

**PENGARUH PRODUK, GAYA HIDUP SEHAT, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA
PRODUK MINUMAN BEROKSIGEN MEREK SUPER O2
(Studi Kasus Konsumen Di Kebayoran Lama, Jakarta Selatan)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Sari Mustika

NIM : 43112120399

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2017**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sari Mustika
NIM : 43112120399
Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini, apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Agustus 2017



Sari Mustika

43112120399

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Sari Mustika
NIM : 43112120399
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Produk, Gaya Hidup Sehat, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Minuman Beroksigen Merek Super O2 (Studi Kasus Konsumen Di Kebayoran Lama, Jakarta Selatan).

Tanggal Lulus Ujian : 30 Agustus 2017

Disahkan Oleh:

Pembimbing,

Ketua Penguji,



Ryani Dhyani Parashakti, SE., MM
Tanggal: 6-September 2017.

Catur Widayati, SE., MM
Tanggal: 6-September 2017

Dekan,

Ketua Program Studi
S1 Manajemen



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA.
Tanggal:

Dudi Permana, MM., Ph.D.
Tanggal:

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Produk, Gaya Hidup Sehat, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Minuman Beroksigen Merek Super O2 (Studi Kasus Di Kecamatan Kebayoran Lama)”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Ryani Dhyan Parashakti, SE., MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, MM., Ph.D., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

4. Kedua orang tua tercinta dan kedua saudara penulis yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 30 Agustus 2017

Sari Mustika

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Permasalahan.....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	9
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	9
2.1.1.1. Produk.....	10
2.1.1.2 Gaya Hidup.....	14
2.1.1.3 Harga.....	17
2.1.1.4 Keputusan Pembelian	20
2.1.1.5 Metode PLS (Partial Least Square)	26
2.1.2 Penelitian Terdahulu.....	27
2.2 Rerangka Pemikiran dan Hipotesa	32
BAB III METODE PENELITIAN	

3.1 Waktu dan Tempat	33
3.2 Desain Penelitian	34
3.3 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	35
3.4 Skala Pengukuran.....	38
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian.....	39
3.6 Teknik Pengumpulan Data	40
3.7 Metode Analisi Data.....	40
BAB IV HASIL dan PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian.....	43
4.1.1 Karakteristik Responden.....	43
4.1.2 Hasil Uji PLS	47
4.2 Pembahasan	55
BAB V KESIMPULAN dan SARAN	
5.1 Kesimpulan	57
5.1 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Hasil Survey Alasan Konsumen Memilih Produk.....	5
Tabel 2. Dimensi Lifestyle Menurut Solomon	16
Tabel 3. Definisi Operasional Variabel Produk.....	36
Tabel 4. Definisi Operasional Variabel Gaya Hidup Sehat	37
Tabel 5. Definisi Operasional Variabel Harga	37
Tabel 6. Definisi Operasional Variabel Keputusan Pembelian.....	38
Tabel 7. Instrumen Skala Likert.....	38
Tabel 8. Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin.....	43
Tabel 9. Karakteristik Responden Menurut Usia.....	43
Tabel 10. Karakteristik Responden Menurut Pekerjaan.....	45
Tabel 11. Tabel Hasil Uji Validitas	48
Tabel 12. Tabel Modifikasi Hasil Uji Validitas	50

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Volume penjualan AMDK di Indonesia 2009-2014.....	2
Gambar 2: Manfaat air demineral bagi kesehatan	4
Gambar 3: Grafik penjualan Super O2 2012-2015	5
Gambar 4: Tahapan proses pengambilan keputusan pembelian.....	23
Gambar 5: Model kerangka penelitian	32
Gambar 6: Notasi dalam PLS	42
Gambar 7: Hasil uji data survey menggunakan PLS	47
Gambar 8: Modifikasi Hasil uji data survey menggunakan PLS	49
Gambar 9: Grafik Average Variance Extracted (AVE)	51
Gambar 10: Hasil Uji Construct Reability and Validity.....	52
Gambar 11: Nilai R-square model.....	53
Gambar 12: Hasil Hitung Boothstrapping model pada PLS.....	54

MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	63
Lampiran 2. Hasil Kuesioner	68

