. Untuk sahabat terbaik Resha, Dessy yang selalu memberikan semangat dan kebahagiaan.
7. Untuk sahabat terbaik di Manajemen 2013 yang selalu memberikan kebahagiaan.
8. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk dan saran masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga proposal skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 13 Juni 2017

Fini Maharani Yasa

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBARAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	10
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	10
1. Tujuan Penelitian	10
2. Kontribusi Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, HIPOTESIS DAN RERANGKA PEMIKIRAN	
A. Kajian Pustaka	12
1. Citra Merek	12
a. Pengertian Citra Merek.....	12
b. Indikator Citra Merek	15
2. Kualitas Produk.....	16
a. Pengertian Kualitas Produk	16
b. Indikator Kualitas Produk.....	17
3. Harga	21
a. Pengertian Harga	21
b. Indikator Harga.....	23

4. Minat Beli	26
a. Pengertian Minat Beli	21
b. Indikator Minat Beli	29
B. Penelitian Terdahulu.....	30
C. Rerangka Pemikiran	34
D. Hipotesis	35

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	36
B. Desain Penelitian	36
C. Definisi dan Operasional Variabel	37
1. Definisi Variabel.....	38
2. Operasional Variabel	38
D. Skala Pengukuran Variabel	39
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	40
1. Populasi Penelitian.....	40
2. Sampel Penelitian	40
F. Jenis dan Sumber Data	41
G. Teknik Pengumpulan Data.....	42
H. Metode Analisis.....	43
1. Uji Validitas	43
2. Uji Reliabilitas	43
3. Metode Statistik	45
4. Tahap-Tahap dalam SEM	46
5. Uji Hipotesis	53

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
1. Tempat dan Waktu Penelitian	55
2. Karakteristik Profil Responden	55
a. Deskriptif Responden Berdasarkan Lama Pemakaian Kosmetik Wardah.....	56

b. Deskriptif Responden Berdasarkan Rata-rata Pengeluaran Perbulan untuk Pembelian Produk Kosmetik Wardah	57
B. Analisis Deskriptif Variabel	58
1. Citra Merek	58
2. Kualitas Produk	59
3. Harga.....	60
4. Minat Beli	61
C. Uji Validitas dan Realibilitas Variabel.....	62
1. Variabel Citra Merek	63
a. Uji Validitas.....	63
b. Uji Reliabilitas.....	65
2. Variabel Kualitas Produk.....	66
a. Uji Validitas.....	66
b. Uji Reliabilitas.....	67
3. Variabel Harga.....	69
a. Uji Validitas.....	69
b. Uji Reliabilitas.....	71
4. Variabel Minat Beli	72
a. Uji Validitas.....	72
b. Uji Reliabilitas	74
D. Pengolahan Data dan Uji Kecocokan Model Pengukuran.....	74
1. Uji Kecocokan Keseluruhan Model Pengukuran	74
2. Uji Kecocokan Model Struktural (Uji T-Value)	79
3. Pengujian Hipotesis Penelitian	81
E. Analisis Hasil Penelitian.....	82

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan.....	84
------------------	----

B. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Definisi Operasional Variabel.....	38
Tabel 3.2. Instrumen Skala Likert.....	39
Tabel 3.3. <i>Goodness of Fit Index</i>	50
Tabel 4.1. Analisis Deskriptif Variabel Citra Merek	58
Tabel 4.2. Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk.....	59
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif Variabel Harga.....	60
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif Variabel Minat Beli	61
Tabel 4.5. Uji Validitas Variabel Citra Merek.....	64
Tabel 4.6. Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	67
Tabel 4.7. Uji Validitas Variabel Harga	70
Tabel 4.8. Uji Validitas Variabel Minat Beli	73
Tabel 4.9. Hasil Uji Kecocokan Model Struktural (Keseluruhan).....	76
Tabel 4.10. Hasil Uji Kecocokan Model Struktural (Keseluruhan Modifikasi)	78
Tabel 4.11. Hasil Uji Kecocokan Model Struktural (T-Value).....	80
Tabel 4.12. Hasil Pengujian Hipotesis	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Tingkat Penjualan Kosmetik di Indonesia	3
Gambar 1.2. Data penjualan kosmetik di Indonesia 3 tahun terakhir	8
Gambar 2.1. Rerangka Pemikiran Teoritis.....	35
Gambar 4.1. Lama Pemakaian Produk Kosmetik Wardah	56
Gambar 4.2. Rata-Rata Pengeluaran Perbulan untuk Pembelian Produk Kosmetik Wardah.....	57
Gambar 4.3. Model Pengukuran Variabel Citra Merek	63
Gambar 4.4. Model Pengukuran Variabel Kualitas Produk.....	66
Gambar 4.5. Model Pengukuran Variabel Harga.....	69
Gambar 4.6. Model Pengukuran Variabel Minat Beli	72
Gambar 4.7. Model Pengukuran Konstruk Variabel Penelitian.....	75
Gambar 4.8. Model Pengukuran Konstruk Variabel Penelitian.....	77
Gambar 4.9. Model Struktural (T-Values).....	79

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	92
Lampiran 2. Hasil Kuesioner	95
Lampiran 3. Hasil Karakteristik Responden	101
Lampiran 4. Uji Validitas.....	102
Lampiran 5. Uji Reliabilitas	104
Lampiran 6. Uji Kecocokan Model Keseluruhan	105
Lampiran 7. Uji Kecocokan Model Keseluruhan Modifikasi.....	107
Lampiran 8. Uji Kecocokan Model Struktural (Uji T)	110



UNIVERSITAS
MERCU BUANA